

2011年,福建省人民政府拟对铁观音、本山、福建水仙茶、八仙茶、佛手、白芽奇兰、大红袍、武夷肉桂、武夷菜茶(奇种)、福鼎大白茶、坦洋菜茶、天山菜茶、龙岩斜背茶、官司菜茶、矮脚乌龙、歌乐茶以及武夷山茶树资源圃和安溪茶树资源圃进行保护。福建茶树种质资源雄厚,茶区地域辽阔,茶类齐全,名茶品目丰富多彩,茶在对外交流上起到重要作用。中国茶叶品种琳琅满目,福建茶叶品种多姿多彩,尤其是特种名茶享誉海内外。

第五节 福建名茶与品牌

《中国名茶志》将我国现有的名茶分为三类:历史名茶、恢复性历史名茶和新创名茶。数千年来,勤劳智慧的福建人民创制了丰富的茶类,其中众多的名茶闻名于国内外。近年来,全省各茶区鉴古明今,在重视历史名茶的同时,开创了现代名茶,而且省部级历次举办的全国名优茶评比会,促进了我省名优茶生产的发展。有文字可考的名茶历史,至今已有1 000多年的时间。

福建是海内外闻名的茶乡,世界六大茶类中福建就占了四席。在这四种主要茶类中,名优茶琳琅满目,其中闽南乌龙茶中的铁观音和闽北乌龙茶中的武夷岩茶是闻名全国乃至世界的两大名茶,具有独特的“音韵”和“岩韵”。此外,还有红茶中的正山小种红茶和三大工夫红茶、白茶中的白牡丹和白毫银针以及茉莉花茶中的造型茶都是茶中精品。福建丰富的茶树良种为研制各种名优茶奠定了物质基础。

一、福建历代名茶

福建是我国主要茶区之一,产茶历史悠久,茶农经验丰富,创造过不少特种茶类,生产过不少名茶。历经近2 000年的发展,产生了花样繁多,品类各异的名茶。唐代的蜡面茶、方山露芽,宋代的北苑龙团,元代的武夷龙团,明代的探春、先春,清代的武夷岩

茶、正山小种、工夫红茶、安溪铁观音、茉莉花茶、白毫银针等都是名列史册、声誉素著。1982 年在全国名茶评比中,选出 30 个名茶,福建评上了 5 种,即铁观音、肉桂、白毫银针、茉莉花茶、天山绿茶。各类名茶犹如百花争艳,驰名中外。目前,全省有名茶约 200 余种,不仅制法精湛,质量优异,而且在命名上也寓意深刻。名优茶已成为福建茶叶经济的亮点之一。

二、名茶应具备的条件

名茶是指有一定知名度的优质茶,它必须具有独特的外形和优异的色香味品质,并具有独特的风格。名茶之所以有名在于它的品质,与产地优良的茶树品种、优越的自然环境、精湛的加工工艺,严格的质量监控管理以及悠久的历史渊源密切相关。

现代名茶应具备 8 个条件:(1)优良的茶树品种。如铁观音、大红袍、本山、黄枞、佛手、水仙、大叶乌、奇兰、肉桂等都是适制乌龙茶的优良品种。(2)优越的自然环境。我省的气温,雨量,土壤等都适宜种茶,还有像武夷山,内安溪等地高山出好茶的微域气候条件。(3)科学的栽培技术。诸如施肥、修剪等。(4)合理的采摘技术,以达到优质高产。(5)完善的制茶设备,即可提高功效及增进品质。(6)适宜的制茶气候环境,这对制造乌龙茶的做青阶段尤为重要。(7)精湛的加工工艺,即有传统的经验又有新技术的结合。(8)严格的质量监控,由鲜叶到成品,每个生产环节都要环环扣紧。名茶必须独特且优质,独特且优质才会出名茶。

福建是茶叶产茶大省,特种茶类多,而且大多数为我省首创,品质优,各具特色。乌龙茶之幽香、花茶之芳香、红茶之鲜甜香、绿茶之清香、白茶之清锐,争奇斗艳。在长期的生长实践中,无数茶业工作者,利用各自茶区的生态环境和茶叶资源,经过独特的加工制作,形成了千姿百态的外形和各具特色品质的名茶,在国际上享有很高的声誉。

三、福建名茶品牌

宋代苏辙在《种子瞻煎茶》中写道：“闽中茶品天下高，倾身事茶不知劳。”对闽茶的质量给予了极高的赞誉。福建名茶琳琅满目，争奇斗艳，品种繁多，美不胜收。在福建乌龙茶这一家族中，有安溪四大名茶，即铁观音、毛蟹、本山与黄金桂。与闽北武夷山岩茶的四大名丛，即大红袍、水金龟、铁罗汉、白鸡冠南北辉映。

(1) 乌龙茶名茶品牌，源于 1706 年前的武夷岩茶，其中武夷四大名丛最为名贵；产于清初的武夷八角亭龙须茶；发现于清雍正元年的安溪铁观音；产于清光绪年间的建瓯闽北水仙；创于民国间的永春佛手和闽南水仙；创于民国初的政和“白毛猴”；产于清乾隆的“平和白芽奇兰”；制于民国间的“漳平水仙茶饼”；创于当代的诏安“八仙茶”等。

(2) 红茶名茶品牌，创制于 16 世纪末的武夷星村桐木关“正山小种红茶”；19 世纪初的福安坦洋、政和、福鼎白琳的三大“闽红工夫”红茶。

(3) 白茶名茶品牌，产于清嘉庆后的福鼎、政和“白毫银针”；创制于 1922 年的建阳水吉、政和的“白牡丹”。

(4) 花茶名茶品牌，创制于明清年间的“福州茉莉花茶”；产于当代的宁德“天山茉莉银毫、明毫、春毫”、寿宁“福寿银毫”；还有福安特种工艺花茶等。

(5) 绿茶名茶品牌，源于三国至西晋的宁德蕉城“天山绿茶”（天山曾产“蜡面”、“芽茶”贡品）；东晋的南安“石亭绿”；明代的罗源“七境堂”绿茶和福鼎“绿雪芽”等。

四、福建茶叶品牌

市场竞争分三个层面，即价格竞争、质量竞争、品牌竞争。要实施品牌化战略，要打造名牌，名牌是市场竞争力的标志；品牌是消费者信赖的名片，品牌就是产品高附加值的代名词。茶叶品牌

的发展壮大需要经历漫长的历程,唯有插上品牌的翅膀福建茶叶才能真正实现名扬天下。茶界泰斗张天福曾说过:“茶叶是福建的优势产业,福建要大力发展茶叶,特别要打好品牌。”“名茶只有一个口,可以一个人说的,可以一家之言,品牌茶就不一样了,品字三个口,意味着要众人认可,这就必须有相对稳定的质量。”

2011 年对最具传播力茶叶区域品牌等多个专项进行评估,西湖龙井、安溪铁观音、信阳毛尖、普洱茶、福鼎白茶、大佛龙井、安吉白茶、武夷山大红袍、祁门红茶和福州茉莉花茶荣获 2011 年中国茶叶区域公用品牌价值十强。其中福建安溪铁观音、福鼎白茶、武夷山大红袍、福州茉莉花茶占四席,为福建茶叶争得了荣誉。

世界奢侈品协会中国首席执行官欧阳坤表示,目前中国最有希望诞生奢侈品牌的产业是茶叶。2011 年 4 月 25 日,举行安溪铁观音进军欧洲奢侈品市场签约仪式,八马茶业、华祥苑茶业、中闽魏氏茶业、三和茶业和大自然茶业将组成集团军,统一以安溪铁观音为品牌进行营销。

茶叶在中国具有独特性,又有博大精深的茶文化内涵,而且可以被全世界的消费者接受。福建乌龙茶品种齐全,安溪铁观音和武夷岩茶为传统名茶,平和白芽奇兰,永春佛手,诏安八仙茶,建瓯水仙,武夷肉桂等品种成为当地主导名茶(表 1-1)。

表 1-1 2012 年中国茶叶区域公用品牌价值榜单(福建部分)

全国排名	品牌名称	品牌价值 (亿元)	全国排名	品牌名称	品牌价值 (亿元)
2	安溪铁观音	52.04	15	正山小种红茶	14.87
6	福鼎白茶	25.34	36	永春佛手茶	7.88
9	武夷山大红袍	21.19	49	安溪黄金桂茶	6.74
11	福州茉莉花茶	19.89	55	宁德天山绿茶	5.92
12	坦洋工夫红茶	19.50	63	漳平水仙茶饼	4.99
13	平和白芽奇兰	16.57	65	福鼎白琳工夫红茶	4.78

注:本数据由浙江大学 CARD 中国农业品牌研究中心、中国茶叶品牌价值评估课题组(2012)发表的论文。

福建长期以来名茶辈出,异彩纷呈,经久不衰,所以成名,重在质量,成为我国东南名茶产区。在乌龙茶类中,有铁观音、大红袍、本山、梅占、佛手、黄金桂、白芽奇兰等名茶。朱镕基总理曾说,牌子就是企业的信用,是企业赖以生存的基础,是企业社会主义市场经济中竞争能力的综合表现。

五、福建茶企明星代言人

福建长期以来有名茶但无品牌。我国加入世贸组织(WTO)后,茶叶产业面临的竞争更加激烈。福建名茶具有原产地保护特征的传统优势产品,在国内外茶叶市场上都有较强的竞争力,通过原产地保护,使产品的特色和质量得到保证,可以进一步提高福建名茶的美誉度和市场竞争力,有利于创造我省的国际名牌产品。

近年来,因影视人物的推广和宣传,福建茶叶销售方面起到一定的效果。明星代言茶品牌除了能够提升茶企的品牌形象,还可能提高茶企产品的销售量。2010年3月,安溪铁观音集团正式宣布,著名影星张铁林,新民歌四小花旦之一的张燕成为“凤山”铁观音品牌的形象代言人,并拍摄大型音乐电视《凤山茶歌》,由张燕担任主唱。同年7月,安溪八马茶业邀请影视明星许晴成为安溪八马茶业代言人,并拍摄安溪八马茶业电视广告。同年11月,福建大自然茶业聘用“中国功夫皇帝”李连杰。2010年厦门芸茗茶叶聘请国家男子举重队总教练陈文斌代言企业形象。同年12月,著名艺人李冰冰在安溪华祥苑茶业产品上代言“金凤凰”茶。2011年5月,当红影星胡静为安溪铁观音茶企川和茶业形象代言人,同时发布新品静爱5800、静逸,在业界引起热烈反响。同年12月,中国女排前主教练陈忠和代言九峰茉莉红。

茶产业作为福建省的优势特色产业,近年来在茶叶品牌建设上已取得了长足的发展。2010年福建省拥有茶叶品牌1028个,茶叶原产地保护地理标志产品24个,拥有5个全国驰名商标、3个获全国名牌农产品,9个获得地理标志产品(武夷岩茶、安溪铁

观音、永春佛手、大红袍、坦洋工夫、政和白茶、福建乌龙茶、福鼎白茶、福州茉莉花茶)。福建省是我国茶叶的主产区,是红茶、乌龙茶、茉莉花茶、白茶的发祥地。福建茶叶在得天独厚的地理环境中发展壮大,在历史进程中形成了众多的优良品牌。

在传统技艺项目方面,武夷山市叶启桐、陈德华等获得武夷山(大红袍制作技艺)代表性传承人称号,安溪县魏月德、王文礼等获得乌龙茶(铁观音制作技艺)代表性传承人称号,这是福建省茶业界的喜事,是我国乌龙茶发展史上的一件盛事。2011年10月12日,福建乌龙茶制作技艺(北苑茶、清源山茶、永春佛手茶)作为新增项目,入围省级非遗推荐名单。

福建是国内最重要的特种名茶产区,众多传统名茶,如乌龙茶中的武夷岩茶(大红袍)的岩骨花香,甘芳四溢的安溪铁观音,香秀味醇的福建水仙,馥郁芳香的永春佛手,温馨含烟的正山小种,浓醇高香的政和工夫,三绿三香的南安石亭绿,香味天成的天山绿茶,芳香扑鼻的茉莉花茶,以形胜的,如银装素裹的白毫银针、工艺花茶等。这些名茶为发展福建知名品牌提供了基础。

福建丰富的茶树资源,优越的生态环境,精湛的制茶技术使福建茶叶名优产品犹如众星璀璨,品质优异,香溢芬芳。福建有许多历史悠久的传统名茶与近年来研制开发的创新名茶驰名中外,曾先后多次荣获国际名茶金奖、银奖、国优、部优、省名优茶等奖,在国内外市场都享有较高的声誉,内销祖国的大江南北,外销五大洲40多个国家和地区。

福建90%以上的茶园、80%以上的茶叶加工由单体农户生产经营,私人小厂多,龙头企业数量不多、规模小,目前全省最大的茶叶加工企业与国外一些知名茶业企业相差甚远,因此整个茶叶产业都存在生产分散、经营规模小的问题,且生产、加工与销售严重脱节,还需不断整合,创造更多的名茶和品牌。

第二章 福建乌龙茶驰名中外

乌龙茶是我国六大茶类中的特种茶类,乌龙茶与绿茶、红茶并列为世界三大茶类。乌龙茶又名青茶,是一种半发酵茶。在世界三大茶类中,乌龙茶最负盛名,它的创制和发展在世界茶叶史上有着很高的地位和深远的影响。它形美质优、香高味醇、风格独特、驰名中外。

乌龙茶主要分布于福建、广东和台湾三省。按地域分有闽南乌龙茶、闽北乌龙茶、广东乌龙茶和台湾乌龙茶四大品系。不同产地的乌龙茶各具风格,如福建的武夷岩茶、安溪铁观音;广东的凤凰水仙、岭头单枞;台湾的冻顶乌龙、东方美人茶等,都是具有明显地域品质特征的名优乌龙茶代表,以其各自独特的香气和风味而备受消费者喜爱,尤以福建闽南安溪乌龙茶和闽北武夷岩茶驰名中外。

福建乌龙茶采制独特,综合了绿茶的杀青与红茶的发酵制法,其品质亦介于绿茶与红茶之间,既有红茶的鲜、浓、醇味,又有绿茶的鲜爽和芬芳似兰的香气。近几十年来,由于福建乌龙茶的茶味醇厚、香气诱人,赢得不少茶人的喜爱,销量大增,已经超过绿茶成为第二大茶类。

乌龙茶是福建茶叶出口创汇的主要品种。福建是乌龙茶主产区 and 主要出口基地,产量占全国乌龙茶总量的 80% 以上,主销日本、东南亚和欧美等地,是我国传统出口商品的一颗明珠,也是增进我国与世界各国人民友好往来的“友谊纽带”。20 世纪 70 年代末,在日本和港澳等地区掀起的乌龙茶热潮中,安溪铁观音几乎成为福建乌龙茶的代名词。

第一节 福建乌龙茶的起源

福建乌龙茶众多的良种是采制优质茶的物质基础,品种种质特性的遗传是其他茶类中茶树品种难以代替的固有属性。闽南乌龙茶区和闽北乌龙茶地区是福建乌龙茶的重点产区,被农业部列入全国茶业发展优势区域,作为全国乌龙茶的重点区域,这些产茶区生产乌龙茶历史较为悠久,加工技术水平较为完善,应重点发展乌龙茶生产。

由于乌龙茶具有独特的花香及浓醇耐泡的滋味,乌龙茶在世界茶叶消费市场上占据着越来越重要的地位。随着近年来乌龙茶文化的宣传和市场不断拓展,福建乌龙茶已成为当今茶叶消费中的时尚饮品,国内市场已从传统的闽粤市场向传统的绿茶和花茶销区拓展,全国各地均可见福建乌龙茶的消费群体,市场前景广阔,由于具有独特的品质与风味,福建乌龙茶正逐渐成为茶叶消费市场的新宠。

乌龙茶起源于福建,始于明代,盛于清。自明朝起,福建人就开始广泛种植和制作乌龙茶,并以此作为日常保健饮品。福建乌龙茶历史悠久,品种丰富,工艺独特,品质优异,深受国内外消费者的青睐。

福建先民经长期的生产实践,大约在明末清初创造性地率先在我国创制了乌龙茶,这不仅代表了一个新茶类的产生,而且在制茶技术上突破了以往历史上鲜叶采下后必定先行杀青后才揉焙的传统工艺,这是茶叶科技史上的重大突破,在中国乃至世界茶叶史上无疑是一个重大贡献。

一、福建乌龙茶起源时间

著名人类学专家、厦门大学庄为玳教授在《安溪县的 development 历史》一文中说:“安溪县到了宋朝的时候,已有很大的发展,潘田的