

鼎鼎“大名”上“保险”

——闽东首件工艺美术大师人名商标注册的背后

本报记者 王志凌 通讯员 吴小韧

“市场经济，品牌是金”。一句市场名言，道出了商标品牌的巨大经济效益。在全国商标申请注册量以每年 80 万件增长、商标词语资源几近枯竭的当下，以人名尤其是名人人名注册商标风生水起，由此引发的抢注风波也不绝于耳。

近日，我市的省工艺美术大师林仕元以个人名字申请注册商标，被国家工商总局商标局受理，成为闽东首件工艺美术大师人名商标几成定局。给鼎鼎“大名”上“保险”，此举对我市层出不穷的工艺名家及蓬勃发展的工艺美术行业所带来的启示，都发人深思。

珍华堂的先行之举

11 月 7 日，市珍华堂银雕大师林仕元收到了由国家工商总局商标局寄发的以其名字为商标的注册申请受理通知书，心头一阵释然。用自己的名字注册商标，林仕元并非突发奇想。

在闽东乃至福建省内，说起银雕，珍华堂以及林仕元大师，都是业内响当当的名号。身怀秉承于元代银雕巨匠朱碧山一脉的银雕技艺，林仕元不断推陈出新，并融合当地独特的畲族银雕工艺，将传统技艺发扬光大，所创作品在国内屡夺大奖。多年间，他先后获得“省民间艺术家”、“中国十佳民间艺人”、“省工艺美术大师”等一系列殊荣，以珍华堂为代表的福安畲族银器制作工艺被列入“国家级非物质文化遗产”保护名录。他创作的《鼎盛中华》、《畲族凤冠》等两件银雕作品，今年 4 月还被中国工艺美术馆收藏，成为闽东首位作品为中国工艺美术馆收藏的银雕艺人，声名远扬。

出名了，意想不到的尴尬事也由此而来。林仕元坦言，近几年他先后注册了“珍华堂”文及图等 6 件商标，其中“珍华堂”还被认定为省著名商标，但用自己的名字注册商标，他从未想过。半年前，为他代理过商标事宜的一家商标事务所人士向他提醒，曾有他人向该所咨询过以“林仕元”这个名字申请注册商标事宜。这一信息，让他惊出了一身汗。

“如果被人抢注，那就麻烦了。”林仕元告诉记者，在他创作的银雕作品，小至手工雕琢的戒指、耳环，大至银雕作品上，留下自己的名号或者其他特有印记，是银雕艺人沿袭至今的传统。这不仅仅是一件作品的防伪标识，更是一种质量、品牌、信誉的象征，在某种程度上其承载的意义甚至超过艺人本身。“这些艺人名字一旦被他人注册，并在相同或相近的类别领域使用，以假乱真、以次充好，其所带来的冲击对艺人本身乃至整个行业都将是致命的。”林仕元说。

在工商部门的指导下，今年 5 月，他委托一商标事务所以自己的名字，向国家工商总局商标局申请商标注册，首开闽东工艺美术界以人名注册商标先河。

多些远虑，少些近忧

珍华堂的先行之举，引起了市工艺美术协会的高度关注。协会会长丁瑞康认为，此举是对整个行业的一个有益提醒。

闽东钟灵毓秀，深厚的人文底蕴，孕育了银雕、剪纸、艺术陶瓷、木雕、根雕等丰富的民间工艺，在海内外享有盛誉。近几年，该行业发展势头强劲，全市现有工艺美术企业 300 多家，从业人员 8000 多人，工艺大师名家不断涌现，屡在国内摘金夺银。据统计，全市现有省级工艺美术大师 2 人、工艺美术师 81 人，享受国家津贴 1 人，获得国家级非物质文化遗产传承人 1 人、省级非物质文化遗产传承人 5 人、市级非物质文化遗产传承人 15 人，人才队伍水平逐年提升。“但

他们在知识产权保护方面的意识还是比较淡薄。”丁瑞康坦言。

据了解，目前我市除珍华堂林仕元大师首开名字商标注册先河外，还有根艺美术大师叶石和专门制作了以其名字构成的作品收藏专用钢印章，向公安部门备案。

“这是吃亏后多留的一手。”叶石和表示，此前曾发生过买了他根艺作品的人，将作品上“叶石和”印记除去，作为他人的作品去参赛获奖的事。为此他采取了以上防范措施，同时也着手以自己的名号申请商标注册，增强自我保护，“给自己的名字、作品，多上一个保险”。

“包括根艺、银雕在内，闽东众多民间艺人都有在自己的作品上留下专有印记的传统，这是手工艺行业的特有之处。特别是一些名家大师，有一定收藏价值的作品。”在丁瑞康会长看来，此举是甄别作品真伪的重要依据，是作者对作品质量的保证、承诺，更是一种品牌、一种文化、一笔无形资产。

丁瑞康告诉记者，当前党的十八届六中全会提出要推进文化产业大繁荣、大发展，这对蓬勃发展的闽东工艺美术行业而言，是个利好消息，大量优秀工艺人才也必将随着行业的进一步发展不断涌现。将个人姓名、艺名等注册为商标，这是民间艺人对知识产权的自我保护，对全行业的发展裨益良多。

“多些远虑，少些近忧。”丁瑞康简言之。

保护“大名”，并非小事

据市工商局商广科相关人士介绍，近几年我国商标申请注册量正以每年 80 万件增长，目前全国有效商标注册总量已超过 460 万件，商标词语资源几近枯竭。在这样的大背景下，以人名尤其是名人人名注册商标悄然兴起，彰显“名人”、“傍名人”品牌效应，由此也引发了不少人名抢注事件。在手工艺创作，这个有着作者在作品上留下特有印记传统的特定领域，更是屡见不鲜。去年江苏宜兴，64 名知名陶瓷艺人的姓名被他人集体注册为商标和域名，其中绝大部分是有高级工艺美术师以上职称的专家。对方要求他们出钱“回收”自己的姓名商标和网络域名的所有权、使用权，惹得这些陶艺名人闹心不已。

据悉，目前申请商标注册，个人持个体工商户营业执照，企业凭企业执照，通过商标事务代理机构，便可向国家工商总局商标局申请注册。由于商标注册属市场化行为，各地工商部门在其中只能发挥指导、引导以及更重要的注册后商标保护职能。因此，一旦人名商标被他人先行注册，本人(企业)只能向国家工商总局商标局或评审委员会提出异议或争议，走司法途径“回收”。这样即便最终可能会拿回姓名商标权，但所耗时间、人力、物力、精力可想而知。

“我市民间艺术大师以自己姓名申请商标注册，这是防止姓名商标权被抢注、侵权，增强自我保护的有利法律举措。同时，也是拓展民间工艺品牌的一种有益尝试。”该工商人士告诉记者，目前国内人名商标运用的成功范例不在少数，如“李宁”服饰、“张小泉”剪刀等享誉海内外的品牌，均是人名商标。产品借力“名人效应”，两者相得益彰。

实际上，不仅仅是人名，专业村、发祥地等特殊地名，同样也可上足“保险”。据工商人士介绍，素有“中国白茶第一村”美誉的福鼎点头镇柏柳村，是福鼎白茶的发源地，早年时“柏柳”两字曾被当地一家茶企注册。好在同处一市，在当地工商等部门的协调下，该茶企无偿将村名商标无偿转让给村里的白茶专业合作社，成就一段佳话。此外在以盛产虾苗的霞浦小皓村、因蚶出名的蕉城二都村等地，也曾发生过类似事件，令人防不胜防。

“商标注册，多一点自我保护，就少一些不必要的麻烦。谋得先机，赢得平坦未来。”工商人士对记者说。