



树立闽东文化品牌 提升宁德文化知名度

□ 谢岩福

[摘要] 党的十七届六中全会的决定和十八大关于文化建设的论述,为我们描绘了新世纪文化建设和发展的宏伟蓝图。如何树立闽东文化品牌,提升宁德文化的知名度,将是摆在闽东各级党组织和政府相关部门面前的重要任务。

[关键词] 闽东 文化资源 文化品牌 文化知名度

一、闽东丰富的文化资源概述

闽东历史悠久、人文荟萃,漫长的海岸线、临海区位与内地山区丘陵连绵,长期交通闭塞交汇,使得闽东文化底蕴深厚、文化资源丰富、文化特色明显。

(一)独特的畲族文化

闽东是最大的畲族聚居区,畲族人口约 19 万人,占全国畲族人口的 1/4 和全省的 1/2。畲族独特的文化包括传统的婚礼、畲医、畲拳、畲语、畲服、畲族工艺、畲族民俗等。其中,霞浦畲族小说歌、宁德畲族二声部山歌“双音”、闽东畲族歌言被列入第一批国家级非物质文化遗产代表作名录;宁德畲族奶娘催罡巫舞、福安畲族银器制作工艺、闽东畲族婚俗、宁德畲族三月三节俗、福鼎双华畲族二月二歌会被列入省级非物质文化遗产代表作名录。畲族民歌独树一帜,是闽东文化最有特色、最引人注目的部分,畲族节俗独特,包括正月初一祈求丰收祭祀仪式的清醮道场,“做表姐”难为“迎亲家伯”、男拜女不拜的婚俗,以歌代哭的丧俗,永不相传的无食不讨、自丑不嫁、宁辱不屈、宁死不出卖朋友“四不”畲族古老祖训,是畲族文化的精华,它铸就了畲族真、善、美的民族灵魂。

(二)功能齐全的廊桥文化

被人们称为桥梁史上活化石的木拱廊桥,是中国传统木构桥梁中技术含量最高的一类结构形式。建筑时间在 40 周年以上的木拱廊桥,全国现存不到 110 座,闽东就有 52 座。^[1]著名桥梁专家茅以升称闽东的木拱廊桥为中国桥梁史上“侏罗纪公园”;桥梁权威专家唐寰澄教授称寿宁为“世界贯木拱廊桥之乡”。《中国科学技术史》称廊桥“在世界桥梁史上唯中国有之”^[2]。这种桥具有歇脚、慈善庇护、提供聚会、开导崇拜信仰、交通中转站和审美励志等六大功能。闽东廊桥文化体现了闽东人民的忧患意识、智慧、博爱、质朴等特点。闽东有 11 座廊桥列入第六批全国重点文物保护单位,寿

宁、屏南的木拱桥传统营造技艺成功入选第二批国家级非物质文化遗产名录。宁德市的贯木拱廊桥之多,工艺之精,保存之完好,历史持续性之久,在全国极为罕见。学术界认为木拱桥可与福建土楼相媲美,有“南楼(土楼)北桥(木拱桥)”之称。

(三)活跃的海洋文化

闽东海域辽阔,海岸线长,依山面海、地处海疆的优势,使闽东人较早感受西风东渐的大趋势。闽东在与海洋互动发展中,形成了海洋艺术、海洋文学、海洋民俗、海洋风情、海洋社会、海洋信仰等海洋文化。三世纪中叶,孙吴政权在今霞浦沿海开设造船工场“温麻船屯”,开通了沿海航线,成为闽东人走向海洋的第一站。公元 804 年,日本高僧空海在霞浦赤岸登陆,后来他带回了中国佛教文化、闽东的茶文化和祠堂文化。五代时期,王审知治闽,开凿、疏浚了黄崎港,推动了闽东的开发,明代改称“下白石”。1899 年,清政府在三都澳成立福海关,英、美、意等 13 个国家在三都成立 21 个分公司,三都成为近代中国东南“海上茶叶之路”的重要码头。闽东学者林振翰第一个将世界语引进国内,促进了世界语的推广,也促进了我国人民对世界的了解。^[3]周宁浦源郑氏宗祠,是一座别致一格的船式造型,这与海洋开拓史上两个著名人物郑和、郑成功有关。

(四)多姿的宗教文化和民间信仰文化

闽东是一个历史悠久、信仰丰富的区域。儒、道、佛、基督、天主等传统文化思想和各种宗教观念,都在这里留下了深刻的影响。所以,闽东有一句民谚:“举头三尺有神明”。

宁德霍童的支提山是世界三座支提山之一(一座在印度,一座在斯里兰卡),是菩萨“转大法轮”处,也是人升华为佛的“转法轮处”,是“天冠菩萨”的道场,也是毗卢遮那佛祖(大日如来)道场。《华严经》云:“不到支提不为僧。”宋开宝年间(968-975 年),越王钱俶赐支提



寺千尊千圣天冠铁佛。天冠菩萨的道场从此闻名遐迩,朝圣僧众不绝于道,被称为“天下第一禅林”。明永乐至万历年间(1403-1573年),朝廷三次御赐《藏经》6441册,并敕赐“华藏禅寺”龙匾和“天下第一山”匾额,明仁孝皇后重赐支提寺铁铸天冠佛像千尊(现存947尊),再次显示支提山“天下第一禅林”的地位。华严寺现存的铜合金毗卢遮那佛像、千圣天冠铁佛、全藏经、五爪金龙袈裟等是海内外罕见的佛教圣物。^[4]宁德支提山还是中国道教圣地,位居道教三十六洞天之首,现存唐玄宗所亲笔所题“霍童洞天”。

民间信仰是民族民间文化的重要组成部分。清《福宁府志》收入的民间信仰宫庙就有185所,闽东至少有民间信仰宫庙372所;现在的民间信仰宫庙有3338所。^[5]其中比较著名的有:临水夫人陈靖姑呼风唤雨、斩蛇除妖、救产护婴,被尊称为“临水夫人”“夫人奶”“大奶娘”“陈太后”“顺天圣母”等,后发展为闽、浙、赣、粤等内地与台、港、澳地区及世界华人社区民间的共同信仰,受其影响人口达8000多万,成为一种有特殊文化内涵的世界民族文化现象。其“祖殿”古田临水宫请香接火习俗,使临水宫成为陈靖姑信仰文化活动的中心。天后林默娘,是天后宫的主神,是施救渔民的海神。早在宋代霞浦就开始接纳、信仰妈祖了,所以妈祖的祖庙在闽东。妈祖信仰被赋予了更多的地方特色。此外,周宁的林公大王,亲历民间苦难,打虎施药,成为周宁玛坑一方的保护神;屏南有猎神崇拜和车三公崇拜;柘荣有马仙崇拜等。福安是福建传入天主教最早的地区之一,诞生了中国天主教传教史上第一位中国籍主教罗文藻。

(五)厚实的红土地文化

闽东红土地文化积淀深厚。红色文化资源丰富、特点鲜明、史迹众多、事迹感人。土地革命时期,邓子恢、陶铸、叶飞、曾志等老一辈革命家与马立峰、詹如柏、阮英平、范式人等革命者,创建了闽东苏区,成为全国八大根据地之一。在福安南溪“九家保”,女英雄施脓禄为营救叶飞带领九户群众联保,被敌人分尸四块,钉在十字架上的英雄——周宁凌福顺惨遭凌迟酷刑,英勇就义的照片现存于中国革命博物馆;福安松罗小坑村畲族女蓝金妹为了救曾志,毅然将自己怀抱的孩子丢在草丛中,留下了“畲嫂弃儿救红军”的故事,充分体现了民族大团结的精神;蕉城虎贝“百丈岩九壮士”在弹尽无援的情况下,视死如归,跳下悬崖,与“狼牙山五壮士”同样悲壮;在霞浦西洋岛,创建了最早的“中国工农红军闽东独立团海上游击独立营”,称叶飞为“中国人民解放军第一支海军”;由闽东红军独立师改编的新四军三支队六团,在抗日战场上,火烧上海虹桥机场,取

得郭村、黄桥、车桥战役的胜利。

(六)丰富的古典文化

“开闽第一进士”薛令之高风亮节,唐肃宗对家乡赐名为廉村、廉溪、廉山,明代著名通俗文学家冯梦龙,出任寿宁知县,简政轻刑,与民休养生息,充分体现了他的民本思想;蕉城七都镇的林聪,出任明朝右都御史,主掌刑狱四十年铁骨铮铮,堪比海瑞;柘荣的游朴,出任明朝广东按察司副使、湖广布政司右参政,表现出刚直不阿、奉公为民的高风亮节;福安的郑虎臣,出任南宋会稽尉,在漳州木棉庵怒杀奸相贾似道,大义除奸,为民除害,举国震惊,为世人所赞颂;福安的谢翱,以一处士之身,变卖家产,招募乡兵参与勤王,南宋灭亡后,以笔为枪继续从事抗元,表现出凛然的民族气节;屏南的甘国宝,出任清朝广东提督、福建水师提督、台湾水兵总督等职,驱逐外敌,平定叛乱,稳定边疆。

二、树立文化品牌,扩大影响力,提升宁德文化知名度

闽东虽然具有丰富的文化资源,但尚未被外界所认识。因此,提升宁德文化知名度,应当打造一批地域特色明显、展现“环三”风貌、展示闽东文化底蕴深厚和个性鲜明特色、在省内外具有影响力的文化品牌。

(一)树好畲族文化品牌

建设“中华畲族风情园”,作为畲族文化展示和传承场所,充分发挥畲族博物馆、畲族革命纪念馆、中华畲族宫、畲族文化站等畲族文化场所功能作用。以市畲族歌舞团为中心,开发原生态歌舞展示,使体现畲族文化内涵的大型畲族风情剧目,成为宣传闽东地域特色文化的重要表现形式。建立福安穆阳、穆云、蕉城金涵、福鼎双阳、霞浦白露坑等畲族文化生态村,展现闽东电机、穆阳水蜜桃、康厝与穆云的畲医、畲拳、畲巫、霞浦畲族的文物考古、工艺品等。

(二)树好母亲文化品牌

闽东民间素有对陈靖姑、妈祖、太姥娘娘、马仙四女神崇拜,可以融铸成为闽东特有的母亲文化,建设成为闽东的特色文化品牌。

大陆与台湾共同信奉的妈祖和陈靖姑,早已是两岸人民交流的纽带。台湾圣母会每逢农历3月20日妈祖诞辰节,都会专程送来重100斤的描金“风调雨顺、国泰民安”的一双大红烛、排香、大圈香等。要发挥好古田临水宫作为福建省四大对台文化交流基地之一的作用,通过举办陈靖姑闽台学术研讨、学术论坛,筹办陈靖姑金身游台湾等活动,扩大陈靖姑文化在国内和国际的影响。

(三)树好廊桥文化品牌



闽东北古廊桥已被列入国家级重点文物保护单位,“廊桥营造技艺”又被联合国教科文组织列入世界急需保护的非物质文化遗产名录。要以古廊桥申报世界文化遗产为契机,建设古廊桥非物质文化博物馆,并将其融入闽东北亲水游项目之中,形成古廊桥文化体系,打造江南廊桥水乡文化品牌。因此,要与当地的名镇名村旅游结合起来,把闽东名镇名村旅游特色的文化展示出来,如屏南的棠口乡可以利用棠口千乘廊桥和周边的山水、人文资源,长桥村可以利用全国最长的木拱桥万安桥为品牌支撑;寿宁要把廊桥文化与当地的古民居文化、民俗文化和名镇名村结合起来,大力开发生态休闲度假游、民俗文化旅游、乡村体验游等特色旅游产品。要制定打造廊桥文化品牌的总体规划和开发政策,在发展思路要注重创新,要注重保留原生态的景观,对代表性的古廊桥建筑要进行重点保护。

(四)树好红土地文化品牌

闽东红色资源有两大亮点是其他地区所没有的,一是海上红军,二是沙家浜的传奇故事。在革命抗战中闽东拥有三只罕见的海上红军队伍,这也是中国最早的海上红军。叶飞曾评价闽江苏区:“真正说闽东苏区与其他苏区有一个很大的不同,就是有海上游击队。”闽东红色旅游区可以根据这些可靠而翔实的历史材料,发挥自己的海上特色,开展海上红色旅游。把“闽东红军独立师”打造为宁德市红色文化的知名品牌。从闽东走出的红军独立师,1938年改编为新四军三支队六团,现已发展壮大为中国人民解放军第二十集团军,是福建省从革命老区中走出的部队中目前唯一仅存在人民解放军序列的一支部队。这支部队的英雄事迹先后被拍成《东进序曲》《黄桥决战》《沙家浜》等三部电影。著名戏剧《沙家浜》的故事,就是以新四军六团36名伤病员,在阳澄湖畔坚持艰苦卓绝的斗争为原型创作的,这批伤员中大多数都是闽东子弟兵。因此,闽东也被誉为“芦荡火种”发祥地。为此,要着力把“闽东红军独立师”作为宁德市红色文化与旅游融合的重要内容。要设计系列特色红色旅游产品。

三、闽东文化品牌建设的思考

(一)提高建立闽东文化品牌重大意义的认识

党的十七届六中全会《决定》强调,要“培养高度的文化自觉和文化自信”。文化自觉是指生活在一定文化中的人对其文化有“自知之明”,明白它的来历、形成过程、所具有的特色和发展的趋向。^[6]文化具有内聚力量、对外辐射的功能。一个地区建设文化品牌的过程,就是内聚民心的过程。内聚力量,外树形象,为两岸人民交流合作先行先试,是闽东建设文化品牌的历史使命。正

因为如此,海西规划把建设“我国重要的自然和文化旅游中心”作为“海西”四大战略定位之一,强调要重点保护发展包括红土地文化在内的七种特色文化。因此,要提高树立文化品牌重大意义的认识,市委、市政府应当将文化品牌建设列入当地经济社会发展规划,制定目标,提出措施,政府有各相关部门要分工协作,组织实施;要发动全民参与,集中社会智慧、人力和财力。

(二)强化文化品牌与旅游文化的结合

闽东良好的生态环境、独特的自然景观是发展旅游业的基础,而旅游业发展的灵魂是文化。没有文化的旅游就没有魅力,没有旅游的文化也没有活力。目前,不管是“海上仙都”太姥山、“海国桃源”杨家溪,还是“天下奇观、宇宙之迹”白水洋、“海上明珠”三都澳,靠的是旅游的自然风光。闽东旅游存在“白天看景,晚上睡觉”的不足,工艺品生产、音像发行、饮食住宿、民间文化艺术表演未能跟上,游客难以体味到闽东丰富的文化。^[7]因此,要以旅游业带动文化品牌的建设,分阶段实施,把闽东建设成为“中华畲族文化的东南大走廊”“世界贯木拱廊桥之乡”“宗教文化的南国胜地”。

(三)加大对外宣传和开展对外文化交流

要充分发挥各种媒体,包括电视台、报刊、网络等宣传闽东丰富的文化资源,要加大对台港澳和对外文化交流,扩大文化宣传。要借助临水夫人陈靖姑、天后宫信仰文化在台湾的影响力,定期组织举办两岸学术研讨会,推动两岸文化学术交流与合作。组织创作畲族山歌、宣传电视片等形成影响,塑造属于福建的畲族文化品牌,使闽东成为全国畲族中心点。

[参考文献]

- [1]龚迪发.闽浙木拱廊桥调查报告[A]//中国古桥学术研讨会论文集[C].2009,(11).
- [2]唐寰澄.中国科学技术史·桥梁卷[M].北京:科学出版社,2004.
- [3]林高峰.闽东山区文化与海洋文化的兼容[EB/OL].东南网,2007-12-2.
- [4]缪品枝.支提山宗教文化资源与旅游开发[A]//宁德社科研究文集[C].2011.
- [5]缪品枝.民间信仰的基础及伦理价值的绝对性[A]//挖掘、保护和弘扬闽东优秀传统文化研讨会论文集[C].2007.
- [6]蔡永生.如何理解文化自觉[N].人民日报,2011-11-7.
- [7]加快推进闽东旅游民间艺术表演的建议[N].闽东日报,2009-3-3.

[作者简介] 谢岩福(1964-),男,中共宁德市委党校副教授,研究方向:执政党建设、地方文化等。福建福安355000。

【责任编辑/马彩萍】