

海西体育旅游文化产业发展研究和策略

叶林海 余国华

(福州大学厦门工艺美术学院 福建厦门 361024)

摘要:以海西体育旅游文化交流发展为依据,探讨海峡两岸体育旅游与文化产业的发展;依托两岸文缘、地缘、血缘、商缘、法缘、政策与文化优势资源。经调查、分析与研究,引进国际体育赛事、全国大型体育赛事落户海西,进一步开拓海西体育旅游资源与文化资源,打造海西特色体育旅游品牌。为海峡两岸体育旅游与文化产业提供可行性操作方案。进一步促进海峡两岸体育旅游与文化产业的发展。

关键词:体育旅游 文化产业 发展对策

中图分类号:G 8 0

文献标识码:A

文章编号:2095-2813(2011)12(b)-0073-03

Cross-strait development of sports tourism and cultural industries research and strategy

Ye Lin Hai¹ She Guohua²

(Arts and Crafts Institute, Xiamen, Fuzhou University, 361024, Xiamen China)

Abstract:to Hercynian development of sports tourism and cultural exchanges as the basis of cross-strait sports tourism and cultural industries; relying on cross-strait cultural edge, geographical, kinship, business edge, law and policy and cultural geography of natural resources. After investigation, analysis and research, to attract international sporting events, large sporting events settled Hercynian Hercynian further develop sports tourism resources and cultural resources, build brand sports tourism Hercynian features. For the cross-strait sports tourism and cultural industries development feasibility of operating the program. Further promote cross-strait sports tourism and cultural industries.

Key Words: Sports tourism; Cultural industries; Development Strategy

1 海西体育旅游文化产业发展的优势分析

体育旅游文化产业在发达国家是提升国民经济竞争力的一项重要内容,也是发达国家改善国民经济与产业发展的重要举措。据国际体育旅游委员会公布,近几年,世界范围内的体育文化旅游已占到旅游业的30%以上比例,已发展为现代旅游业的重要组成部分^[1]。旅游文化经济对区域经济的发展和产业结构调整,起到举足轻重的作用。

(1)2009年国务院通过《关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》,2011年福建省政府也出台相关关于进一步推动文化产业发展的若干意见^[2],指出:着力整合资源,优化产业发展格局,激化文化产业发展活力、着力对台先行先试,发展海峡两岸体育旅游文化旅游共同市场。用好政策与优势共同打造海西新兴产业的发展。

(2)福建地处我国东南沿海,濒临台湾海峡,面对金门诸岛,与台湾宝岛澎湖列岛隔海相望;特殊的地理优势,形成具有良好的自然气候和人文历史文化,适时开展海西体育旅游对海峡两岸地缘、文缘、血缘、法缘、商缘的关系发展福建优势明显;一方面,海峡两岸人文及历史渊源,文化资源十分丰富,在文化上的优势就有闽南文化、妈祖文化、客家文化、闽越文化等,为海西体育旅游与文化产业的发展提供自然的与人文的条件;在海峡两岸交流中显示出独特的地位和突出的优势。另一方面,海西的地域气候与特殊的文化:包含了艺术、民俗宗教、戏曲、宗族谱的家族文化、建筑文化、方言、民间文学、音乐、物质与非物质文化等诸多内涵的文化特色;为两岸体育旅游与文化产业的发展提供实质性的保障。

2 海西体育旅游文化产业发展研究

2.1 大型国际体育赛事落户海西能有效带动海峡两岸体育旅游文化产业的发展

(1)体育旅游是通过旅游者直接的行、观、住、吃、娱、

购等消费,直接关联区域的经济收入。如瑞士仅滑雪体育旅游一项活动,每年创汇70亿美元;意大利仅“足球”体育旅游活动一项,每年收入500亿美元;厦门仅4天的马拉松赛事,收入也达3个多亿人民币。体育旅游这个平台对发展海西文化产业是很好的一种途径。发展体育旅游以高端的体育赛事与群众参与性高的体育运动项目为主体,如:厦门国际马拉松赛就是成功的例子,赛事期间不仅引来了无数的参赛者同时也带来无数的观光旅游者,通过赛事一方面推动当地的文化产业(广告、设计、宣传、出版业、文化艺术等)、体育旅游业的发展,另一方面也为当地的GDP发展注入新的生命。因此,我们引进与开发体育旅游资源,创办、举办不同等级不同规模的体育竞赛活动。对文化产业与体育旅游的发展具有实效性。

(2)利用海峡两岸的地理优势和地域文化优势,以厦门、福州、金门、台湾为中心;通过厦门国际马拉松赛、金门国际马拉松赛,台湾日月潭国际公开水域游泳等海峡两岸多项国际体育赛事的影响,在此基础上争取吸引若干国际体育组织落户海峡两岸;除厦门国际马拉松外适时承接国内外高水平的体育赛事,引进网球、高尔夫球、帆船、帆板、游艇、自行车、铁人三项比赛等国内外顶级赛事落户海峡两岸。立足地方旅游特色,发挥两岸体育组织总会中的单项运动协会作用。引进单项国际体育项目落户两岸,带动体育旅游与当地特色文化游和产业发展。如国际F1方程式赛车,若能落户台北,将带动台北故宫与台湾地区的文化游升级;把国际女排系列赛、世界大学生运动会落户海西,将带动闽越文化中的开闽王:王审知,开漳王:陈元光的文化挖掘和郑成功等历史人物文化游的发展。因此,我们要加强开发设立与引进并承办高水平两岸体育竞赛项目和全国性的大型体育比赛项目。把阳光、沙滩、海水、山野、绿地、空气等两岸体育旅游宝贵资源加以发挥利用。让参与体育赛事和大型体育比赛活动的游客、运动员、工作人员享受赛事的同时,体验当地自然风光和地域人文文化。促进文化产业的发展。

注:“海西”是指台湾海峡西岸的以福建为核心区的台湾海峡海域与陆地。

基金项目:福建省社会科学(教育厅A类项目)项目编号(JA10052S)

作者简介:叶林海,副教授.研究方向:体育文化产业。

2.2 海西文化产业与体育旅游的发展能提升地方经济实力

(1)在实践中我们渐渐领悟到文化在区域发展中的重要性,渐渐领悟到文化就是产业,文化就是经济^[3]。一方面,体育旅游离不开文化产业的支持与发展,另一方面,体育旅游将带动文化产业的升级与发展;两者互利互补。发展体育旅游文化产业能促进多种产业升级,带动和促进海峡两岸文化产、体育产业、旅游产业的发展。由于游客到达体育旅游活动地,除了参与和观赏体育活动,还会参与当地及周边区域的其它旅游活动,如文化游、休闲游等。并且延长了在当地的逗留时间,为旅游产业带来经济效益,也带动文化产业的发展。对海峡两岸体育产业和文化产业提供新机。

(2)体育旅游文化产业一般被认为是劳动密集型行业,是一门综合性的服务行业。发展体育旅游文化产业将优化产业结构,极大刺激区域经济和扩大劳动就业机会。体育旅游一方面能拉动体育需求,丰富体育活动内容;另一方面,也为文化产业带来经济效益,带动体育产业和文化产业的发展^[4]。体育旅游的开发对促进当地人文历史文化的旅游发展和体育旅游活动场地、设施、器材的开发与建设,带动交通、通讯、广告、艺术、传媒、食宿、购物、娱乐等产业的发展与消费;从而提供较多的就业机会。

(3)发展体育旅游文化产业将塑造一系列海西体育城市的国际名片,提高城市的竞争力。一个城市旅游活动高度发达以及举办一些高端的国际体育赛事活动的关键是该城市文化产业发展的综合实力体现;大型的高端体育赛事活动将引起世界各地体育活动爱好者的极大关注,并吸引来自世界各地的体育爱好者前来参与或者旅行观赏。无疑推动体育旅游的发展,也促进该城市政府和市民,齐心协力打造城市公共形象,塑造崭新的城市国际名片;推进该城市文化产业发展。

(4)发展体育旅游将对区域产业结构调整提供新的竞争市场和机遇。体育旅游是一种高消费,其发展、更新速度要高于其它行业消费,因此,极大地促进行业生产力的发展和进步。体育旅游与文化产业是第三产业中的重要行业。随着体育旅游与文化游相对接,将对优化产业结构和文化产业的发展带来更大的益处。

2.3 海西体育旅游文化产业发展方向

体育旅游的实质是文化,文化是自然与人文的综合特征^[5]。文化旅游不仅是现代服务业的重要组成部分,又是经济和社会发展的主要支柱产业,还是一个很好的推介、宣传工具^[6];认真把握体育旅游与文化产业发展,立足海西本地区资源特色,以体育旅游为媒介,大力发展海西“山海”特色体育休闲游,如:农家乐、休闲农庄、森林人家、滨海水乡、文化创意园等各具特色的旅游产品;培育休闲度假型、农事体验型、民俗风情型、健身养生型、文化艺术创意等新型业态体育旅游,打造海峡两岸乡村花园、酒店、民宿、农业科普与文化艺术花园、酒店、民俗等特色精品项目;并逐步在海西形成六大特色旅游带的体育旅游与文化产业链。如:闽西北生态休闲游、闽东南海上田园游、妈祖宗教文化游、客家民俗风情游、畲族文化体验游,闽南特色文化创意游。挖掘包含地理景观,水域风情,历史文化遗址遗迹,城市与建筑,非物质文化遗产等文化内涵游。以上这些体育旅游与文化游对接必然促进海峡两岸体育旅游文化产业的发展。

3 海西体育旅游与文化产业发展策略

3.1 以福建体育旅游发展为中心带动海峡两岸体育旅游文化产业的发展

将福州、厦门发展成为两岸体育旅游目的地,对海峡区域性体育旅游与文化产业发展提供一个重要的体育旅游文化市

场。可以充分发挥厦门、福州海西中心城市优势,借力给力,与周边区域优势互补,共同建立以厦门、福州为体育旅游目的地的“大旅游圈”。比如:福州、厦门具有良好的体育文化和人文气息,传统体育文化主要有羽毛球、排球、乒乓球、体操、跳水、举重、蹦床、沙滩排球、田径(跳高)、足球、航模、水上运动等项目,是发展两岸体育旅游与文化产业的良好平台。近几年发展起来的海峡论坛在厦门举行了两岸体育交流大赛。借助这个契机,在原有体育赛事项目(两岸体育舞蹈精英赛、海峡两岸传统武术交流赛、两岸跆拳道高手赛)基础上与近年来蓬勃发展起来的金牌赛事——厦门国际马拉松赛、台湾日月潭公开水域万人国际游泳赛,金门国际马拉松赛、8月8日厦金海峡横渡比赛、国际网球青少年组排名赛、海峡两岸龙舟赛、海峡两岸高校龙舟赛等相对接;另外待开发的海峡两岸“厦金海峡”帆船赛、厦门金门环岛自行车赛、海峡两岸游艇冲浪表演赛、海峡两岸汽车越野拉力赛、两岸极限运动、两岸定向运动体验赛、武夷山公路自行车赛等。这些现有和未待开发的体育文化资源对带动海西——厦门、金门、台湾;漳州,泉州,福州,潮汕,武夷山,江西等周边地区的体育旅游与文化产业发展和推进两岸体育旅游与文化旅游的“大旅游圈”有着积极的合作前景和市场空间。

3.2 加强区域合作联手,走体育文化大旅游圈发展之路

海西各城市区域与台湾旅游文化界应以合作共赢为目标,相互理解、相互包容、相互支持、相互合作,共享繁荣体育旅游文化资源,深化诚信合作,使体育文化旅游合作向机制化发展,共同打造海峡特色“体育文化大旅游圈”。

体育旅游与文化产业的发展和现代社会经济的关系“密不可分”,可分为直接和间接两部分;直接的关系:直接创造价值,产生消费;间接的关系:比如:体育旅游文化产业的发展,就有为社会公众提供实物形态文化产品和娱乐产品的活动书籍、报纸、影象、出版制作、发行等。以及为社会公众提供可参与和选择的文化和娱乐服务,如广播电视服务、电影服务、文艺表演服务。我们应以开阔的视野来营造海峡两岸特色体育旅游与文化产业。因此,海峡两岸体育旅游与文化产业的发展要以海西旅游目的地为平台,建立“区域性体育旅游文化中心”。东以福州、西以龙岩、南以厦门、北以武夷山开辟周边地区体育旅游文化线路;在北设立武夷山的印象大红袍文化,在西设立土楼客家文化,在南设立厦门、金门闽南文化,在东设立福州闽越文化,还有莆仙、马祖、东山、台湾妈祖文化等。同时结合省内外港澳台旅游线路把海峡两岸这些丰富的文化资源与体育旅游相结合。为海西发展高端的体育旅游与文化产业,即海西“体育文化大旅游圈”提供可能。通过“体育文化大旅游圈”共同打造世界级海峡两岸特色体育文化旅游目的地;以大大提高城市的知名度,发展体育旅游与文化产业经济。

3.3 打造体育特色文化游是发展文化产业的有效途径

(1)体育旅游与文化产业作为市场经济条件下的一个新的经济增长点要得以长足发展,就要按市场规划其产业营销策略,提升文化、艺术等形象,增强竞争力^[7]。我们要转变观念,正视体育旅游文化产业的实际价值和地位、积极保护我国非体育项目资源和其它文化艺术资源,优化体育文化消费结构、找准产业开发的切入点、积极培植中国特色的体育旅游的文化品牌,对挖掘与保护地域文化和文化产业发展提供有利资源。

(2)通过体育旅游这个媒介,依托海峡两岸地域性的丰富多彩文化;把当地文化和体育旅游的发展相结合,打造海西特色体育文化游是发展海西文化的另一途径。结合我省非遗文化就有:以闽南方言为基础远远流传的戏剧就有车鼓戏、梨园戏、四平戏、高甲戏、木偶戏、布袋戏、歌仔戏;体

育类非遗有闽南地区的拍胸舞、闽北建瓯的挑幡运动; 艺术类的有福建脱胎漆艺(福州脱胎漆器、福建漆艺) 福州软木画工艺(福州) 福州寿山石雕刻技艺(福州) 厦门蔡氏漆线雕(厦门) 漳州徐竹初传统木偶雕刻(漳州) 华安玉雕(漳州) 惠安石雕工艺(泉州) 泉州花灯(泉州) 德化瓷工艺(泉州) 泉州李尧宝刻纸(泉州) 安溪蓝印花布(泉州) 将乐民间龙池古砚制作工艺(三明) 将乐西山造纸技术(三明); 工艺类有武夷岩茶(大红袍) 传统工艺技能及习俗(南平) 建阳建本雕版印刷(南平) 永定客家土楼建筑工艺(龙岩) 连城四堡雕版工艺(龙岩) 福安银器制作工艺(宁德) 寿宁木拱廊桥制作工艺(宁德) 福鼎饼花工艺(宁德)^[8]等。若与台湾地区的“非遗”民间艺术, 如: 印染、陶塑、撕画、纸伞、蒲草、国剧脸谱、服饰、庙宇建筑等结合; 是构建海峡两岸体育旅游与特色文化产业可持续发展的重要源泉。这些非物质文化遗产可以成为海峡两岸特色体育文化游中的重要组成部分。

(3) 两岸体育旅游结合民俗风情与丰富多彩的文化遗产、非物质文化遗产、世遗等内容, 是发展两岸体育旅游文化产业的重要保证。我们应当把体育旅游与地域性文化相结合, 并贯穿体育旅游当中, 例如: 闽南文化在台湾地区有深远的影响, 它不是福建、台湾两省文化的简单相加, 而是闽台文化范围的人民在语言文字、民间信仰、戏剧音乐、经济结构等方面具有的共有的文化特质。使之成为海峡两岸“乡土、乡亲、乡音、乡戏、乡曲、乡情之旅”的重要景区和平台。因此, 通过体育旅游了解闽台文化、非遗文化等海西传统文化艺术, 对发展体育旅游与海西文化艺术产业是新兴之路。

4 结语

海峡两岸体育旅游文化产业发展两者有着互利互补的关系。一方面, 我们要利用政策优势、区域优势、文化优势, 积极争取和引进国际体育赛事大型体育盛会或单项金牌体育项目落户海西各城区, 带动海峡两岸体育旅游与文化产业的发展。另一方面, 海峡两岸体育旅游与文化产业都需依托文化这个

平台。文化是体育旅游的灵魂, 体育旅游是文化的载体。文化与体育旅游完美结合是文化产业发展表现出来的一个重要运行规律。在具体实践中确立以福建为中心的两岸体育文化大旅游圈概念; 发展特色体育文化旅游思路, 立足海西各城市区域本土文化资源, 努力寻找特色文化与体育旅游的结合点, 树立强烈的特色体育旅游文化品牌意识, 不断提升特色体育旅游文化品牌经营理念, 发展文化产业和创意产业, 以特色体育文化游打造两岸体育旅游文化品牌产品。用国际体育赛事和大型体育盛会或单项金牌体育项目促体育游发展文化产业, 用文化产业带动海峡西岸游, 发展区域文化产业经济、休闲经济。因此, 我们在建设与拓展体育旅游与文化产业时, 不仅要考虑海峡两岸体育旅游与文化产业的发展, 也要考虑日本、韩国、东南亚、欧美等国家与海峡两岸体育旅游与文化产业发展的需求; 共同打造海峡两岸体育旅游与文化产业市场。

参考文献

- [1] 杨框之. 论我国旅游产业结构的优化调整[J]. 旅游管理, 2003(5): 45~62.
- [2] [EB/OL] [2009年05月14日] http://www.gov.cn/zw/gk/2009-05/14/content_1314194.htm
- [3] 胡兆量. 中国文化地理概述[M](前言). 北京: 北京大学出版社, 2001.
- [4] 全省旅游工作会议[N]. 福建日报, 2011-2-22.
- [5] 尹世杰. 消费文化学[M]. 武汉: 湖北人民出版社, 2002:.
- [6] 孙安民. 北京文化产业现状与发展对策[N]. 北京日报, 2006-2-.
- [7] 胡峰. 论中国特色体育动漫[J]. 北京体育大学学报, 2011, 34(2): 26~29.
- [8] 民进厦门市委. 民进厦门市第四届委员会重点调研成果汇编[M]. 厦门: 鹭江出版社, 2010, 8: 135~140.

(上接72页)

的财富。能在高中阶段培养一两个运动兴趣, 终身体育才不会是一句空话。我常想, 一场高水平的足球或篮球比赛, 场上队员奋力拼搏, 场下数以万计的观众呐喊助威、激情澎湃, 大家为什么都不会感到累? 相反会感到一种参与运动的满足和身心的放松。喜欢踢球、打球的学生往往体质好, 参加学校运动会也都是这些学生, 这些学生在性格上开朗阳光, 在品格上坚毅刚强, 在人际关系的处理上自信大方。为什么? 这就是体育带来的价值意义。所以体育教师要发现并培养学生的运动兴趣, 组织一些球类兴趣小组、中长跑兴趣小组等等, 当好学生的“教练”, 并通过这些运动“达人”带动其他同学。这样, 学生高中毕业后, 这种兴趣爱好自然形成并陪伴他一生, 因为体育运动已经成了他生活中不可缺少的组成部分了, “终身体育”将落到实处。

四是课堂教学目标要增加价值感。当一个普通的体育教师很容易, 但当一个称职的体育教师必然会对自身素质提出“特高的要求”。体育教师在课堂教学上要注意将普通的体育教学赋予一定的价值意义, 培养学生积极的自我价值感。例如, 在篮球模块教学中, 我会注意引导学生养成积极进取的人生态度, 提高调控情绪的能力, 培养学生坚强的意志品质、队员之间的协作意识、团队意识, 正确处理竞争与合作的关系。在障碍跑教学中我会注意培养学生勇敢顽强、克服困难的精神以及创新意识、合作探究的能力。在田径模块教学中磨练学生的吃苦耐劳、勇敢顽强、敢于拼搏的意志品质, 与同伴形成良

好相处的合作意识和团队精神。这样的体育教学, 必然会给学生带来宝贵的价值意义。

五是教学方式要因人而异、注重人文关怀。尊重学生人格, 承认学生个体差异, 重视学生的个性发展, 遵从学生身心健康发展规律, 确保每个学生受益。虽然我是体育老师, 但许多同学毕业多年, 回来后总能记得来看我, 遇到我能轻易地叫出我的名字。有时问他们某个任课老师的名字, 反而还记不住。原因肯定不是我教了他们多少文化知识, 更多的是在体育课上, 我针对他们的个性特点来教学, 跟他们真心交朋友。有时是和他们一起打球, 有时只是亲切地拍了拍他的肩膀, 或当着同学的面表扬了他, 或他受伤了我背他去医院, 或是同学之间发生矛盾我帮助和解了。学生体育基础和性格特点不同, 教师要制定可供学生选择的教学目标, 力图使每个学生都成为学习的主体, 使学生学会健身、学会创造, 从而达成育体、育心、育人、身心和谐发展的教学目标。

其实只要心里装着学生, 真正为学生的生命意义和价值意义着想, 教学上的迁移渗透会在自然间、每一处。

参考文献

- [1] 普通高中体育与健康课程标准(实验)解读[M]. 湖北教育出版社.
- [2] 教育部. 高中体育新课程标准. 2003, 3.