

福安绿笋资源现状及发展对策

林金泉

摘要: 随着市场对绿色食品的需求不断加大,竹笋产业迎来了新的发展机遇。福安市是福建重要的绿笋产地,拥有“中国绿笋之乡”的荣誉称号。绿竹是福安的支柱产业,在福安历史悠久,被称为“百里绿竹长廊”。本文阐述了福安市绿笋产业的现状,分析了福安市绿笋产业的优势与劣势,并提出了福安绿笋资源发展对策。

关键词: 福安 绿笋资源 现状 对策

绿笋又名“甜竹”、“马蹄笋”,我国是其主要产地,是我国南方优良的笋、材两用竹种。绿笋是重要的食材,食用功能极佳。近年来,随着市场对绿色食品的需求不断加大,也为竹笋产业迎来了新的发展机遇。福安市是福建省乃至全国重要的绿笋产地,无论从产量上看,还是从种植面积上看,都是中国县级市中最大的,拥有“中国绿笋之乡”的荣誉称号。绿竹是福安的支柱产业,是福安市农业的八大品牌之一,历史悠久,福安绿笋堪称“百里绿竹长廊”。《福安市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》中指出:“到 2015 年,要建设绿竹 6 万亩,将福安打造成为福建海西重要的绿竹产业基地”。在新时期,如何对福安绿笋资源进行有效的开发,成为摆在我们面前的重要课题。

一、福安市绿笋产业的现状

根据史料的记载,福安市种植绿笋已有 400 多年的历史,是福建、乃至全国最重要的绿笋产地。改革开放以来,福安对农民种植绿笋的扶持力度不断加大,规模也不断扩大。目前全市的绿笋面积已由 1995 年的 2 万亩,发展到 2013 年底的 5.5 万亩,面积为全国最大。带动了 3 万余户农户参与竹笋的种植。

(一) 福安绿笋资源分布

目前福安市的绿竹资源分布于各乡镇,主要集中在富春溪、茜洋溪和穆阳溪三条溪边。南起甘棠镇梅洋岭、北至上白石镇郑家山,形成了赛江两岸和 104 国道的“百里绿竹长廊”。在绿竹带的周边村落,基本每村都有面积大小不同的绿竹林,“三溪”旁的的农民 50% 的收入来自于绿笋的种植。

(二) 福安绿笋经营状况

福安市绿竹的经营模式以笋用林和笋材两用林为主。2013 年,绿竹产值实现 3.57 亿元,年产绿笋 1.92 万吨,产竹材 1 万吨。平均亩产达 700 公斤以上,平均亩产值达到 5000 元。经过多年的发展,绿笋产业已成为福安重要的农林业经济增长点。对绿笋的开发,不但解决了农民的就业问题,增加了农民的收入,同时绿竹林的种植对于涵养水源、治理水土流失、护岸护

堤也有一定的作用,有利于地区的生态建设。

(三) 绿笋和加工利用现状

当前,福安的绿笋主要用途是用于鲜食和罐头,市场主要以福安市及福建其它城市为主,部分销往广东、浙江等其它省市。目前,福安市生产的“清水白玉笋”罐头、沙拉绿笋等软包装笋制品及绿笋干等,都广受市场的欢迎。近年来,福安绿笋的名气不断增大,政府的重视程度也在不断的提高,2010 年开始,连续两年举办了“福安绿竹(笋)文化节”。福安的竹笋产业已成为家喻户晓的致富产业,名气响彻大江南北,颇受国内外消费者的欢迎。

二、福安市绿笋产业的优势与劣势分析

(一) 福安市绿笋产业的优势

目前从福安市各方面来看,发展绿笋产业有以下优势:首先,福安市拥有着丰富的土地和水资源。地质条件与气候条件都非常适合绿笋的生长,造就了它在植物资源方面的优势。福安市的富春溪、茜洋溪和穆阳溪所在地属于热带季风气候,接近海洋,是天然的竹林种植场。这些优势使得福安优良种质的绿笋种植面积,在全国是最大的。据统计,福安市的适合种植绿笋的土地面积达到 10 万亩,尚有较大的发展空间。其次,福安地理位置优越。福安是中国海峡西岸经济区东北翼的水陆交通枢纽,同时更是闽浙赣内陆地区的重要疏港通道,也是闽东北最具活力的城市之一。沈海、宁上高等级的公路从市区穿过,构成了 30 分钟的立体交通网络。第三,竹笋产业的产业基础发达。种植绿笋已有多年的历史,群众认可率较高,生产过多种绿笋制品,在技术水平、运作模式都很成熟,可以说是福建省重要的竹笋种植示范区。第四,市场前景广阔。近年来,随着人民生活水平的提高,对绿色食品的需求也与日俱增。而绿笋是独具保健功能的绿色食品,具易于大规模的生产。福安市发展的绿笋产业,即是顺应了人们对绿色食品需求的潮流,不但是食品加工产业,更是一个“健康产业”。目前,福安已建成绿竹科技园区 1 个、科普示范基地 6 个。

高其业务水平,培养财务人员的职业道德素质。在培训过程中,要向财务人员讲解会计、财务和税收等相关知识,以此使其具体有一定的理论知识基础,优化财务人员知识结构体系,以此提升其自身的知识水平和专业技能,从而促进其整体素质的提高,提高其工作效率,实现资产有效管理。

结束语

事业单位的资产管理是其整个管理系统中的重要组成部分,具有十分重要的影响作用,需要予以重视。在我国社会主义市场经济的形成下,我国事业单位面临着更多的挑战,需要应对日益加剧的市场竞争,为在竞争中寻求生存,在生存中寻求发展机遇,事业单位必须突破传统管理理念,创新管理模式,加强资产管理,以保障资产的有效利用,提高自身的竞争力,从而促进其效益的提高。现阶段,事业单位需要重视对资产的管理,建立完善的内部控制制度,采用先进的现代化管理方式,

构建健全的监督机制,以促进事业单位的长期发展。

参考文献:

- [1] 于公.对进一步加强事业单位资产管理的思考[J].行政事业资产与财务,2013,(16).
- [2] 葛瑛瑛.新形势下如何加强事业单位资产管理[J].行政事业资产与财务,2012,(20).
- [3] 仇立军.加强事业单位资产管理的几点建议[J].时代经贸,2013,(16).
- [4] 唐晓萍.关于加强事业单位资产管理的思考[J].财经界,2014,(3).

(作者单位:长春设备工艺研究所 吉林长春市 130012)

（二）福安市绿笋产业的劣势

但是，在看到福安绿笋产业发展的优势同时，也要看到其发展过程中的劣势：一是当前的绿笋产业规模仍然较小。从发展空间上看，福安市的适合种植绿笋的土地面积达到 10 万亩，而当前仅利用了 5.5 万亩，还有很大的地方没有利用。二是结构不合理、实力不强。虽然福安“十二五”规划中对前景进行了展望，但是目前福安的绿笋产业还处在规划推进和整体建设周期。目前福安市从事绿笋加工的企业为 11 家，但是 8 家都是从事笋材加工，只有 3 家从事食品加工。福安宏宇食品、柏柱洋生态农业、福安海洋水产食品有限公司等企业当前的深加工的力度还不够，影响力不强，在结构上仍然是仅限于“鲜食和罐头”，产品的实力不强，与国内四川、临安的竹笋品牌还有一定的差距。三是品牌宣传推广力度不足。2011 年，福安市向国家工商总局成功申请了“福安绿笋”地理标志，但是目前推介程度有限，尚未达到“知名”的程度。品牌影响力较小，缺乏具有国内国际竞争力的拳头产品。在宣传过程中，过于注重“食用”的功能，没有对竹笋后的文化内涵进行挖掘。在食用功能方面，与四川、临安等其它地区的同质化明显，缺少稀缺性和独特性，使得福安的绿笋品牌不甚鲜明。

三、发展绿笋产业的对策

（一）做好绿笋产业的布局，合理扩大产业规模

在未来的发展中，要进一步做好绿笋产业的布局，合理扩大产业规模。要以因地制宜的原则，积极与市场需求衔接，实现区域化的布局。利用好福安的地理资源，对绿笋产业进行开发。构建以赛江干、支流两岸为主线，为溪柄、城阳、坂中等地为节点的绿笋产业带。在巩固现有的存量竹林的基础上，通过复垦改造和“见缝插针”的方式，建立绿竹丰产林示范村，扩大绿笋的增量。力争能够达到 8—10 万亩的规模，力争使福安的绿笋产量达到 3 万吨，为产品的加工与推广提供原料支撑。

（二）加快产业结构调整升级，拉长绿笋产品附加值

推进绿笋种植加工单向驱动向“绿笋种植加工业+旅游业+生态产业”协同发展转变，构建复合型产业链。一要实现传统绿笋业的升级。进一步促进现代林业发展，推进竹笋业的标准化和品牌化建设。支持大型龙头企业整合资源、建设基地、发展绿笋的精深加工项目。在传统的“鲜食、罐头”等产品的的基础上，开发出“清水笋、速冻笋、以及膳食纤维、礼品笋、中药笋”等多元化的产品。二要探索把绿笋业植入旅游业，通过发展旅游业来带动绿笋业，实现两个产业的复合化发展，结合福安的旅游产业发展，加强两个产业的集聚化与联动化，构建打造福安观光休闲农业园区、文化展示区等项目。将福安的 400 多年以来竹笋的种植文化内涵展示出来，再现人民群众的闽东绿笋种植生活情景展示，开展体验式旅游项目。将竹林风光、农事劳作融入到绿笋产业项目中，形成竞争合力。三要积极探索将绿笋产业与我国当前的“碳汇产业开发”结合。国家发改委应对气候变化司司长苏伟近日在“2013 年中国应对气候变化和低碳发展十大新闻”发布会中表示：“2014 年全国将在 7 个省市开展碳排放交易试点城市工作。”福安市森林覆盖率达到 67%，对于开展碳排放交易试点城市工作有着得天独厚的优势。这些，都为福安的绿笋产业发展带来了新的机遇。福安应积极与上海、天津等碳汇交易所联系，力争将竹笋种植产业建设成为我国“林业碳汇交易试点”之一，通过让沿海高耗能、高污染企业在福安进行竹林的种植，来实现“碳汇补偿”，借助做强做大福安的绿笋产业。

（三）构建全方位销售网络，打造福安本土绿色品牌

要积极建设销售网络，打造本土品牌。进一步深度挖掘福安本土优势资源，打造品牌宣传平台。拓展网络、手机等新型媒体宣传力度，进一步加强福安绿笋的推广与宣传。要积极探

索电子商务营销，建立福安绿竹网站，扩大网络销售，通过 B2C、C2C 等电子商务的形式，将产品实现更广泛的营销。积极拓展福建省内以及周边的浙江、上海、广东、湖北、湖南等地大中城市的保鲜绿笋市场。加快相关标准的出台，探索国外市场，使福安的本土绿色品牌走向世界。结合绿笋本土开发，将福安打造为“中国竹子之乡”，做强做大“健康绿笋”品牌，开展“森林食品”、“绿色食品”等质量论证，大力开展竹笋文化节、招商会，加强本土文化艺术开发，使之成为福安绿笋的品牌宣传工作，将特色文化、民间艺术相结合，大力推进电影、音乐、摄影、文学艺术创作，增强福安绿笋的影响力。做好“借势营销”与“联动营销”，走国际化之路，通过借势传播来实现品牌的做大做强。

（四）推进相关体制机制的创新，激发市场主体的活力

要进一步推进相关体制机制的创新，激发市场主体的活力。长期以来，福安的绿笋发展过程中，一直是政府处于主导，对整个行业进行管理，对相关的资源进行统筹与调度。当前福安的绿笋产业发展过程中存在着资金不足、招商引资乏力的问题，在未来的发展中，要进一步加强体制机制的改革，释放制度红利，鼓励各种市场主体通过承包、租赁、转让、股份合作等形式参与绿竹基地建设，要积极构建政府、企业、社会资本结合的多元化投资模式，调动起民间资本的活力。要加强绿笋协会及农村合作社等组织建设，推广“企业+基地+专业合作社+农户”的现代绿笋业经营模式，使农户与企业共同构建“利益综合体”。协会和农户合作社负责标准的制定、行业的监管等职能，走“市场化”之路，通过协会和合作社的力量，来实现技术的创新，引进高端人才，开拓消费市场。

总之，随着市场对绿色食品的需求不断加大，也为竹笋产业迎来了新的发展机遇。福安市是福建重要的绿笋产地，拥有“中国绿笋之乡”的荣誉称号。绿竹是福安的支柱产业，是福安市农业的八大品牌之一，在福安历史悠久，被称为“百里绿竹长廊”。在新时期，如何对福安绿笋资源进行有效的开发，使福安的本土品牌走出中国、走向世界，成为摆在我们面前的重要课题。福安在绿笋业发展中，拥有着土地、水、气候、区位等资源优势，竹笋产业的产业基础发达，市场前景广阔。但是，同时也存在着绿笋产业规模小、结构不合理、实力不强、品牌宣传推广力度不足等问题。在未来的发展中，只有积极做好绿笋产业的布局，合理扩大产业规模；加快产业结构调整升级，拉长绿笋产品附加值；构建全方位销售网络，打造福安本土绿色品牌；推进相关体制机制的创新，激发市场主体的活力，才能够进一步增强福安绿笋产业的核心竞争力。

参考文献：

- [1] 缪碧华. 福建省绿竹资源现状及发展对策[J]. 竹子研究汇刊, 2005, (12): 25-26.
- [2] 钟瑜. 钦州湾红树林资源现状及发展对策[J]. 广西林业科学, 2009, (12): 31-32.
- [3] 刘招发. 福安市绿竹产业现状及发展对策[J]. 中南林业调查规划, 2006, (05): 30-31.

作者简介：

林金泉 (1971.08-), 男, 福建福安人, 大专学历, 工作单位: 福建省福安市上白石镇政府, 研究方向: 农村农业科技的推广。

(作者单位: 福安市上白石镇农业服务中心
福建福安市 355000)