

有特殊的启蒙和教化作用;对“聚族而居”的生产生活,具有约束和维系一致的作用;对保持乡村凝聚力和认同感,具有调节社会生活和心态的作用。这些有形无形的非遗,蕴含的是乡村的文明之魂,是独特的民族精神的体现方式。

应当肯定,这些年,人们越来越重视看得见、摸得着的物质文化遗产,例如古村落、古建筑、古树木、古廊桥,甚至寺庙、宗祠等,而对于看不见、摸不着的大量非遗,包括生产生活、婚丧嫁娶、商贸集会、节庆祭祀、信仰崇拜等民俗,神话、传说、谚语、歌谣等口头传统以及民间工艺、民间艺术等等,一些地方则是或视而不见、或弃而不问、或鲜有所闻、或闻而不详。

福建现有929个乡镇和14438个行政村,文化遗存的状况和特色保持的程度不一。下大力气发展和壮大世界级、国家级和省级的非遗项目,把它们做出影响、做出品牌,应摆上建设“美丽乡村”的议事日程;同时,深入挖掘和培育市级、县级的非遗项目,尽可能地保存、抢救、记录传统古村落遗物,更将村头田边的文化遗存纳入生产性保护的范畴,也是因地制宜寻求乡土个性、地方特色的题中之义。

历史文化遗迹遗存固然需要保护和修复,但是,传统人居文化、农耕文化和山水文化中丰富的生态思想同样需要挖掘和弘扬,培育和建设一批具有浓厚乡土色彩和地方特色的文化项目也不可偏废。到福安的坦洋村体验红茶制作的技艺、去永泰的泱口乡探究虎尊拳的由来、在建瓯的芝山镇观摩挑幡艺术的表演……若是各地都能从实际出发,精心打造,那么全省各镇村将会是怎样的精彩纷呈!

美丽乡村要有现代化的魅力

建设美丽乡村既要保护传统,又要兼顾发展;既要有乡土气息,又要有现代化魅力。保留乡愁是一种美,现代化魅力同样也是乡村游吸引人的要素之一。现代化的魅力很大程度上体现在现代农业上。因此,引进高新技术、发展现代农业是建设美丽乡村的题中之义。

福安市溪柄镇楼下村是福建省级历史文化名村,既有千年古刹狮峰寺和成片古民居,还建有闽东苏区纪念馆,旅游资源十分丰富。笔者过去曾慕名去过,日前再次走访,对楼下村有了新的认识。

置身楼下村,仿佛走进了一座现代农业的大观园,以叶用蔬菜为主,瓜果类产品及田鲫鱼等水产品为辅,琳琅满目、青翠欲滴。西瓜悬空生长,360度全面接受阳光,眼前陡然一亮。过去听说过无土栽培,但立柱式气雾栽培、植物生长周期全程计算机控制却是第一次见识;智能温室大棚如今并不鲜见,但这种远看像是硕大蒙古包,走进称之为“鸟巢”的生态农业生产系统还是让人叹为观止。首先是节地节水。只需1/6的土地面积、1/10的用水量,即可生产出相同数量的农产品,这对于福建省人均耕地0.55亩、仅占全国人均耕地1.52亩的36%而言,显得尤为重要;其次是省工。已建好的三个“鸟巢”,相当于54亩耕地,平时只聘请两个人管理,果蔬采摘才雇用村里钟点工;第三是环保生态。利用仿生态环境,不使用任何农药、杀虫剂等化学药剂,通过雾化液体喷洒实现养分供给,洁净安全。这样的美丽乡村游,收获的不光是休闲观光、放松心情,还增加知识、开阔眼界。这样的乡村之美,美在科技的奇幻、美在现代农业的匪夷所思。

什么是现代农业?非专业人士未必表述得清楚,但只要置身“鸟巢”,对集智能化、标准化、设施化于一体的现代农业模式就能了然于胸。这种模式摆脱了传统农业对土地、能源、气候的过分依赖,还从根本上解决了农村劳动力的转移。据介绍,这种雾培技术在福建尚属首次运用,且在“鸟巢”规模上迄今全国最大。

与其说宁德贝牛农业发展有限公司与浙江丽水学院合作开发的“鸟巢”让我们开眼界,不如说是作为企业家的乡贤回乡投资建设的眼光让我们更激赏。“鸟巢”筑巢家乡,把项目纳入美丽乡村建设中,把理念融入楼下村的旅游资源开发中,相辅相成、共建共享。

由是观之,转型发展、加快升级同样适用于农业生产。只有跟踪农业科技进步,才能不断化解制约现代农业发展的耕地不足、资源环境约束、农村劳动力青黄不接等突出矛盾;只有开发或引进现代农业的优质项目,才能不断促使农村走上生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展之路,展示现代化的魅力。

用文化创意点靓乡村美丽

这是一个很小的山村,全村只有400余

人,却美得精致;它还是一个“地无三尺平”的山腰村,但胜在有文化内涵。日前在永春县召开的全省美丽乡村建设暨乡村旅游工作现场会上,五里街镇大羽村是其中的一个参观点,得到与会的省领导和代表们的肯定。

大羽村能有今天的村容村貌、经济实力,与一段往事有关。2002年6月15日,时任福建省长习近平到大羽村调研时指出:“新农村建设要因地制宜,要有自己的特色,如果能把白鹤拳文化结合起来,就更好了。”

调研之后,当地党委、政府开始注重挖掘大羽村白鹤拳文化。聘请闽籍资深建筑师骆中钊前来指导,2009年通过了《永春县白鹤拳创意性生态文化特色村规划》,以“突出鹤法,辅以农耕”为基本原则,建设特色文化村,逐渐确立永春白鹤拳第一村的品牌。

诚然,建设美丽乡村可以从各自的传统历史、人文积淀、资源禀赋、地形地貌等特色出发,但也可以运用文化创意点石成金、彰显特色。如果说市场经济要义之一是“无中生有”,那么,文化创意从本质上说也是“无中生有”,缺少文化就赋予它文化,特色不足就赋予它特色,没有创意就赋予它创意。有了创意,一切皆有可能。

大羽村是内陆的山腰村,没有湿地不可能引来白鹤,但却是300多年白鹤拳的发祥地,围绕一个“鹤”字拓展鹤文化,做出了许多文章。在这两年美丽乡村建设的热潮中,大羽村进一步提出“大羽无鹤鹤成群,鹤寿文化绘山村”的文化创意。不仅房屋立面改造采取了鹤画装饰,而且“无中生有”地生造出鹤寿文化十八趣的景观,每一个景观都冠以鹤字有关的名字;不仅完善白鹤拳的鹤寿、技艺与传承,而且延伸拓展至禅修、养生、养老等服务项目,将国家级非物质文化遗产永春白鹤拳深度开发,充分整合,极大激活了大羽村山、水、田、人、文、宅等有限资源,一个以鹤拳、鹤寿、鹤趣为特色的美丽山村让人赞叹不已。如今,大羽村每年迎来3万多人次的海内外拳师和游客;2002年村民人均年收入不足2000元,2013年增至12500元。

在前两年“点线面”攻坚的基础上,今年起福建开始实施“千村整治、百村示范”工程,全面推进美丽乡村建设。大羽村只是一个典型案例,通过文化创意“点靓”乡村的美丽,创造乡村价值,体现乡村新貌和地域特色,为福建其他地方打造“一村一品”、“一村一韵”、“一村一景”提供了示范和借鉴。■

责任编辑/廖燕源