

文章编号: 1672-6758(2013)08-0145-3

宁德文化创意产业发展的 SWOT 分析

马宏儒

(宁德师范学院 艺术系 福建 宁德 352100)

摘要:文化创意产业作为一种新的产业形态,对推动地区产业升级和提升城市综合竞争力具有重要意义。运用 SWOT 分析方法,试对当前宁德发展文化创意产业所具有的优势、劣势、机会和挑战进行综合分析。

关键词:文化创意产业;SWOT 分析;宁德

中图分类号:G124

文献标识码:A

随着人们生活水平的逐步提高,人们的需求也由低层次的衣食住行需求提升到对精神文化的高层次需求层面。在购买和消费商品的过程中,人们的关注已不仅限于产品本身,而是产品所蕴含的人类智慧、科技水平和附加值等,文化创意产业就是在这样的背景下孕育而生。文化创意产业是国际公认的 21 世纪最具潜力的朝阳产业,对促进地区经济增长、提供就业机会和增强竞争力等方面都具有特殊的重大意义。宁德地区由于自然、历史和现实等原因,经济社会发展相对落后,大力发展资源消耗少、附加值高的文化创意产业对实现宁德地区的跨越式发展具有重要的意义。

SWOT 分析法本是管理学领域的分析方法,由哈佛大学商学院的安德鲁斯(K·Andrens)教授于 20 世纪 60 年代率先提出,用于企业竞争的战略分析。它包含四个维度,即 S 代表优势(Strength)、W 代表劣势(Weakness)、O 代表机遇(Opportunity)、T 代表威胁(Threat),其中 S、W 是内部因素,O、T 是外部因素。目前 SWOT 分析法已经广泛应用于多个领域,成为战略管理与竞争力的重要分析工具。^[1]本文试图运用 SWOT 分析方法,对宁德文化创意产业进行系统的分析,得出该地区发展文化创意产业所具有的优势、存在的劣势、面临的机遇和威胁,为制定区域文化创意产业的发展提供参考。

一 优势(Strength)

1. 文化资源优势。

宁德历史悠久,文化源远流长,早在新石器时代,古越族先民就在这里劳动生息。朱熹、陆游、冯梦龙、戚继光等历代名人都在本地区留下足迹,如古田朱熹魁龙书院、寿宁冯梦龙官宦遗址、霞浦赤岸日本空海法师入唐漂着地等。宁德不仅拥有民俗宗教文化、廊桥文化、海洋文化、茶文化、红色文化等众多文化资源,而且拥有木拱桥传统营造技艺、艺术陶瓷、剪纸、根雕、银雕等特色传统工艺及世界地质公园等特色资源,构成了有别于其它地域的文化景观。据统计,全市拥有“柘荣剪纸”“福鼎白茶制作技艺”“畲族民歌”等 14 项国家级非物质文化遗产名录项目;霍童镇被住房和城乡建设部、国家文物局评为“中国历史文化名镇”。

宁德是全国著名的畲族人口聚居区,畲族人口 18.14 万人,约占全国的四分之一。畲族人民在迁徙和拓荒殖

土的过程中,创造了绚丽多姿的文化艺术,从畲族的宗教信仰、赛歌对歌、婚礼仪式到畲族的饮食、服饰、民居等民俗文化都具有鲜明的民族特色。这些畲族民俗文化资源不仅内容丰富,表现形式多样,而且文化品位高,若能充分开发,可为宁德文化创意产业的发展发挥巨大的作用。

2. 良好的产业基础。

近年来,宁德市文化创意产业立足于本地的工艺美术特色产业,由原来零散的、小规模的个人、家庭作坊不断壮大发展,向产品集群区和产业集群跨越,具有一定的产业基础。据宁德工艺美术协会统计:宁德市现有工艺美术企业、个人作坊 300 多家,生产艺术陶瓷、剪纸、双坑油画、畲族银雕、根雕、寿山石雕、船模和雕塑、仿古家具等工艺品共 10 大类 31 个品种。这些品种繁多、风格独特、技艺精湛的传统工艺,奠定了行业发展的产业基础。2010 年,宁德市工艺美术企业总产值超过 20 亿元,初步形成了一批特色产业小集群和产品聚集区。目前,宁德市工艺美术行业共拥有经文化部授予的国家级文化产业示范基地 1 家,省文化厅授予的福建省文化产业示范基地 5 家,市文化局授予的市级文化产业示范基地企业 31 家。其中,“郑源茶具”获得福建省知名品牌,并荣获全国十大茶具品牌称号,“珍华堂”银器入选第二批福建“老字号”,并摘得宁德地区首个“国家文化产业示范基地”殊荣;此外,“木拱桥传统营造技艺”“柘荣剪纸”和“水密隔舱福船制造技艺”皆入选世界级非物质文化遗产。

3. 地理区位优势。

宁德作为福建省东北翼的中心城市,南连福州,北接浙江,西邻南平,东面与台湾隔海相望,位居长三角、珠三角、台湾三大经济区中心位置,具有同时接受三大经济发达区域辐射和带动的特殊条件,是连接中国内陆地区的重要出海口。宁德海岸线长 943.2 公里,占全省海岸线总长的 28.35%。天然良港三都澳,位于太平洋西岸国际诸航线的中心位置,处于上海港、深圳港、台湾基隆港三个大港之间,距台湾基隆港仅 126 海里,可以直接通达全国和世界主要海运航线,具有发展成为国家交通枢纽港和国际性综合大港的条件基础。过去宁德由于交通不便,优越的资源禀赋难以得到开发。近年来,宁德交通基础设施建设突飞猛进,104 国道贯穿全境,沈海高速公路、宁武高速公路、温福高速铁路相继建成通车。这不仅为

作者简介:马宏儒,硕士,讲师,宁德师范学院艺术系。研究方向:环境艺术设计。

基金项目:福建省教育厅社科 A 类项目(JA11301S);福建省教育厅社科 B 类项目(JBS10230);2010 年“服务海西建设”项目(2010H316);2012 年“服务海西建设”项目(2012H508)。

宁德直接发展文化旅游业、节庆会展业等文化产业奠定良好的基础,而且有利于吸引长三角、珠三角的文化创意产业人才,为宁德文化创意产业的发展创造条件。

二 劣势(Weakness)

1. 文化创意产业人才不足。

知识经济背景下的产业发展,人才是基本条件之一,对于文化创意产业,人才更是有着不同寻常的意义。如果说创意是文化创意产业的生命,那么具有创意的高素质人才就是文化创意产业的灵魂。^[2]宁德地区高等教育水平相对滞后,文化产业发展时间短,文化产业的生产和经营人才严重匮乏。以工艺美术行业为例,长久以来,宁德地区的传统工艺潜藏于民间,起步于作坊,发展于“草根”,高精尖研发人才匮乏,创新能力不强,极大地制约了新产品的开发和高端市场的占领,甚至一些传统工艺还面临着失传的危险。截至2010年,工艺美术相关职称评定方面仍处于空白,后经宁德工艺美术协会及相关部门多方努力,近两年来共评审出工艺美术师81人,助理工艺美术师153人,工艺美术员90人。但这三百多人相对于二十亿产业集群来说,也才算杯水车薪。^[3]当前,人才的缺乏已成为制约宁德文化产业发展的瓶颈。如何培养人才、吸引人才和留住人才,是宁德文化创意产业发展亟待解决的难题。

2. 资金和土地缺乏,产业规模小。

根据宁德“十二五”规划要重点发展文化旅游产业,然而无论是旅游资源开发和项目建设,还是文化旅游产品的策划、宣传、推广等,都需要大量的资金投入。虽然文化创意产业的投资渠道已放开,形成了政府投资、民间投资和引进外资三足鼎立的格局,但文化创意产业实行的“出身”准入制并未彻底消亡,所有制出身、地域出身、部门出身等都成为民间资本和外资进入文化创意产业的壁垒。^[2]此外,宁德地区的文化创意产业规模小、市场化程度不高,投资文化创意产业具有风险大、周期长的特点,诸多不利因素造成许多民间资本和外资依然处于观望状态,而仅靠政府的投入是远远不够的。当前,部分工艺美术类从业者由于资金链跟不上,产业出现发展缓慢停滞不前、甚至关闭,如福安的官埔油扇,盛行于明清时代,曾经一度远销海外,可是近些年却销声匿迹。

制约文化创意产业发展的另一个障碍是土地问题,宁德是福建省唯一没有文化创意产业园的设区市。先后获得过数十项国内根艺和工艺美术大奖的根雕艺人刘解放,目前仍租在福安城阳乡江家渡村一个民房内,没有固定的加工厂,生产材料和大型机器无处摆放,有大订单不敢接,许多优秀的传统工艺从业者都面临着类似的问题。人才、资金和土地严重制约了宁德文化创意产业的规模化发展。2010年,全市文化及相关产业单位为2059个,从业人员2.92万人,户均14人,单位规模小,实力弱,文化及相关产业占GDP的比重仅为3.0%,^[4]其规模远落后于省内文化创意产业较为发达的地市如福州、厦门、泉州。

3. 经济基础薄弱。

由于历史、体制、观念及规划滞后等方面原因,宁德地区的资源优势长期未得到充分地开发和利用,基础设施落后,使宁德经济不仅远落后于“长三角”和“珠三角”沿海地市,即便在福建省的九个地级市中,许多经济指标也排在南平、三明、龙岩纯山区市的后面,成为沿海经济发展的“黄金断裂带”。2011年宁德地区生产总值

930.12亿元,全省排名第八,规模以上工业总产值1377.93亿元;全社会固定资产投资465.20亿元;地方财政收入54.30亿元。人口占全省的7.65%,经济总量仅占5.36%,地方财政仅占3.62%。^[5]与省内其他设区市相比,均存在较大差距。

三 机遇(Opportunity)

1. 产业扶持政策相继出台。

2009年,国务院颁布了《文化产业振兴规划》,把推动文化产业发展上升到国家战略层面。“十二五”规划更明确提出要在“十二五”期间把中国的文化产业建成国民经济的支柱产业。近年来,宁德市委、市政府十分重视文化创意产业的发展,根据十七届六中全会、省委九届二次全会精神,结合宁德实际,为推动宁德文化创意产业的发展,相继出台了一系列的产业扶持政策:2012年2月14日宁德市第三届委员会第二次全体会议通过了《中共宁德市委关于贯彻落实党的十七届六中全会精神推动文化大发展大繁荣的实施意见》。实施意见显示,宁德将完善对台对外文化交流合作平台,拓展对台对外文化交流合作领域;为加快形成宁德市文化创意产业人才竞争优势,以人才引领文化创意产业的发展,《宁德市加快文化创意产业人才队伍建设的实施意见》正式出台,确定了宁德市文化创意产业人才队伍建设目标,为构建文化创意产业人才高地和环三跨越发展提供智力支持与人才保障;随后,又颁布了《宁德市促进文化产业发展若干意见》,在土地使用政策、财政税收政策、投融资政策、市场准入政策、人才政策五大方面为文化产业发展提供了一系列优惠措施。此外,宁德市工商、税务等相关部门也相继出台关于支持加快发展文化产业的若干意见,大力支持宁德文化创意产业的发展。

2. 市场空间巨大。

随着社会的不断发展,人民群众精神文化需求呈现出多层次、多方面、多样性特点,人们对精神文化产品和个性化产品的需求日趋强烈。根雕茶具、仿古家具、艺术陶瓷和剪纸等工艺品逐渐进入寻常百姓家,在 market 需求的驱动下,以工艺美术为基础的宁德文化创意产业正面临产业突起的历史性机遇。通过建设文化产业园,打造品牌,开发具有闽东特色的文化产品,同时,利用宁德地区秀美的自然风光和丰富的人文景观,大力发展文化旅游产业。

3. “海西”建设和“环三”发展。

2009年5月国务院颁布了《关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》,《意见》明确提出把海峡西岸经济区建设成为“我国重要的自然和文化旅游中心”“两岸文化交流的重要基地”“设立海峡两岸文化产业园,建设一批对台文化交流与合作基地”。^[6]宁德环三都澳区域(环三)汇聚了港口、区位、资源的最大优势,被列为重点培育壮大的九个集中发展区之一,将建设成为海峡西岸东北翼新的增长极。随着“海西”战略的实施,宁德结合区位、资源、环境、产业、人文等优势主动融入、展现作为,大力发展生态旅游产业,全面实施环三都澳区域发展战略,将宁德打造成为海西重要的自然和文化旅游中心,引领宁德经济社会各项事业的全面提速发展。

四 威胁(Threat)

1. 传统文化遗产的保护不力。

宁德传统文化资源丰富,拥有3项世界级非物质文化遗产和14项国家级非物质文化遗产。但随着现代化

进程的加快,许多宝贵的非物质文化遗产由于缺乏适当的保护,其生存和发展均面临严峻的挑战。以宁德的国家级非物质文化遗产“四平戏”为例,四平戏是唯一的四平腔的声腔剧种实体,是我国地方戏曲剧种中具有重要文化地位的一个腔系的代表剧种。从这一古戏活体中,可以分析宋元南戏最基本的元素,从而寻找南戏艺术发展的轨迹。此外,四平戏保存了大量民间口头文学和科诨动作,对研究古音韵发声、古声腔唱法以及武打套路等都是极难得的活资料。但由于古老剧种内部机制缺乏竞争活力;传统文化在当代又面临外来文化撞击以及政治运动等因素,使得被视为“四平腔的活文物”的四平戏濒危。^[7]文化资源作为人类宝贵的文化遗产是文化创意产业的基石,其消亡的损失无法弥补。

2. 文化资源的开发力度有限。

尽管宁德拥有古廊桥文化、畲族民间文化、旅游文化、海洋文化、陈靖姑缘台文化、红土地文化等丰富的文化资源,但由于缺乏深度开发和创意,市场配置资源的功能尚未得到有效发挥,产业缺乏龙头,产业资本活力不足,产业链条不够完整,配套设施和服务相对滞后;文化资源的开发还处在低层次的初步开发阶段,文化资源优势无法转换为文化产业优势。特色文化资源如畲族民歌、四平戏和中国木拱桥传统营造技艺等优秀的地方非物质文化遗产未能找到很好的有形载体,而有形的旅游资源,如柘荣剪纸、双坑油画、传统美术木雕等普遍缺乏深度开发,产品存在加工工艺简单、技术含量低、缺乏特色、商品附加值低等现象,尚未打造成具有竞争优势的文化产品。且相关文化产品的开发生产、销售大多停留在产品经营阶段,距离资本经营、品牌化运作仍有较大差距。

3. 强势的竞争对手。

长三角、珠三角和福州、厦门等周边地市,依靠人才、资本、技术和产业基础等优势,通过制定明确的文化产业发展规划和政策措施,大力发展文化创意产业,形成产业集聚效应。宁德经济基础相对薄弱,文化创意产业刚刚起步,文化资源还多停留在理论上的研讨和低水平建设层面;市场尚未充分培育,文化资源开发处于各自为政的状态,彼此之间尚未形成一个有机整体,缺乏系统性宏观规划;示范性文化企业、文化产业聚集区相对较少;宁德

虽拥有丰富的文化资源,位于长三角与珠三角之间,地理区位优势明显,但是在两大经济体和文化创意产业发达的地区之间,如何发挥自身优势,在市场经济“大鱼吃小鱼”的激烈竞争环境下,宁德创意产业无论是规模水平还是发展速度都远落后于周边兄弟省市,如何能够占领一席之地是一个严峻的现实问题。

五 结语

文化是一个民族的精神和灵魂,是国家发展和民族振兴的强大力量。文化创意产业作为一种新的产业形态,对推动宁德地区的产业升级和提升城市综合竞争力具有重要的意义。SWOT分析结果表明宁德文化创意产业发展优势与劣势并存,机遇与挑战同在。若能充分利用文化资源和地理区位优势,通过加速人才培养,加强规划,整合优势资源,创建文化产业基地,抓住“海西”和“环三”发展的大好时机,以市场为导向深度开发,建立资本经营、品牌化运作模式,必能将宁德地区的文化资源优势转换为文化产业优势,进而实现宁德文化创意产业的长足发展。

参考文献

- [1] 李卫平,王智慧.我国民族传统体育文化发展的SWOT分析[J].体育与科学,2011,32(6):28-30.
- [2] 孟鑫.中国西部地区文化产业发展研究[D].北京:中央民族大学,2011:30.
- [3] 周邦在.从初显到突起 宁德市文化创意产业蓄势“三级跳”[DB].http://www.fjsen.com/d/2011-05/25/content_4648017.htm,2011-05-25.
- [4] 宁德市统计局[DB].<http://www.stats-fjnd.gov.cn/index.asp>,2011-7-12.
- [5] 福建省统计局[DB].<http://www.stats-fj.gov.cn/default.aspx>,2012-01-19.
- [6] 陈美霞.福建文化创意产业的SWOT分析[J].福建论坛,2010(2):29-34.
- [7] 叶明生.濒危的四平戏[J].福建艺术,2006(4):47-50.

SWOT Analysis of Cultural Industry in Ningde

Ma Hongru

(Department of Art, Ningde Normal College, Ningde, Fujian 352100, China)

Abstract: As a new form of industry, cultural industry has great significance in promoting regional industry upgrading and enhancing comprehensive competitiveness. Through SWOT analysis method, the paper analyzed the advantages and disadvantages and challenges in developing the cultural industry in Ningde.

Key words: cultural industry; SWOT; Ningde

Class No.: G124

Document Mark: A

(责任编辑:宋瑞斌)