

海峡经济区论坛

# 海峡西岸经济区创意产业发展构想

黄金海

(福建江夏学院 人文传媒系, 福建 福州 350108)

**摘要:** 简要阐述了创意产业的内涵, 指出发展创意产业对福建建设海峡西岸经济区、调整优化产业结构、转变经济增长方式、提高区域综合竞争力具有十分重要的意义。对海西创意产业发展进行战略构想: 一是从时间纬度构想, 适时择机地发展海西创意产业; 二是从空间纬度构想, 以中心城市为依托发展海西创意产业; 三是从产业纬度构想, 以打造创意产业链和集群为主发展海西创意产业。

**关键词:** 创意产业; 海峡西岸经济区; 战略构想

**中图分类号:** G124(257)      **文献标识码:** A      **文章编号:** 1674-3199(2011)04-0108-05

## 一、创意产业的内涵

创意产业是 21 世纪新兴的朝阳产业。当今, 美国、英国、日本等发达国家的创意产业已经成为这些国家国民经济发展的支柱产业。

德国著名的创意经济先驱熊彼得早在 1912 年就明确指出, “现代经济发展的根本动力不是资本和劳动力, 而是创新, 而创新的关键就是知识和信息的生产、传播、使用。1986 年, 著名经济学家罗默也曾撰文, 新创意会衍生出无穷的新产品、新市场和财富创造的新机会, 所以新创意才是推动一国经济成长的原动力。”<sup>[1] 24</sup>

1997 年 5 月, 英国首相布莱尔(Tony Blair)为振兴英国经济, 提议并推动成立了“创意产业特别工作小组”。该小组于 1998 年最早对创意产业(Creative Industries)进行了界定, 将创意产业定义为: “源自个人创意、技巧及才华, 通过知识产权的开发和运用, 具有创造财富和就业潜力的行业。根据这个定义, 英国将广告、建筑、艺术和文物交易、工艺品、设计、时装设计、电影、互动休闲软件、音乐、表演艺术、出版、软件、电视广播等行业确认为创意产业。”<sup>[1] 24</sup>

随后, 欧美日澳和其他国家发布的报告和研究成果进一步丰富和推进了关于创意部门和创意产业的新观点。“文化经济理论家凯夫斯对创意产业给出了新的定义: 创意产业提供我们宽泛的与文化的、艺术的或仅仅是娱乐的价值相联系的产品和服务。它们包括书刊出版、视觉艺术(绘画与雕刻)、表演艺术(戏剧、歌剧、音乐会、舞蹈)、录音制品、电影电视, 甚至时尚、玩具和游戏。”<sup>[1] 24</sup>

收稿日期: 2011-07-22

基金项目: 福建省社科规划项目(2009B165)。

作者简介: 黄金海(1964-), 男, 福建莆田人, 福建江夏学院教师。

## 二、发展创意产业的现实意义

当今世界,创意产业已不再仅仅是一个理念问题,其作为知识经济的核心和动力,早已成为发达国家经济发展的支柱产业,成为世界经济增长的新动力。根据英国经济学家、世界创意产业之父约翰·霍金斯的说法,一般发达国家的文化创意产业(不包括旅游和软件业)的产值占到国内生产总值的6%~12%,全世界创意经济每天创造的产值达220亿美元,并且以5%的速度递增。<sup>[2]</sup>

发展创意产业不仅可以全面提高农业、工业、服务业的水平和效益,加快产业高级化进程,通过产业链整合实现合理调整生产力布局,促进地区经济协调发展,而且通过发展创意产业,还能促进文化、科技、商业资源的集聚,从而实现城乡经济的良性互动,改善基础设施和生态环境,实现可持续发展。

我国的创意产业伴随着现代产业的蓬勃兴起,也开始在国家层面得到高度关注。香港、北京、上海、深圳、杭州、成都等城市都纷纷制定发展战略,积极推动创意产业的发展,已经建立了一批具有开创意义的创意产业基地。海西发展创意产业也有其得天独厚的优势。海西主体——福建地处东南沿海,与台湾地区一水之隔,北承长江三角洲,南接珠江三角洲,风景秀美,自然资源丰富,文化资源极为深厚。其既是改革开放的先行区域之一,外向型经济历史悠久,又是我国沿海经济带的重要组成部分,在全国区域经济发展布局中处于重要位置。海西发展创意产业,对福建建设海峡西岸经济区、调整优化产业结构、转变经济增长方式、提高区域综合竞争力,都具有十分重要的意义。

## 三、发展海西创意产业的战略构想

海峡西岸创意产业的发展模式,既要借鉴国内外创意产业成功范例,寻找可利用资源,又要有别于其他城市,走一条富有海西特色的创意之路。下面提出几种战略构想:

(一)从时间纬度构想,适时择机地发展海西创意产业

福建创意产业起步晚、规模小、资金缺乏、创意人才整体不足,因此发展创意产业不能急于求成,而应科学规划,适时择机实施。

第一,扶持投资少、见效快的创意产业。当下我省创意产业宜优先考虑发展投资少、见效快的立竿见影项目。政府部门可以对废弃的旧厂房、旧街区、破仓库、小弄堂等进行有针对性的设计改造,筑巢引凤,并对“入巢的凤”给予税费等相应政策扶持,催生创意产业发展。在开发建设创意产业时可根据海西创意产业整体规划和各地区的实际情况,因地制宜,因势利导,创新发展。诸如开设文化商店、文化长廊、创意商业街、创意风情街、创意商务区、创意设计园、休闲娱乐园、时尚生活馆、国际创意产业园区等各种类型。营造人人爱参与、个个乐创意、社会讲创新的良好氛围。

第二,重视已建成的创意产业园区发展。比如,福厦软件园,福厦动漫产业基地;武夷山创意动漫产业园,武夷山茶文化数字博览园;莆田“妈祖故乡,宜居港城”,莆田工艺品展览城,仙游坝下工艺城,宝泉古典家具产业园;厦门东渡古玩城,唐颂古玩城;泉州市鲤城区源和创意产业园,“183”创意空间,六井孔音乐文化创意园和“T淘园”等等文化创意产业园区。对这些已经建成的创意产业园区,政府应加强宏观指导,提升文化品位;加大投入,完善园区配套建设;加大扶持力度,尽可能给予最优惠政策,促进各创意产业园区做大做强。

第三,对旧项目进行创新改造。如福州市,有“金山工业园区”,随着福州城区扩大,污染问题日益突出,该园区几成福州金山新居民的一大心病,解决此问题的最好办法是直接改造成“创意产业园区”。如莆田市,有“工艺品展览城”,活动日一到商家云集,人山人海;而活动日之后,人去楼空,生意冷淡,场馆闲置较多,利用率不高。地方政府可以考虑将之设计成以“工艺品展览城”为中心、以周边特色产业为纽带的创意产业积聚区。如厦门市,应把整个鼓浪屿建成创意产业岛。如泉州市,应把鞋类加工、服装加工等

产业与产品创意设计相结合,努力打造技术含量更高、文化内涵更深厚、创意意蕴更丰富的品牌产业,建立“国际高端品牌产业园”。

第四,创设新的创意产业园区。在“十二五”期间,每个地级市都要建立一至二个创意产业园区,积极孵化,全力发展。新创设的创意产业园区建设要与城市发展、旅游开发有机结合起来。在创意产业园区的选址上,应配合小城镇建设,注重城乡结合部的荒山、野地、河川等贫瘠土地的利用开发。通过国际化的高端设计与建设,使新创设的创意产业园区成为未来艺术家的理想家园,旅游者的购物天堂,产品设计的智慧结晶;成为海西城市带的文化新名片。

#### (二)从空间纬度构想,以中心城市为依托发展海西创意产业

创意是当今城市发展的一大主题,创意城市发展战略已是提高城市竞争力的重要途径。城市竞争力一般以硬环境和软环境两个指标来衡量,硬环境主要是基础设施以及产业配套等要素,软环境主要包括知识环境和文化环境。从知识创意方面来看,创意产业是衔接技术、设计、规划、艺术等方面的桥梁,能够促进知识功能的“新”突破;从文化创意方面来看,创意产业是提高城市品味和文化功能的重要载体,能够实现城市功能的“新”定位;从产业内涵上来看,创意产业是衔接现代生产性服务业、制造业和城市功能的重要环节,能够促进产业结构的升级。

发展创意产业对于产业结构换代升级、发展循环经济、提高城市能级、实施科技兴市、创造就业岗位具有重要意义。福建的中心城市(福州、厦门、泉州、莆田、漳州、宁德、南平、三明、龙岩)及平潭综合实验区均具有较深厚且丰富的发展文化创意产业所需的各种资源,具有强大的文化创意产品的产出能力,因此在发展创意产业时尤其要重视文化创意产业的发展。要以中心城市为依托,大力发展文化创意园区,使创意人才、信息、资金和创新意识等相关的资源要素呈现地理上的集聚态势,构成由众多独立又相互关联的文化创意企业以及相关支撑机构依据专业化分工和协作关系建立起来的创意产业组织。

在东部一些城市,可以考虑打造“艺术创意岛”。如在厦门鼓浪屿、福州平潭岛、漳州东山岛、莆田湄州岛和南日岛等岛屿建设一批各具特色的现代抽象建筑和艺术园,让艺术家们休闲养身;利用原生态海岛休闲景观,让艺术家种地养花,品尝海鲜美食,进行艺术创作。

在中西部龙岩、三明、南平等城市,建议以“山”引“商”,建设不同类型的度假山庄、创意峡谷、艺术家园、影视基地等,吸引海内外艺术家、旅游爱好者长期居住。实现“发现自然的文化价值、以产业化的形式发展文化、以消费的形式传播文化”的目标。还可以发展绿色生态创意农业,创意果业等,推动创意产业的进一步深化和延伸。

在重视城市创意产业发展的同时,应充分挖掘乡村文化资源,通过创意使富有特色的乡村文化转变为富含经济价值的文化创意产品,从而激活乡村经济。“在福建广大的农村地区,历史上遗存下来的乡村文化资源十分丰富,即便在现代化进程中一些原生态的乡村文化遭到不同程度的毁坏,但在山区交通不便、经济相对落后的境况下,许多极富地方特色的乡村文化还是被保留了下来。如畲族小说歌、畲族民歌、泉州拍胸舞、惠安石雕、武夷岩茶(大红袍)制作技艺、客家土楼营造技艺、惠安女服饰等等。”<sup>[3]</sup>这些乡村文化资源经过一定的改造、加工,就是独具特色的文化创意产品,可以打造成为闻名世界的文化品牌。

福建沿海城市(宁德、福州、莆田、泉州、厦门、漳州)及平潭综合实验区相互间距离不远,当它们向外扩展时,彼此间便连接起来,自然形成海峡西岸城市带。这些城市及区域间应该加强科学研究、技术创新以及科技成果转化的相互合作或协作,协同重点发展动漫、网游、传媒、艺术、演出娱乐、影视音像、出版、工业和建筑设计、咨询策划和时尚设计等创意产业。如此发展十几二十年,完全有可能将海峡西岸城市带打造成“中国南方创意走廊”。

#### (三)从产业纬度构想,以打造创意产业链和集群为主发展海西创意产业

“创意产业的发展不能仅仅依靠总体的动员与政策支持,还必须有在市场中成长的企业主体的发展。当前我国部分城市创意产业的发展面临的主要问题已不是理念转换,而是如何实际运作,推动文化创意企业的快速生长,并发挥集聚效应,培育创意市场,打造并完善创意产业链,形成新的产业发展群落。”<sup>[4]</sup>

首先,打造并完善创意产业链。目前,海西创意产业还处于市场不成熟、产业链不完整的培育期,还没有形成完整高效的产业链条。创意产业只有利用文化的经济效应,培育文化供应链、产业链和文化生产力的整体效应,使杰出创意对口文化消费需求,进而成为可花钱购买的“文化经济提供物”,并且融入主流文化市场,才能实现创意的社会价值。“所以,创意能否得到有效的文化消费需求(包括专业需求和社会终端消费需求)的引导,能否得到资本的认知、认同和认购,能否被文化生产制作环节运作者接纳,能否以强势‘文化经济提供物’的载体形态进入营销渠道,便成为创意能否发展为良性前行的产品系列和健康强势的支柱型产业的关键因素。”<sup>[5]</sup>而这一切都取决于完整高效的产业链条。海西创意产业只有形成完整高效的产业链条,才能对区域经济升级效应、经济增长效应、产业的关联效应、就业效应充分挖掘出来。

其次,形成新的创意产业发展群落。产业发展群落亦即产业集群。产业集群是指在特定区域中,具有竞争与合作关系,且在地理上集中,由交互关联性的企业、专业化供应商、服务供应商、金融机构、相关产业的厂商及其他相关机构等组成的群体。比如,北京市目前已经形成了中关村创意产业先导基地、西城区德胜园工业设计创意产业基地、东城区文化产业园、朝阳 798 艺术区等 6 个文化创意产业集群。

海西创意产业近年来虽然取得了长足的发展,积极培育并打造一批具有福建风格和国内外影响的创意品牌及产业。如,三坊七巷、寿山石文化、马尾船政文化、中华茶博园、印象大红袍、福安畲族银器、寿宁乌金紫砂陶、莆仙戏及十音八乐、妈祖文化等。2010 年福建省创意产业增加值增长 14.5%,占 GDP 比重为 4.2%,<sup>[6]</sup>但海西创意产业集群的形成尚处于初发展阶段,与国内较先进地区比仍有较大差距。有报道称,目前中国已初步形成 6 大创意产业集群:(1)以北京为核心的首都创意产业带;(2)以上海为龙头的长三角创意产业带;(3)以广州、深圳为聚集区的珠三角创意产业集群;(4)以昆明、丽江、三亚为中心的滇海创意产业集群;(5)以重庆、成都、西安为中心的川陕创意产业集群;(6)以长沙为代表的中部创意产业集群。<sup>[7]</sup>而海西(福建)榜上无名。

可喜的是,福建省从 2011 年开始,省级财政将连续三年每年统筹安排 1 亿元,设立省级创意产业发展专项资金,重点扶持创意产业园区(基地)、重点企业、公共服务平台、人才培养等;还将着力培育一批重点创意产业园区(基地),扶持园区设施建设,协助引进一批创意企业入驻,推动产业集聚发展,培育创意产业集群。<sup>[6]</sup>海西创意产业的产业集群形成必须藉这一股东风乘势而上,先在条件比较成熟的福州、厦门、泉州等沿海中心城市发展。位于福州长乐“海西动漫创意之都”就是创建产业集群模式的福建省创意产业重点建设项目。建设者——网龙网络有限公司计划未来在园区内建设能够容纳 8000 到 10000 人的场所。通过这个大平台,核心企业去承接国外的大单,而由小的团队去承接一些网龙的外包单,既让小团队生存下去,积累经验,还可让他们有充足的时间推出自己的产品,壮大队伍,<sup>[8]</sup>最终形成以网龙网络有限公司为核心的创意产业集群。福建省应该大力支持、扶持诸如此类的创意产业集群发展,以形成若干个整体优势明显、区域特色鲜明、产业集聚突出、充满生机活力的海峡西岸经济区创意产业集群。

#### 四、余 论

创意产业是一个新的市场化程度很高的产业门类,海西现有创意产业发展的社会支撑体系尚比较薄弱,严重制约了创意产业的发展。因此政府要积极搭建公共服务平台,引导社会资源参与创意产业发展。必须采取各种措施,大力推进海西创意产业集聚区的规划、定位及建设工作;鼓励高校、企业各类协会发挥专业优势参与创意产业集聚区建设;通过“政府引导、企业运作、功能完善、集群发展、品牌经营”的合作方式,构建多种功能、多种形式的产业载体,使之成为创意企业和创意人才的集聚地。应发挥海西各地市政府的主导作用,整合社会资源,加快培育各类市场中介机构和服务体系,使其成为推动文化创意产业健康发展的重要力量。

创意产业是以知识或技术创新为发展动力的产业部门,要求能够快速、准确、全面地进行信息的收集

和扩散;同时,创意产业与其他产业部门有很强的互动性,而这种互动很大程度上也是知识与信息的交流。因此,完善的创意基础设施,尤其是发达的信息基础设施是城市创意产业发展的不可缺少的前提。打造无界域国际化的“虚拟创意产业集聚区”或“文化创意信息数字交易港”是创意产业集聚区发展的高级形态和未来发展趋势。

创意产业种类繁多、产业关联错综复杂,产业的新模式层出不穷,对各行各业的渗透越来越深。福建应利用海峡西岸都市圈加速形成的机遇,加强海西创意产业资源的整合。加强与台湾的创意产业的合作及融合,加快新兴产业金融等现代服务业的合作发展,共同构筑创意发展大平台,建立两岸分工明确、产业链条完整的合作机制,全面提高原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新能力。通过合作,引进国外创意产业先进的管理经验、经营理念和市场化运作模式。积极开拓国内、国际市场,不断进行科技创新,做实做大做强创意产业链,进而形成“航母战斗群”式的创意产业集群,使之在激烈的世界经济竞争中立于不败之地。

#### 参考文献:

- [1] 金元浦. 创意产业理念的提出与发展[J]. 社会观察, 2005(2): 24.
- [2] 朱玲燕. 创意世界[EB/OL]. (2007-12-13). <http://www.abbs.com.cn/media/read.php?cate=12&recid=23755>.
- [3] 管宁. 导入产业意识 激活乡村文化——关于农村文化产业发展的一个视角[J]. 东岳论丛, 2009(10): 157-162.
- [4] 金元浦. 文化创意产业的高端融合[EB/OL]. (2010-11-03). <http://www.sina.com.cn>.
- [5] 胥悦红, 段晓兵. 我国创意产业的发展模式探析[J]. 中国商贸, 2009(10): 214-215.
- [6] 余潇, 储白珊. 第九届“6·18”: 海西创意产业发展正当其时[EB/OL]. (2011-06-23). <http://finance.66163.com/2011-06-23/527686.shtml>.
- [7] 吴思. 我国初步形成六大区域创意产业集群[EB/OL]. (2006-10-30). [http://www.chinahightech.com/Views\\_news.asp?NewsId=6333238373](http://www.chinahightech.com/Views_news.asp?NewsId=6333238373).
- [8] 徐钊, 张日升. 打造福建动漫创意园区 网龙能否以龙头身份串联产业链[EB/OL]. (2010-05-17). <http://www.mszz.cn/InfoView.asp?InfoID=8484&ClassID=562>.

[ 责任编辑: 丛 知]

## On Creative Industries Development Strategy of the West Strait Economic Zone

HUANG Jin-hai

**Abstract:** The paper briefly elaborated the connotation of the creative industries, point out that it was very important to construct the west strait economic zone, adjust and optimize industrial structure, transform economic growth, improve the comprehensive competitiveness of the region for creative industries development of the west strait economic zone. The paper put forward the strategic idea to develop the creative industries of the west strait economic zone; firstly, from the angle of time, to choose time and chance to develop the creative industries of the west strait economic zone; secondly, from the angle of space, to rely on the centre city to develop the creative industries of the west strait economic zone; thirdly, from the angle of industry, to mainly create a chain of creative industries and creative industries cluster to develop the creative industries of the west strait economic zone.

**Keyword:** Creative industry; The west strait economic zone; Develop strategy