

动漫衍生产品的地域文化特色研究 ——以福建省为例

王芳

(三明学院 海峡动漫学院, 福建 三明 365004)

[摘要] 动漫是一种特殊的艺术形态, 它的成功体现在动漫衍生产品带来的巨大商业价值上。动漫及其衍生产品切忌随波逐流, 只有拥有了自身独具特色的民族元素和文化符号, 才能成就其独特的艺术魅力和商业价值。动漫及其衍生产品的创作, 须融入地域文化, 强调自身的独特性和差异性, 才能散发出奇异而独特的芬芳。

[关键词] 动漫; 衍生品; 地域文化

doi:10.3969/j.issn.1673-9477.2013.01.028

[中图分类号] G124 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-9477(2013)01-0095-03

动漫产业是一个庞大的产业, 包括前期策划、中期制作、后期推广销售、播出、衍生品开发等众多环节。动漫衍生品是与动漫形象相关游戏、玩具、服饰、生活用品、主题公园等系列产品。广义而言, 动漫衍生品包括内容衍生品和形象衍生品两个部分, 前者主要指与动漫作品内容相关的影视、漫画、小说、游戏、话剧、DVD等, 而后者则比较广泛, 涉及玩具、服饰、文化用品、主题公园等借助于动漫形象开发的传统商品及网络形象、虚拟财产等产品。狭义而言, 内容衍生品属于动漫产业的核心产品, 形象衍生品才是真正意义上的动漫“衍生品”。动漫衍生品是整条动漫产业链上获得利润空间最大的一环。动漫及其衍生品从诞生之处到发展至今, 始终都与文化有着密不可分的关系。无论是有着深厚历史积淀的欧洲, 还是没有太多历史压力的美国, 亦或是东西方文化交融的日本, 在动漫艺术的创作上, 都不约而同的注重着本民族文化的采集、运用和推广, 从而为其打上深深的民族烙印。

中国拥有着五千年历史的积淀, 多民族并存是中华民族的特点, 这一特点, 让我们有着多样的文化和丰富的民族资源。福建地处东南沿海, 地域文化资源丰富。通过对福建独具地域文化特色的文化资源的研究, 以期探索出一条适合动漫衍生品设计与开发的思路, 为福建动漫产业, 乃至文化创意产业开启一个真正有利于可持续健康发展的新空间。

一、福建地域文化元素概述

地域文化的形成是一个长期的过程, 是在一定的地域环境中文化与环境相融合形成的独具特色的文化。福建东南濒临东海, 西北横亘武夷山脉, 西南是博平岭山脉, 北面是太姥山脉, 大海和山岭阻碍

了福建与外界的交流, 在相当长一段时间, 福建处于封闭状态, 当地特有的文化风俗得以完整保留, 形成了独具特色的地域文化。

(一) 颇具艺术特色的民间手工艺

2005年福建省人民政府公布了第一批省级非物质文化遗产代表作, 其中民间手工艺有20项: 福建脱胎漆艺(福州脱胎漆器、福建漆艺)、福州软木画工艺、福州寿山石雕刻技艺、厦门蔡氏漆线雕、漳州徐竹初传统木偶雕刻、漳州华安玉雕、泉州惠安石雕工艺、泉州花灯、泉州德化瓷工艺、泉州李尧宝刻纸、泉州安溪蓝印花布、三明将乐民间龙池古砚制作工艺、三明将乐西山造纸技术、南平武夷岩茶(大红袍)传统工艺技能及习俗、南平建阳建本雕版印刷、龙岩永定客家土楼建筑工艺、龙岩连城四堡雕版工艺、宁德福安银器制作工艺、宁德寿宁木拱廊桥制作工艺、宁德福鼎饼花工艺。以福州脱胎漆器为例, 福州脱胎漆器是具有独特民族风格和浓郁地方特色的艺术珍品, 与北京的景泰蓝、江西的景德镇瓷器并称为中国传统工艺的“三宝”, 享誉国内外, 其品种之多在全国相关行业首屈一指, 作品在人民大会堂福建厅和台湾厅作主要装饰品。由脱胎漆器技术还衍生出一种新画种——漆画, 其作品画面色彩瑰丽, 极具艺术魅力。

(二) 风格独特的民间音乐

福建省的民间音乐、曲艺形式多样, 丰富多彩。其中民间音乐13项: 泉州南音、福建客家山歌、福建北管(泉州北管、泉州闽南什音)、福建畲族民歌(宁德畲族二声部山歌“双音”、宁德闽东畲族歌言)、福州茶亭十番音乐、漳州南靖四平锣鼓乐、莆田仙游度尾鼓吹乐、莆田黄石惠洋十音、南平浦城

[投稿日期] 2012-09-10

[基金项目] 三明学院科研基金社会科学研究项目(编号: A201115/Q)

[作者简介] 王芳(1982-), 女, 河北石家庄人, 助教, 硕士生, 研究方向: 影视动漫。

闽派古琴、南平邵武长门、龙岩闽西客家十番音乐、龙岩山歌、龙岩新罗静板音乐；戏曲23项：福建歌仔戏（厦门歌仔戏、漳州芗剧）、福建高甲戏（泉州高甲戏、厦门高甲戏）、福州闽剧、漳州布袋木偶戏、漳州诏安铁枝戏、漳州南靖竹马戏、泉州梨园戏、泉州提线木偶戏、泉州南派布袋戏、泉州打城戏、三明永安大腔戏、三明泰宁梅林戏、三明沙县肩头棚、莆田莆仙戏、南平政和四平戏、南平延平塔前大腔金线傀儡、南平南词戏、南平邵武三角戏、龙岩闽西汉剧、龙岩闽西上杭傀儡戏、宁德柘荣布袋戏、宁德寿宁北路戏、宁德屏南四平戏；曲艺7项：福州评话、福州尺唱、厦门南乐、厦门答嘴鼓、漳州东山歌册、漳州锦歌、南平南词曲艺。如木偶戏，福建有漳州布袋木偶戏、泉州提线木偶戏、晋江布袋木偶戏等。木偶艺术精妙绝伦，除了艺人的精彩表演外，完美的偶人造型也是吸引观众的一个重要方面，偶头雕刻和偶像造型艺术美轮美奂。

（三）别具一格的特色产品

福建省物产丰富，特色产品众多。如福州的软木画、工艺扇、芦苇画、贝雕画等；三明的水晶工艺品、竹木系列工艺品、宝扇、仿古木帆船等；厦门的珠拖鞋、珠绣包等；莆田如妈祖纪念品、贝壳、漆木碗等；泉州德化瓷塑、惠安石雕等。特色产品无不蕴含着—个地方的文化精神。

二、福建省动漫衍生产品的可利用文化资源

动漫衍生产品的开发，其可利用资源为可物化资源。福建省文化资源丰富，可利用文化资源众多，如软木画工艺、木偶雕刻、蓝印花布工艺、珠绣包、芦苇画、工艺扇等。

（一）可利用手工艺产品开发特色动漫衍生产品

厦门的珠绣是一项极具开发潜力的传统手工艺。其珠绣产品种类众多，有珠拖鞋、珠挂图、珠绣包等一百余种款式。这些产品均采用闪亮夺目、五彩缤纷的玻璃珠和电光胶片为原料，运用或凸绣或平绣、或串绣或粒绣亦或乱针绣的传统工艺手法，绣出浅浮雕式图案。全珠式图案构图严谨细腻，密不容针；半珠图案优雅秀美，清新悦目。厦门的珠绣产品常以服饰、鞋包、装饰挂件等形式出现，题材内容多以装饰图案和吉祥纹案为主，也有少量展现自然、人文景观的内容，适合作为动漫衍生产品的开发资源。如可以设计一些带有地方特色的图案用在手链、项链、手镯、书包、挎包甚至衣服上，既美观又具有文化内涵。

再比如石雕、贝雕、玉雕等手工艺。其题材和产品形式较为丰富多样。在福建常见的图案有十二生肖、中华石狮等动物或吉祥物题材，也有弥勒佛等人物造型，还有茶具、香炉、笔筒等精美器皿；题材上有体现闽南本土文化特色的惠安女雕塑、茶文化雕塑等作品。影雕主要常见题材有人物肖像、动物图案和一些传统装饰纹样，产品形式以平面摆件或挂件为主，适合开发为使用物品形式的动漫衍生产品。在这种形式的动漫衍生产品开发方面需要注意福建地方特色文化的展现，如福建茶文化浓厚，围绕茶文化可开发利用的题材和样式有很多，茶具、香炉等要带有福建当地特色才更具有独特性。

（二）可利用民俗传统资源开发特色动漫衍生产品

国内不乏生动形象的国际动漫衍生产品，如hello kitty、机器猫、米老鼠和唐老鸭，而中国在其中扮演更多的是加工的角色，什么时候能够由“made in china”转变为中国创造，创建出中国动漫衍生产品自身的知名品牌？从美国、日本等动漫产业强国的成功经验中不难看出，他们抓住了一个非常重要的一点即民族文化的融入。当今动漫消费者越来越重视衍生产品的文化品位和文化内涵，民俗传统的融入可以让消费者了解独特的地域文化，满足消费者求新、求异的心理需求。

以民俗为创作题材的动漫衍生产品从一定程度上是当地民俗文化的载体，是民俗文化传播的载体。民俗能为动漫衍生产品的创作提供丰富的创作素材和灵感。不同地区、不同民族的特色文化差异是动漫衍生产品的重要吸引砝码，这种差异性具体表现在消费者的心理上，即特定地区民俗文化对于消费者的新鲜性、故事性、趣味性等。如民间的传统玩偶、宗教信仰活动的道具、物件、民间手工艺或一般生活实用品等。

厦门的中秋博饼是一种蕴含着深厚的民俗传统与历史文化的活动，从中挖掘梳理并有效利用能够使动漫衍生产品更具民族特色。博饼活动除了全国各地过中秋都不可缺少的传统食物——月饼外，还涵盖了许多其他的事物和文化，正是因为这些事物和文化形成了它的独特性特征。博饼的博在古代属于一种棋艺类游戏，博饼在厦门沿袭至今被引申为“不断拼搏”的涵义，厦门的中秋博饼节以繁体“博”字设计了活动标识，以博饼文化为主题的动漫衍生品同样可以在“博”字上寻找灵感，打开思路。比如可以把“博”字设计的文字、图案印在帽子、书包、T恤衫、杯子器皿等上面，亦可以把它作为一种

编织、绣制图案织成披肩、围巾、手帕等上面。当然还可以将各种书法体的“博”字立体化，制成各种造型美观、或直观或抽象的磨砂的、不锈钢的相框等摆件上，以作装饰、励志之用。此外我们还可以对博饼活动进行改良，形成博饼游戏。

好的动漫衍生产品是地域文化的凝结，如果没有民间文化元素的渗透和参与是无生命力而言的，而且容易陷入低级复制、被模仿的恶性竞争中。地方文化元素的纳入不能只是造型上的参照和视觉符号上的模仿，而更应突出和强调地域文化的内涵，并注意与现代审美情趣的有机结合，追求时尚感、实用性。从实践出发研究动漫衍生产品，结合现代化的制作工艺和审美取向，创作出具有较高水准和商业价值的动漫衍生产品，使衍生产品的个性化和社会化相统一。本土文化资源的运用和转化，应当符合动漫衍生产品的创作规律和内在结构以及消费者心理需求，本土资源的纳入应该既是表层造型上的参照、又是深层文化理念的传达，并与时俱进，与新媒体艺术联系起来积极开发新形式的动漫衍生产品。

中华民族文化博大精深，包括民俗民情、民间文学、民间美术、民间戏剧与音乐等，是中华民族审美观念、价值取向、个性特征的反映，承载着中国人特有的思维方式和表达方式。木偶、泥塑、面塑、皮影、剪纸等民间地方造型样式，都可以在具有民族性、本土化动漫衍生产品中生存。只有原创

的、本土化的、有民族特色的动漫衍生品才能吸引观众的眼球，才能使中国动漫产业不断完善和发展壮大。以产业存在和发展的核心源头——创意开始，融入地方特色，形成清晰的产业定位，树立独特的优势品牌才是中国动漫衍生产品乃至动漫产业发展的正确道路。

参考文献：

- [1]王冀中. 动画产业经营与管理[M]. 中国传媒大学出版社, 2006.
- [2]胡惠林. 文化产业学：现代文化产业理论与政策[M]. 上海文艺出版社, 2006. 4.
- [3]澳)约翰·哈特利. 创意产业读本[M]. 北京：清华大学出版社, 2007.
- [4]杨鹏. 本土动漫产业：机遇与挑战并存[M]. 出版广角, 2007.
- [5]隋杨洋, 毛佳, 隋映辉. 动漫产业：21 世纪最具发展潜力的产业[M]. 中共青岛市委党校, 青岛行政学院学报, 2005(5):35.
- [6]IRichardE. Caves. 创意产业经济学——艺术的商业之道[M]. 孙排, 等. 译. 新华出版社, 2007. 3.
- [7]肖永亮. 数字媒体与创意产业[M]. 中国广播电视出版社, 2005.
- [8]谭玲. 动漫产业[M]. 四川大学出版社, 2008.
- [9]张京成. 中国创意产业发展报告[M]. 中国经济出版社, 2008.
- [10]鲁道夫. 阿恩海姆. 视觉思维[M]. 四川人民出版社, 2003.

[责任编辑 王云江]

Research on regional culture characteristics of anime- derivative products

——A case study of Fujian province

WANG Fang

(Strait Animation College of Sanming University, Sanming 365004 , China)

Abstract: Anime is a special art form, which its success reflects on the huge business value of the derivative products. Anime and its derivatives should not drift. Only having its own unique national elements and cultural symbol can they own its unique artistic charm and business value. The local culture shall be integrated into the creation of the cartoon and its derivatives, emphasizing their own uniqueness and differences in order to emit strange and unique fragrance.

Key words: anime; derivatives; regional culture