

福安红茶：回归，是新的出发

本报记者 吴旭涛 通讯员 郑祖辉

这几年，在茶叶市场，红茶比较“郁闷”——茶市大环境的增长乏力，价格过高带来的回归压力，再加上白茶、普洱等成为白领新宠，红茶似乎被“摺”在了一边。

但是在福安市，形势正在发生变化。22 日，作为全国重要的茶产区及红茶坦洋工夫原产地，福安市举行了一年一度的“坦洋工夫”杯斗茶赛暨经贸洽谈会。记者发现，今年的展会上，包装雕龙画凤的高档茶少了，出口茶企多了，生态茶、有机茶甚至纯野茶成为推广热点……福安红茶，正在以新的面貌回归人们的视野。

价格回归理性

近年，福安红茶遭遇了价格上的阵痛。

2006 年开始，福安市成立了茶业发展领导小组，全力打造“坦洋工夫”公共品牌，在全国进行大规模推介，带动了这一百年品牌的复兴。随后，坦洋工夫品牌知名度一路飙升，许多企业抓住契机推出中高端礼品茶，定价也水涨船高，甚至不乏包装豪华、数万元一斤的“天价茶”。市场主推的产品也大多是每斤 500 元以上的中高端茶。

但 2014 年来，礼品茶需求急转直下，中高端市场迅速萎缩，打了许多茶企一个措手不及。“高端产品积压非常严重，目前好多企业仓库里还有大量豪华包装的茶叶。”福建隽永天香茶叶有限公司销售总监李锋经历了红茶的涨跌，“其实，红茶是全发酵茶，并不需要层层包装。但以前的风气是过度包装，一个手提袋，里面一个盒子，盒中一个罐子，里面是小包的茶叶，撕开里面还有内泡袋。”

但从这次参展产品来看，大多数企业开始主打包装较为简洁的中低端红茶，牛皮纸袋、环保纸盒等时尚包装也较为多见。“现在福安大多数茶企定价恢复了理性，主打 100 到 300 元每斤的中低端红茶，符合目前市场需求。”福安市茶叶局局长陈祖枝说，福安当前要做大家喜欢而且都喝得起的茶叶，才能恢复原有的热销。

价格的回归，并不影响坦洋工夫这一公共品牌价值的提升。今年，坦洋工夫位列中国茶叶区域公用品牌价值十强，品牌价值达 24.38 亿元。

出口资格回归本地

数据显示，今年一季度，福安茶叶出口 133.54 吨，出口总额达 1000 多万美元，同比分别增长 6.3 倍、120.5 倍。

漂亮的数字背后，是茶企对国内市场放缓的“反击”及出口价值链的回归。

一方面，目前国内茶叶市场处于供大于求的状态。“即使如此，近几年全国产茶区种植面积、产量仍然在迅速扩张。有的省份产量甚至翻番，这逼迫茶企寻找出路，尤其是不产茶的欧洲、非洲、俄罗斯等国外市场，是重点突破的方向。”福安市茶叶局局长陈祖枝说。

另一方面，福安作为全国著名茶乡，拥有茶园 30 万亩，去年毛茶产量达 2.86 万吨，出口比例占 60%。与之形成对比的是，去年之前，福安仅有一家茶企具有出口资质，大部分的茶叶需要通过浙江、上海等地的有资质企业出口。“转一手，‘雁过拔毛’，茶叶利润低了，税收也不在本地。”陈祖枝说。

“国外对茶园、基地、工厂都有严格标准，涉及基地建设、生产标准等，程序复杂。”李锋说，获取出口资质并不简单。为解决企业困难，福安市对接进出口检验检疫部门，邀请专业人士

对有出口意愿的企业进行多次专题讲解和一对一指导；同时，出台鼓励政策，对获得出口资质的企业奖励 20 万元。

目前，已经有隽永天香等 6 家福安茶企获得了出口资格，其他中小茶企也可通过这 6 家企业出口。“去年拿到资质，今年 1 月至今我们出口的茶叶就超过了 100 吨，与去年全年出口量持平。”李锋说。

“现在，还有 20 家茶企在检验检疫部门备案，争取出口资格，积极性非常高。”陈祖枝说。福安企业出口意愿强烈，出国参展、推介的热情也被点燃。去年，坦洋工夫成为米兰世博会中国馆全球合作伙伴，打响了福安茶企集体“出国”的第一枪。今年，茶企除参加政府主办的“一带一路”相关对外交流活动外，还将自发组团赴俄罗斯、非洲等地举行推介，展览活动也不断增加。

品质回归天然

近几年，许多茶种类纷纷瞄准养生功效，“白茶三年成药”“普洱美容减肥”“如果胃好，多喝绿茶”等说法深入人心。回归天然，也成为红茶发展的一大趋势。

“其实，红茶也具有养胃护胃、提神消疲等多方面的养生功效，之前一直没有深度挖掘。”福建新坦洋茶业集团董事长张锦华说，今年开始，为适应消费时尚，该公司开始力推养生茶，在产品策略、生产加工等方面将有一系列动作。

目前，福安大多数茶企都建立了有机茶园。李锋说，“我们从 2002 年建立了 360 亩有机茶基地，投入较大，十几年不施肥料和农药，并搭配种植白三叶等植物，还有农业科研单位挂钩定期指导检查，要求高、市场反应也良好。”他表示，有机茶茶种有限，产量难以较快增长，但茶企都非常重视，“我们的预期目标是有机茶产量年增长 20% 左右”。

还有企业更进一步，干脆做纯粹的天然茶。4 年前，福建古道野枞茶业有限责任公司总经理阮小佳发现，福安市范坑乡八斗村的闽浙古官道旁，有一片上百年历史的抛荒老茶园。“当时我想，原生态野茶正好符合现代人的消费理念，而且园中产出的茶叶，口感有老枞的韵味，有明显的松香，包装上市后销量肯定不会差。”于是，他花了 1 万元，包下了这片抛荒茶园。此后的茶叶检测结果显示，其中的氨基酸和生物类黄酮含量均远高出同类茶叶，营养价值和抗衰老功能更强。

目前，他已经承包下了附近周边约 2000 亩的野茶园，其中 300 亩已被省农业厅列入种植资源进行保护。“茶叶不需要打理，只是每年 4 月雇人采摘。用坦洋工夫传统工艺制作成红茶，走高端路线，每斤售价高达几千到一万元。”他说，目前野茶年产量在 150 公斤左右，预计 5 年后可达到 1500 公斤。

“这几年，通过引导，茶企越来越重视生态、绿色、安全。”陈祖枝说，福安市也对此给予了一定的鼓励和支持，每年为企业争取生态茶园建设和加工厂清洁建设项目经费 1000 多万元。