

4.1

福建民间美术发
展濒危情况 >>

福建民间美术在改革开放后迎来新的发展,由于政府的鼓励,社会经济的繁荣,刺激民间艺术创作生产,传统工艺焕发青春,新兴工艺在茁壮成长,各种工艺不断创新,显示出一片朝气蓬勃的景象。不仅满足了当地人民的物质生活需要和精神生活的需求、而且远销世界各地,为促进国际经济和文化的交流做出了积极的贡献,如福州寿山石雕、厦门的漆线雕、莆田的木雕、德化的瓷塑等等,无一不显示出福建民间美术在新时期的蓬勃发展。但是,在市场经济条件下,传统民间工艺因受其自身艺术文化发展规律的局限,对市场有适应的一面,也有不适应的一面。大量民间美术遗产和艺术体系目前正遭遇着全球化和现代化空前强烈的冲击,一大批民间美术在不知不觉中迅速衰亡,另一方面许多技艺高超民间艺人为了生存,拼命挤向现代市场,却又手忙脚乱,莫衷一是,在商品社会找不到自己位置,许多传承了数百年的民艺名品遭到市场无情的拒绝。由于商业化的冲击,传统民间工艺日益趋向功利。有的无序开采工艺品使用的天然原材料,造成资源浪费;有的盲目开发,粗制滥造,扭曲变味,使传统艺术遭受破坏;有的传统工艺因无利可图被冷落,技艺传承乏人,品种灭绝或濒危。

目前,现存的福建民间美术项目传承发展情况不尽相同,据调查分析,大体上可分为以下三种类型:

一是自我造血式的拓展型,约占10%。这部分民间美术项目既有艺术基础又善于经营,有适度的市场规模,已探索出一条适应市场规律的经营机制,实现新型的传承发展。如福州寿山石雕作为一门独特和高雅的民间艺术,在海内外产生越来越大的影响。近年来,随着连续五年“国石”的推选和寿山石雕被列入第一批国家级非物质文化遗产名录,以及寿山石被列入2008年北京奥运会特许产品,寿山石热愈演愈烈。据统计,目前福州和全省寿山石雕厂的生产者和个体从业人员多达十余万人,单单在福州的雕刻人员就达数万,销售寿山石雕艺术品的商家大大小小的有数千家,已经形成百花齐放、百家争鸣的局面。近年来,莆田木雕业在继承传统文化的基础上,勇于创新,敢于突破,已成为福建的一大特色产业,并走在全国同行业前列。由于各种所有制木雕企业的共同发展,使莆田木雕产业规模不断扩大,成为全国最大的木雕工艺品、礼品,木雕佛像佛俱,木雕古典家俱和古建筑装饰木雕的主产地。目前,全市现有3000多家木雕工艺厂,从业人员达8万多人,产业规模全国第一,同时还带动了青石雕、玉雕、竹雕、铜雕、骨雕、牙雕、竹编、草编、漆器等相关行业的发展。厦门的漆线雕,近几年来经过艺人们的不断创新与市场开拓,表现形式比以往更加丰富时尚,形成了一个年产35万件左右、产值超过5000万元人民币的漆线雕产业,并且市场规模还在不断扩大。

二是自给自足式的局限型,约占55%。这部分“非遗”项目只能基本解决眼下生存的问题,受到现代物质生活改变、资金短缺、传统经营模式、体制等因素的限制,市场狭小,难以发展。如泉州花灯是节令性的艺术品,又是手工制作,耗费工时,收入有限,现从业人员锐减,后继乏人,销售途径单一,面临较大困难。泉州花灯传统刻纸、料丝艺术赖以生存发展的社会基础发生了变革,一些传统民俗日益谈化,退出了人们日常习俗所必须的地位,刻纸、料丝艺术的发展发展举步维艰。剪纸在漳浦有很好的产业基础,由于缺乏资金、营销经验,未能得到进一步的发展。漳州木偶雕刻艺术现在

主要靠制造一些普通的旅游纪念品来增加经济收入,高档的木偶需求量有限,且市场混乱:批量生产的低质量木偶充斥市场,知识产权未能得到有效的维护,人才、资金短缺等问题,使其也面临着发展的瓶颈。

三是自生自灭式的濒危型,约占 35%。这部分“非遗”项目的问题十分典型,由于市场严重萎缩,老艺人相继去世,人才青黄不接,得不到及时帮救与扶持,传统技艺濒临消亡。例如,有着上百年历史的福州软木画、龙眼木雕、福安的银、锡饰雕和莆田曾享誉海外的纸扎、布扎等民间工艺均濒临失传;漆篮、烧蓝银器、角雕、锡雕、木版雕花、通草画、彩塑泥偶以及脱胎漆器中的技艺如印锦、晕金、台花、针刻等,能掌握上述独特技艺的老艺人已为数不多,如不及时抢救,独特技艺将会逐渐消亡。由于生活方式急剧改变,传统民俗的快速消退,近数十年中间年画退出了人们的生活,现如今的泉州的木版年画早已绝迹,在国内外享有盛名的漳州木版年画、连城雕版等目前都由于传人断代,资金缺乏,许多珍贵的古刻版已流落海外。漳州木版年画由于保存条件恶劣,部分刻版已虫蚀霉烂,令人扼腕。东山剪瓷雕如今的寺庙、祠堂建筑数量不多,对剪瓷雕需求有限,加上剪瓷雕工艺极为繁琐,必须以手工一片一片镶贴,年轻人大都没有耐心从事这项技艺,面临失传的危险。

4.2

福建民间美术运 作传衍机制 >>

以非物质文化遗产的生态性视角来看民间美术的发展,研究其本身是如何受到市场需求所造成经济制约,探讨其运作传衍的模式与功能,以及对整体社会所引发的作用,才能有助于理解与诠释在转型期的民间美术到底应当怎样应对这一时代性的挑战。以传统雕刻的发展而言,在经济背景的供需条件下,其运作模式可分为传统型、消费型、传播型等三种艺术社会机制,此三种机制类型基本上是依时代先后顺序及社会型态而呈线形发展,也就是从传统型艺术社会机制衍进至消费型艺术社会机制,而后再转形成传播型艺术社会机制,但也有不同类型机制在同时间相互平行的运作发展。

(1) 传统型机制

民间美术的创造是根据劳动者集体的社会需求而产生的,它是为包括生产劳动、衣食住行、人生礼仪、节日风俗、信仰禁忌和艺术生活在内的自身社会生活需要而创造的艺术。传统民间美术与群体衣食住行、民俗社会生活、节日祭典活动以及相关的文化空间紧密联系并为之提供服务,逐渐形成传统型艺术社会机制。如传统民间灯彩、剪纸、彩扎服务于节庆、红白喜事;传统民间木雕、石雕、砖雕、剪瓷雕、泥塑、彩绘等艺师承接庙宇、民居建筑的装饰、装潢工程等等。传统民间美术艺人往往兼具多项技艺,如民