

## “指尖上的精彩”，精彩待续……

### ——闽东传统工艺美术传承与发展之思

王志凌

73 岁的钟章生，发现自己有些跟不上时代的步子。

他是福安康厝乡凤洋畲村的畲衣制作艺人。20 岁向叔辈学得技艺后，各类畲家服饰、挂件的制作，他无所不能。在往昔裁缝手艺吃香的年头，钟章生几乎一整年都在外揽活献艺，一年缝制的畲家服饰达上百套。现在，一年才做七八套。

如今，穿畲装、围畲裙的畲家人越来越少，畲衣市场日渐萎缩。做惯了针线活的钟章生，只好扛起锄头种地谋生。偶尔重操旧艺，不是为即将出嫁的畲家女赶制几套服饰，就是对畲家服饰情有独钟的老乡缝上几件衣裳。

望着红火光景远去，是闽东许多民间老艺人的无奈。随着市场经济的发展、文化生态的演变，闽东一些传统工艺美术品种及其技艺渐入低谷，有的处于濒危状态，有的甚至已经失传。

它们，淡出历史舞台

贝壳，能做啥？

40 多年前，福鼎、霞浦、蕉城等地的民间艺人以海蛎壳、淡菜壳及从淡水湖泊地区购进的珍珠贝壳为原料，制作出贝雕画、装饰品、实用器具等贝雕产品，市场热销，并出口海外，写下了闽东传统工艺美术史上的辉煌一页。

斗转星移，贝雕产品退市、停产，而今在闽东已难觅这极富地域特色的工艺品，仅存的只是人们心中那份珍贵的记忆。

在闽东传统工艺美术发展之路上，消失的不只是贝雕。

宁德市工艺美术协会的调查资料显示，闽东传统工艺美术品种中已停产的有：古田、蕉城等地的竹枕，它曾被用作贡品；福鼎首饰盒，它一度是闽东工艺品出口创汇的主打产品；福鼎饼花，它堪称中秋月饼最早的包装；福安油纸伞，它曾是“畲乡三宝”之一……濒危的则有糖塔、畲族斗笠、畲族服饰、烧蓝银器、工艺扇子等，一旦以此为生的民间艺人黯然谢幕，相关技艺可能就就此失传。

究其原因，宁德市工艺美术协会会长丁瑞康认为：一方面，机械化、电子化等现代技术对以手工为主的传统工艺美术行业带来巨大冲击，一些工艺产品因出现替代品而失去市场；另一方面，传统工艺一般需要长期的研习和磨砺，才能达到一定的技艺水准，一般靠子承父业来沿袭，而现在就业渠道宽了，很多艺人子女不愿走父辈的老路，以致这些优秀工艺后继乏人。

它们，踏上产业之路

与此同时，有些传统工艺却在市场经济的浪潮里，求新谋变，重放异彩。

珍华堂银雕，其工艺源于元代银雕巨匠朱碧山一脉。它从零敲碎打、走街献艺逐步起家，目前已在全国建起 5 家工厂、年产值 2 亿元，作品为中国工艺美术馆收藏，并跻身国家级非物质文化遗产保护名录。

“成功，源于对市场的不断研判，并据此转型、创新、提升。”珍华堂工艺品有限公司董事长林伟星说。

工艺创新方面，珍华堂在“操、凿、起、解、披”等五大传统工艺精髓的基础上，融合畲、汉银雕技艺，并成立全省唯一的畲族银器技术研究所；人才培养方面，它连续五年与福安职业技

术学校合办银雕班，培养工艺传承人，并对接清华大学，引进高层次人才，建立起“大师—高级技师—工作室—产业工人”的梯级人才队伍；营销策略方面，它主动对接文化界、收藏界，提升产品文化内涵，实现了由民间饰品到工艺品、由小件作品到大件作品、由商品到收藏品的嬗变。

此外，蕉城区“谷风古典”，从刻根雕、卖根雕到进军家具产业，发展成为闽东最大的集研发、制造、销售为一体的综合型家具民企；福鼎大吉刀剪，顺“市”而动，每年研发3—5个新产品，并开辟电子商务市场，在淘宝网上的销售额以年均10%—20%的速度增长……在这些龙头企业的引领下，闽东工艺美术行业发展迅猛，年产值从2008年的8亿元飙升至去年的40多亿元。

当然，这些在产业化道路上焕发光芒的传统工艺，前行之路并非顺风顺水。当前，他们也面临着资金、人才、场地等诸多困局。

做的，及需要去做的

濒危的传统工艺美术品种需要拯救，产业发展遇到的困局需要破解。如何才能延续“指尖上的精彩”？

近年来，宁德市逐渐加大对传统工艺美术的保护和发展力度，全行业有3个项目被列入世界“非遗”，1个项目被列入国家级“非遗”，3个项目被列入省级“非遗”。市工艺美术协会还历时一年多，编辑出版了闽东首本专门介绍传统工艺的文集《魅力闽东——宁德工艺美术大观》，图文并茂地展示制作工序、技艺精髓、历史传承、文化内涵等，为闽东主要传统工艺留影存照。同时，市里还将工艺美术作为文化产业的重要组成部分，出台一系列扶持举措，并加快推进宁德工艺博览城建设。

“应乘势而上。”丁瑞康建议，宁德要尽快出台传统工艺美术保护条例，让优秀工艺保护有章可循、有法可依；设立传统工艺美术保护基金，对工艺大师、名艺人、民间工艺传人带徒每年给予相应津贴；采取校企联办模式，在当地职业院校等开设工艺班，实现工艺传承由家庭化迈向社会化；制定资金、人才、技术、税收等方面的具体优惠措施，扶持那些有发展前景的重点传统工艺；整合资源，集中连片发展、经营。

“工艺美术不走向市场，就没有发展的源泉。”丁瑞康还提出，相关企业和艺人应提高自主创新能力，把现代科技手段和经营理念融入传统工艺美术中去，在继承保护传统工艺美术的基础上，积极开发体现时代特征、适应时代需求的新产品、新工艺。