

☆

宁德工艺美术产业发展的 SWOT 分析

马宏儒

(宁德师范学院 艺术系, 福建 宁德 352100)

摘 要:我国工艺美术产业是我国文化创意产业的重要组成部分,具有中华民族传统文化特征。宁德拥有丰富而独特的工艺美术资源。通过运用 SWOT 分析方法,对当前宁德发展工艺美术产业所具有的优势、劣势以及所面临的机会和威胁进行综合分析,以期为促进宁德工艺美术产业的发展提供参考。

关键词:宁德;工艺美术;产业发展;SWOT 分析

中图分类号:F269.27

文献标识码:A

文章编号:1672-5379(2013)07-0016-04

随着人们生活水平的逐步提高,人们的需求也由对衣食住行的低层次需求提升到对精神文化的高层次需求层面。在购买和消费商品的过程中,人们所关注的不仅是产品本身,而是产品所蕴含的人类智慧、文化价值和科技含量,文化创意产业在这样的背景下孕育而生。文化创意产业是国际公认的 21 世纪最具潜力的“朝阳产业”。我国工艺美术产业作为我国文化创意产业的重要组成部分,具有中华民族传统文化特征,凝聚着劳动人民的智慧和创造力,是丰富人民生活、弘扬民族文化、推进精神文明建设的重要产业,因而越来越受到中央和地方政府的重视和支持。

SWOT 分析法本是管理学领域的分析方法,由哈佛大学商学院的安德鲁斯(Andrens)教授于 20 世纪 60 年代率先提出,一般被用于企业竞争的战略分析。它包含四个维度,即 S 代表优势(Strength)、W 代表劣势(Weakness)、O 代表机遇(Opportunity)、T 代表威胁(Threat),其中优势和劣势是内部因素,机遇和威胁是外部因素。目前,SWOT 分析法已经被广泛运用于多个领域,成为战略管理与竞争力的重要分析工具^[1]。本文运用 SWOT 分析方法,对宁德工艺美术产业进行系统的分析,探讨该地区发展工艺美术产业所具有的优势、存在的劣势以及面临的机遇和威胁,以期为促进宁德工艺美术产业的发展提供参考。

一、优势分析

(一)传统工艺美术资源丰富

宁德地区的传统工艺美术,历史悠久、风格独特,具有深厚的文化底蕴,涉及陶瓷、剪纸、油画、银雕、根雕、船模、仿古家具等 10 大类 31 个品种,既有精美的收藏型艺术精品,也有大众化的实用工艺品。宁德传统工艺美术独具民族神韵和地域特色,其中“柘荣剪纸”、“寿宁陶艺”、“福安畲族银雕”等已经成为宁德独特的文化品牌,蜚声海内外,多次参加中国海峡工艺品博览会、中国工艺美术“百花奖”评选以及福建省工艺美术精品“争艳杯”大赛,并获得各种奖项。近年来,宁德地区的“木拱桥传统营造技艺”、融合宁德柘荣剪纸的“中国剪纸”、“水密隔舱福船制造技艺”相继入选世界级非物质文化遗产名录。2011 年 5 月,以宁德福安“珍华堂”银器制作技艺为代表的“畲族银器制作技艺”被国家文化部列入第三批国家级非物质文化遗产名录。

宁德是全国著名的畲族聚居区,畲族人口 18.14 万人,约占全国畲族总人口的四分之一。畲族人民在迁徙和拓荒的过程中,创造了独具特色的文化艺术。畲族银器是中国传统银雕工艺与畲族文化相融合的典型代表,是畲族人民群众智慧的结晶。从唐朝畲族迁居宁德福安以来,畲族银器制作工艺不断发展,明宣德年间便有“来去三千客,四万打银人”的

☆ 收稿日期:2012-12-09

基金项目:2012 年“服务海西建设”项目“宁德传统工艺美术的传承及产业化发展研究”(2012H508),项目负责人:马宏儒;福建省教育厅社科 A 类项目“闽东风景区特色景观审美表现形态的研究”(JA11301S),项目负责人:马宏儒。

作者简介:马宏儒(1980—),女,辽宁凌源人,宁德师范学院讲师,硕士,研究方向:工艺美术和设计艺术。

盛况。畚族银雕工艺共有 30 多道制作工序,主要包括“操、凿、起、解、披”5 大技法和“平雕、浮雕、圆雕、镂空雕”4 种工艺,形式上表现为造型奇巧独特、纹饰雕工细腻精美。在第六届中国海峡工艺品博览会上,宁德市工艺美术师林陵祥的银雕作品《银翼善冠》以其精湛的制作技艺获得中国工艺美术最高奖——“百花奖”特别金奖。《银翼善冠》显示了高超的制作技艺,在 0.58 平方米的面积上,由 393 条纵线和 729 条横线形成了纵横交错、疏密均匀的 20 多万个“银网格”,每个网格的面积均仅 0.02 平方厘米左右^[2]。

宁德柘荣剪纸有着“中原剪纸文化的活化石”之美誉,其历史悠久,可上溯至唐代,盛行于清代和民国时期,具有广泛的群众基础。由于独特的地理环境和风俗文化,宁德柘荣剪纸有着区别于其他地区剪纸的鲜明风格和特色。它在表现技法上没有统一的模式,在创作过程中不用“打底稿”,先剪外形,然后镂空,既保留了原始剪纸艺术质朴的特征,又具有细腻、典雅、秀丽、柔美的艺术魅力。宁德柘荣民间剪纸以其质朴、秀丽的艺术风格,充分体现了中国民间传统艺术的魅力,给人以古朴、典雅的美感,具有很强的艺术感染力,深受美术界专家和各界人士的好评。已有《老鼠娶亲》《蹄包花》和《墨鱼》等 100 多幅优秀的剪纸作品被中国美术馆收藏,并多次被指定参加菲律宾、马来西亚、埃及、丹麦、美国、巴西等 10 多个国家和地区的民间文化交流活动^[3]。剪纸所在地柘荣县也因此被我国文化部授予“中国民间艺术(剪纸)之乡”的称号。

(二)良好的产业基础

近年来,宁德市文化创意产业立足于本地的工艺美术特色产业,由原来零散的个人、家庭作坊不断发展壮大。据统计,宁德市现有工艺美术企业和个人作坊 300 多家、从业人员 8 000 多人,2011 年全市工艺美术行业产值超过 40 亿元,创下历史新高,初步形成了一批特色产业“小集群”和产品聚集区,并形成了珍华堂和盈盛号畚族银器、乌金紫砂陶篆刻、柘荣剪纸和双坑油画等产业示范基地,奠定了良好的产业基础。

目前,宁德市工艺美术行业拥有文化部授予的国家级文化产业示范基地 1 家、省级文化产业示范基地 5 家、市级文化产业示范基地 31 家。其中,福鼎郑源工艺有限公司“郑源茶具”获得福建省知名品牌,并荣获全国十大茶具品牌称号;福安市珍华工艺品有限公司生产制作的“珍华堂银器”入选第二批福

建“老字号”,并获得宁德地区首个“国家文化产业示范基地”的殊荣。该公司拥有近 3 000 平方米的厂房和 600 多平方米的银制品销售中心,职工 100 余人,其中工艺美术师 2 人、助理工艺美术师 2 人,年生产银器 20 万件以上,年消耗银材近 20 吨。

二、劣势分析

(一)工艺美术产业人才不足

人才是知识经济背景下产业发展的基本条件之一,对文化创意产业更是有着不同寻常的意义。如果说创意是文化创意产业的生命,那么具有创意的高素质人才就是文化创意产业的灵魂^[4]。以工艺美术行业为例,一方面,长久以来,宁德地区的传统工艺潜藏于民间,以家庭作坊式生产为主,技艺传承多通过师徒“口授”的方式。多数工艺美术从业者没有接受正规的高等教育,也没有系统学习艺术基础理论。高素质的工艺美术研发人才更是匮乏,极大地制约了新产品的开发,甚至一些传统工艺还面临着失传的危险。长期以来,宁德市在工艺美术相关职称评定方面处于空白,虽然经宁德工艺美术协会及相关部门多方努力,近两年来共评审出工艺美术师 81 人、助理工艺美术师 153 人、工艺美术员 90 人,但这 300 多人相对于产业集群来说,也只能是杯水车薪。另一方面,宁德工艺美术产业缺乏既具备工艺美术专业知识又擅长经营管理的复合型人才,严重制约了宁德工艺美术产业的发展。当前,人才的缺乏已成为制约宁德工艺美术产业发展的瓶颈,如何培养人才、吸引人才是宁德工艺美术产业发展亟待解决的问题。

(二)资金和土地缺乏,产业规模小

宁德传统工艺美术生产目前处于小规模手工作业、家庭作坊式生产阶段,不但难以形成品牌,而且在开拓市场、应对风险方面还存在着严重的缺陷,不利于传统工艺美术的产业化、市场化发展。要加快宁德工艺美术的产业化发展,就要在基地创建、园区建设、公共平台构建、科技创新和人才培养等方面都投入巨额资金。然而,目前宁德市政府在工艺美术产业方面的投入明显不足,而大部分工艺美术企业规模小、市场化程度不高,自身积累资金困难,又不易取得贷款,无力进行必要的技术改造和设备购置,发展举步维艰。部分工艺美术产业由于资金链跟不上而发展缓慢、停滞不前,甚至关闭。如福安的官埔油扇,盛行于明清时期,曾经一度远销海外,可是近

些年却销声匿迹。

制约工艺美术产业发展的另一个因素是土地问题。宁德市是福建省唯一没有文化创意产业园的“设区市”。先后获得过数十项国内根艺和工艺美术大奖的根雕艺人刘解放,目前仍住在福安城阳乡江家渡村的民房内,没有固定的加工厂,生产材料和大型机器无处摆放。许多宁德地区优秀的传统工艺美术从业者都面临着类似的问题。令人欣慰和期待的是,由宁德市工艺美术协会组织规划的工艺美术产业园已开工建设。该产业园用地面积约 230 亩,将被打造成为集工艺美术创作与生产、非物质文化遗产保护、民俗文化表演、工艺美术产品交易和文化主题广场于一体的产业中心,将成为集中展示宁德工艺美术精粹的平台。

三、机遇分析

(一) 工艺美术产业扶持政策相继出台

近年来,宁德市委、市政府十分重视工艺美术产业的发展,相继出台了一系列的产业扶持政策。2012 年 2 月,《中共宁德市委关于贯彻落实党的十七届六中全会精神推动文化大发展大繁荣的实施意见》指出,宁德应立足闽东文化资源,以拥有一定基础的工艺美术产业和旅游产业为重点,扶持畲族银器、福鼎茶具、柘荣剪纸和古田双坑油画等一批具有发展前景的产业,逐步扩大各类工艺品生产经营规模,重视品牌培育。随后,《宁德市促进文化产业发展若干意见》表明,政府将在土地使用、财政税收、投融资、市场准入和人才培养五大方面为工艺美术产业发展提供一系列优惠政策。为加快形成宁德市工艺美术产业人才竞争优势、创新人才评价机制、促进传统工艺美术产业的繁荣与发展,《宁德市工艺美术名艺人评审办法》和《宁德市加快文化创意产业人才队伍建设的实施意见》相继出台,确定了宁德市工艺美术产业人才队伍建设目标和主要措施,从而为推动工艺美术产业的发展提供智力支持与人才保障。

(二) 工艺美术品市场发展空间巨大

随着社会经济的发展和生活水平的提高,人民群众的精神文化需求呈现出多层次、多样性的特点,人们对文化产品的个性化需求日益增长。根雕茶具、仿古家具、艺术陶瓷和剪纸等工艺品逐渐进入寻常百姓家。同时,伴随着人民群众文化水平的提高,在相互的交往中,馈赠亲友的礼品也逐渐从食品和日用品转变为工艺美术品,人们对工艺美术产品的

消费需求日益增长。此外,旅游市场是工艺美术品的又一个大有潜力的市场。近年来,宁德充分利用本地区秀美的自然风光和丰富的人文景观,大力发展旅游产业。据统计,2011 年宁德市接待旅客 852 万人次,比上年增长 25.5%,旅游总收入占全市 GDP 份额已上升到 8%。因此,借助宁德旅游产业快速发展的良好势头,将独具民族和地域特色的民间工艺美术产业与旅游产业有机结合,大力开发旅游工艺品和纪念品,无疑具有非常广阔的发展前景。

四、威胁分析

(一) 传统工艺美术技艺濒临失传

宁德传统文化资源丰富,拥有 3 项世界级非物质文化遗产和 14 项国家级非物质文化遗产。但随着现代化进程的加快,许多宝贵的非物质文化遗产由于缺乏适当的保护,导致其生存和发展均面临严峻的挑战。宁德工艺美术传统的传承方式主要有师徒传承和家族传承,这些传承方式自身存在着局限。同时,传统工艺美术从业者的创作与生产条件较差、待遇不高,创作与传承的积极性势必严重受挫。尤其是进入 21 世纪以来,伴随着中国的工业化发展,农村日益城市化,民间工艺美术逐渐失传,“父艺子不学、师技徒不受”的趋势日益明显,严重阻碍了宁德传统工艺美术技艺的传承和发展。如古田竹枕、畲族花斗笠和畲族服饰等,其产业化发展滞后,其品种和传统技艺都濒临失传。

在畲族竹编手工艺中,畲族花斗笠的编织最具民族特色,其竹篾细若发丝,一顶斗笠的上层篾就有 220 至 240 条之多。其编织过程中还使用了畲族特有的桐油防漏工艺,既精致轻巧,又滴水不漏^[6]。其斗笠上方有斗笠燕、顶、四格、云头、燕嘴等多种不同的花色图案,整个斗笠以五彩九重细篾编织而成,配上各色珠子和绸带等装饰品,将花斗笠点缀得更加色彩艳丽、耀眼夺目。宁德上水村村民编织的畲族花斗笠,因其历史悠久、做工精细、设计考究和美观大方而堪称宁德地区畲族竹编工艺之最。该村村民几百年来代代相传,村中男女老少,人人都会编织花斗笠,形成了一定规模的竹编手工艺产业,编出的花斗笠销往省内外畲族居住地。然而,由于畲族花斗笠产值低、利润薄,其技艺要求高,共涉及选材、破竹、染色、喷漆等 37 道制作工序,每一道工序都有着严格的操作要求,所以畲族花斗笠及其制作工艺渐渐被人遗忘,濒临失传。80 岁高龄的兰兴全老人成

为宁德地区目前尚健在的、唯一能编织正宗畲族花斗笠的老艺人。

(二) 工艺美术产业面临的问题

宁德传统工艺美术既面临保护的问题,更面临着发展和创新的问题。首先,宁德工艺美术产业面临如何与时俱进的问题。生产经营陶瓷、根雕、剪纸和油画的宁德工艺美术企业往往局限于传统造型和传统工艺的延续式生产,自主创新能力不足,科技研发水平普遍不高,对新材料、新设备、新技术和新工艺的推广应用力度不大,产品附加值低,尚未打造成具有竞争优势的工艺美术精品,并且相关工艺美术产品的生产和销售距离规模化经营和品牌化运作仍有较大差距。其次,宁德工艺美术产业面临如何突出地域和民族特色的问题。为了充分利用和发挥宁德地区独特的廊桥文化、茶文化、畲族文化、陈靖姑文化等特色文化优势,宁德工艺美术产业应将工艺美术产品与相应的地域文化相结合,精心打造宁德独特的柘荣剪纸、寿宁陶艺、福安畲族银雕、蕉城根雕、霞浦贝雕、双坑油画、屏南竹编和周宁木雕等“一地一品”的民族特色工艺美术品牌。

(三) 强势的竞争对手

福建省已成为全国工艺美术产品四大重点生产地区之一,是仅次于江苏、浙江和广东的全国第四大工艺美术生产和出口省份^[6]。宁德周边的福州、泉州和莆田等地区,依靠人才、资本和产业基础等优势,通过制定明确的工艺美术产业发展规划和政策措施,大力发展工艺美术产业,形成了福州寿山石、德化陶瓷、惠安石雕、莆田和仙游木雕等产业集群。如福州寿山石行业现已形成了一个集开采、加工、设计创意、收藏、文化研究于一体的产业体系,从业人员达 10 余万人。宁德虽拥有丰富的文化资源,但宁德经济基础相对薄弱,文化创意产业刚刚起步,工艺美术产业缺乏深度开发和创新,缺乏龙头示范企业,缺乏宏观规划,市场资源配置的功能无法得到有效发挥,因而导致宁德工艺美术产业无论是规模还是发展速度都远落后于周边地区。如何发挥自身优势

并在市场经济“大鱼吃小鱼”的激烈竞争中占有一席之地,这是宁德工艺美术产业发展所必须面对的一个现实问题。

五、结 语

工艺美术既是历史的活化石,又是反映当代生活的一种艺术形式。工艺美术产业能源消耗小、就地取材、变废为宝,是典型的低碳经济,对促进就业和社会稳定具有积极意义。保护和发展作为城市名片的宁德传统工艺美术,将有利于挖掘宁德传统文化资源、发展工艺美术产业、增强城市魅力、促进旅游业的发展。通过运用 SWOT 方法进行分析,结果表明,宁德工艺美术产业发展优势与劣势并存,机遇与挑战同在。因此,我们要充分利用优势,通过人才培养,创建工艺美术园区,以市场为导向进行深度开发,建立规模化经营、品牌化运作模式,注重传统技艺与现代设计理念 and 技术的有机结合,将宁德地区的资源优势转化为产业优势,从而促进宁德工艺美术产业的不断发展。

参考文献:

- [1] 李卫平,王智慧. 我国民族传统体育文化发展的 SWOT 分析[J]. 体育与科学, 2011 (6): 28-30.
- [2] 王志凌. 闽东工艺品饮誉海峡艺博会[N]. 闽东日报, 2011-05-05(A01).
- [3] 陈煜,郑延芳. 艺术与产业并进的柘荣剪纸[N]. 经济日报, 2007-01-09(5).
- [4] 孟鑫. 中国西部地区文化产业发展研究[D]. 北京: 中央民族大学博士学位论文, 2011: 30.
- [5] 梁智勋. 中国少数民族工艺美术的实用性及其特点[D]. 北京: 中央民族大学博士学位论文, 2011: 59.
- [6] 胡渡南. 福建省工艺美术产业化的现状与发展对策[J]. 福建论坛: 人文社会科学版, 2007(8): 119-121.

责任编辑: 秦 俭