

● 本报讯 记者从安徽省部分高校了解到,今年毕业生分配形势比去年同期明显好转。截至二月底,合肥工业大学本科生签约率高达90%,比去年同期增长了4个百分点,安徽大学本科生签约率也达到了84.8%,比去年同期增长3.9个百分点。

有关高校人士分析认为,今年毕业生签约率增长的主要原因是,国家经济形势回升,社会需求量增大,特别是国有企业正逐步走出低谷,为应对知识经济时代的挑战和产业结构的调整,这些企业对毕业生需求大增,加之我国即将加入WTO,也给高校毕业生就业带来新的机遇,外语、金融、企业管理等专业毕业生普遍深受用人单位“青睐”。同时,高校毕业生的就业观念也在悄然发生变化,求职择业更为务实,不再过多考虑单位的性质等。尤为可喜的是,随着“科教兴国”战略的深入,教师的社会地位逐步升高,各类学校也成为毕业生择业的热点,安徽大学今年就有238名毕业生与各类学校签约,占毕业生就业总人数的20.6%。

在毕业生分配形势普遍被看好的同时,高校仍保持着清醒的头脑。业内人士认为,有部分毕业生因为平时不注重自身综合素质的提高,实际动手能力不强,无法满足用人单位的需要,因而极大影响自身的就业。同时,随着高等教育大众化步伐的加快,毕业生的就业市场竞争将更加激烈。因此,加大对学尤其是长线专业学生的素质教育力度,提高毕业生在就业市场上的竞争力,是高校的一项非常紧迫的任务。

经济回升带来高就业率

安徽

高校毕业生走俏

北广

开设

全国首家网络传播学院

● 本报讯 近日,北京广播学院成立全国首家网络传播学院。据该校专管网络传播学院招生的高福安副院长透露,今年夏,网络传播新闻方向将面向全国招收本科生,招生人数约为45人,文理兼收,没有其他方面的特殊要求。

据北广任副院长介绍,北广主要是从事广播电视媒体的教育,在这种教育的基础和经验的平台上再进行网络专业教育,距离并不遥远,只是媒体教育的一种提升。网络的快速发展,会对传统传媒尤其是报业产生很大的影响,并在一定程度上分流传统传媒的受众。这样,就形成了传统媒体与网络瓜分天下的局面。因此,他们在教育上,培养的是一种新型的“多媒体人才”,即既懂网络又懂传播的复合型人才。他们研究各种媒体的局限和特长,兼容和吸收了各种媒体的优势。

据悉,电商网和北广正进行合作,寻求一条合作办学的新路。电商网为北广提供课程支持,开设电子商务等课程。而且,校园内部初具规模的局域网和一些稍加改造就成为网络多媒体教室的演播馆也将是网络教学的物质基础。

作为发展网络教育的第一步,从今年开始,北广招收网络新闻方向的本科生、第二学士生和研究生,同时将在校内相关专业高年级选拔一批优秀学生进行网络传播专门化培养。在此基础上,逐步建立从本科到研究生多层次网络传播专业人才的培养体系。

(龙蕾)