

上海茶文化资源及其发掘利用

经常听到一些人的议论：上海不产茶，怎么又搞出个茶文化节？回答这一疑惑，有必要把历史馈赠于上海丰富厚实的茶文化资源系统整理一番，并明确现代都市茶文化的创建，是对上海历史茶文化资源的利用、创新与发展，而茶文化节正是这一历史进程的产物。

历史留给上海的茶文化资源

历史上，上海地区有丰富厚实的茶文化资源，这些资源主要有以下八个方面：

一、明清时代，上海佘山一带产茶，而且产过好茶，至今佘山西坡还有 27 亩绿油油的茶园。从上海有关茶史资料得知，明万历以前，佘山一带就出产过“味与松萝等”的好茶，以后历代种茶、产茶，茶名“本山茶”，康熙南巡到佘山后更名为兰笋山茶。因

为产量有限,其味清香,“而购之甚难,非贵游及与地主有故交密戚者不可得;即得亦第可以两计不可以斤计,殊难与他茶价并低昂也。”(叶梦珠《阅世编》,食货6)据记载,上海地区种茶,除佘山外,还有神山和法华的省山等处。现佘山27亩茶园之树,均为70年代后种植并已诞生“上海龙井”,成为珍贵的物产。

二、历史上,吴淞江(苏州河)水曾作为宜茶好水而名载史册。唐代的《煎茶水记》记载了陆羽鉴水试茶的故事。陆羽以自己的实践,把天下水产品分作二十等,吴淞江水列第十六等。最早提出鉴水试茶的唐代刘伯刍,通过“亲挹而比之”,根据游历所到,分列出水产品有七等,吴淞江水被列为第六。不论前人品水的结论是否正确,源于太湖的吴淞江水原先清澈甘软、宜发茶香,当是无疑的。另外,静安寺的涌泉,大金山的寒穴泉,在历史上都是名家评定的优质茶水,留有不少鉴水用茶的传说与佳话。

三、闻名遐迩的上海青浦地区的“阿婆茶”,也许是市郊乡民传统饮茶习俗的遗存。农村的老人当中,至今保留着古老而别具情趣的喝茶方式“炖茶”。炖茶是用烂泥和稀后涂成风灶、行灶;用干菜萁、豆萁之类烧煮,陶瓷瓦罐做锅子盛水。其实,上海地区传统饮茶习俗何止“阿婆茶”?上海古属吴越,江浙一带饮茶习俗均在上海流行,新春时节盛行的“元宝茶”、婚嫁喜事的“红糖茶”等即为实证。佘山一带乡民,自康熙南巡吃到佘山鲜笋后赐名佘山为“兰笋山”的褒誉之后,慢慢将美茶和佳笋的饮食结合起来,形成以笋茶(春笋点春茶)迎客的独特风俗。这一风俗直至抗战前还持盛不衰。至于开埠后的上海市镇,大量移民的涌入,带来了各地的饮茶习俗。据有关资料,19世纪末,上海租界已有人口60万,来源于三方面,一是太平天国时长江流域长年累月的征战,战后留下不愿回乡的难民有10万之众。二是没有祖业根基,在家乡生计无着的底层各式人等大量涌入。三是租界的风气开化、文化开放形式,一些新潮的乡绅和文人逐步移足。租界里各

式茶馆之所以能兴起,是不同移民饮茶习俗的客观需求。

四、茶馆文化资源丰富多彩,独树一帜。上海在南宋末成镇,后改为上海县。明嘉靖年间,县城已初具规模。清初,上海已经成为一个中等城市,拥有 25 万人口,十六铺一带是最早的商业区,当时就有多家茶馆。上海开埠后,茶馆业随饮食业的迅速繁荣而经营发育。史书记载,清末宣统元年(1909 年),上海约有茶馆 64 家,到了民国八年(1919 年),短短 10 年间便增到 164 家。至 1949 年,仅南市老城厢就有各式茶馆 169 家。这些茶馆或豪华,或古朴,或作交易,或广交情,无一不是五方杂处、信息灵通、文化气息浓郁、民情民俗汇聚的场所,同时也是妓女、流氓、巡捕房里的“包打听”等藏污纳垢之处,成为上海畸形繁华的曝光点和社会生活的缩影。几乎每一个茶馆都有自己独特的文化现象。特别值得一提的是上海的“老虎灶”,据说此名起于民国初年,当时八仙桥有家老虎灶老板,请一位前清秀才写春联,老秀才苦思冥想三天三夜,终于想出“灶形原类虎,水势宛喷龙”的妙联,此后“老虎灶”的美名在上海滩越叫越响。老虎灶与茶文化的关系,最主要表现在老虎灶茶馆上,这种被称为马路茶馆或露天茶馆的简陋场所,一度何止千百家。由于上海近些年来煤气普及化,旧区改造拆迁等多种原因,市区老虎灶已所存无几,但百年沧桑中的茶文化现象也是一个独特的资源。

五、上海茶叶出口历史悠久,开埠以来,更是我国出口茶叶最大集散地,在对外贸易中一直占有很大比重。据老前辈介绍,旧上海的茶叶出口由外商洋行、国民党政府及其官员投资的茶叶公司和私商分头经营,出口量约占全国的二分之一,当时上海茶叶出口商共有 108 家,其中外商洋行十多家。1949 年 7 月成立上海茶叶进出口公司,作为专业外贸公司,至 1993 年底,已累计出口茶叶等 165.3 万吨,创汇近 30 亿美元,出口商品销往 80 多个国家和地区。茶叶对外贸易的发展必然伴随着相应的文化

行为,两者之间相互依存、相互促进。一个世纪的对外贸易风风雨雨中,催发了多少文化现象?新中国成立后逐步创制的珍眉特级绿茶、祁门工夫红茶等系列号头茶,创立的万年青牌、天坛牌等小包装茶和袋泡茶等,在国际市场上享有盛誉,其中万年青特珍等先后在国际上获得金牌。仅这些名牌的商品形象,就散发出茶文化特有的馨香。

六、星如棋布的茶庄、茶叶店,留下众多人文史话和丰富的文化现象。如同上海的茶馆一样,上海的茶叶经营店也以其“天下茶叶汇萃、经营灵活多变”而呈现兼容并蓄、博采众长的海派文化特色。上海地区最早的茶叶店,当追溯到唐天宝十年(公元751年)时的青浦东北部的青龙镇。作为古代上海地区唯一国际交往会集的地方,青龙镇上不仅茶楼、酒肆鳞次栉比,也有专卖茶叶的店铺。上海开埠后,苏、浙、皖等地茶人风涌申城,其中尤以徽帮茶人为最。这帮茶人惨淡经营、推销内外茶的历史,构成民族工商业艰难发展历史的一部分。如被誉为当年上海滩上天字第一号茶庄的汪裕泰茶号,大老板是安徽绩溪人汪自新。他是个多有雅趣的人,极爱品龙井名茶,好鉴赏书画、徽墨端砚,善弹古琴,本世纪20年代在杭州西湖屏风山麓购地数十亩,建造汪庄别墅。汪氏茶号上海共有7个分销处,差不多都设在市中心,各显神通,各具特色。然而就是这样一位茶人,在上海得知日寇侵占杭州汪庄被破坏殆尽,大批古琴书画文化被洗劫一空,悲恨不已,不久卧床不起而离开人间。又如作为上海最古老茶叶店的程裕新茶叶店,历经150多年沧桑,几易店主,但传统经营特色不变,茶叶、茶具品种繁多,更与近代文化名人胡适之等结有历史因缘。现在的上海茶叶店,老店换新颜,新店如春笋,经销茶叶的店、柜已超过3000多家,且每一家都有恩恩怨怨茶的故事。

七、上海不仅是名茶汇萃、茶香四季的繁华之地,也是名人汇集,有关茶的典籍、著作不断面世的文化都市。被誉为“当代茶

圣”的吴觉农先生,在为现代茶业振兴、民族富强自立而奋斗不息的一生中,曾在二三十年代和四十年代后几年居住在上海达18个年头,留有《上海茶业概况》、《祁红茶复兴计划》、《改良中国茶刍议》、《中国茶业复兴计划》(与胡浩川合著)、《中国茶叶问题》(与范和钧合著)等大量文化著述及遗迹轶事。为纪念吴觉农先生九十华诞和从事茶业工作70周年而编辑出版的近50万字的《吴觉农选集》,也主要由吴在上海的同事、学生编辑,并由上海科学技术出版社出版。30年代胡山源编著的《古今茶事》,风靡于时,盛销至今。建国40多年来的茶书编辑出版,份量比较重的主要有由上海中华印刷厂印刷、上海新华书店发行,总字数90万的《中国农业百科全书·茶叶卷》;上海文论出版社发行,总字数160多万字的《中国茶经》。近几年上海编著、出版的茶文化、茶科学的书、刊、文论则更是屈指难数,对现代茶文化的研究工作走在全国前列。

八、繁荣发达的茶市场,使得茶与其他文化艺术形态紧密结合,绽开出众多艺术之花。如上海一度名气很响的“丹桂茶园”、“泳仙茶园”、“大观茶园”等,是曲艺、戏剧演出的重要场所。其他不少茶馆也经常有戏曲演出,故有人形象地称“戏曲是用茶汁浇灌起来的一门艺术”。又如上海茶楼、茶店门庭上的楹联,收集起来怕有一本小册之多。文人墨客留下的咏茶诗词也不少,仅顾炳权先生编著的《上海风俗古迹考》一书中,就收有有关茶俗茶事的竹枝词12首,读来饶有情趣。茶与小说的关系也十分密切,在《海上繁华梦》、《子夜》等反映上海历史的文学作品中,都有上海茶事的多方面的描述。鲁迅、茅盾、周建人等均有茶的文字、佳话等等。几乎在所有文学艺术形式中都有茶的形象、茶的情结、茶的芬芳。另外,上海还有众多茶文化资料集藏人和爱茶人、品茶人,有大量可以流传于世的茶的故事资料。比如,当年沪上年青有为的茶界巨人唐季珊,家世与汪裕泰茶号大老板汪自新相似,

却因与电影明星阮玲玉有恋爱关系而一时声名大噪,如有好事者以他的创业发家史为题材撰书拍电影,一定会有大量读者或观众喜欢。

上海茶文化资源的主要特点

地域文化,可以是一个地区的文化建设,也可以包涵着一种处在社会背景基础上的民众性格和心态。海派文化恰恰在这一点上体现出最为鲜明和强烈的特点,主要表现在心态的自由、少拘束的感觉;较容易接受外来的新鲜事物;精明能干、注重行为的合理性与效益;中西合璧、文化相融等等。从上面的上海茶文化资源的概论中,我们可以明显地感觉到近代上海 100 多年茶文化的形成与发展,具有鲜明的海派文化特点。上海城域在区别于内地的风俗习惯、为人处事、行为方式、思想方式、价值观念等方面体现的文化特点,在上海茶文化上也得到较充分的印证。这些特点主要表现在三方面:

首先是接纳西方文化的过程中,努力保持自身文化的根底,始终与外国势力进行对抗,并在对抗中立稳自己的根基。比如,当一种从未有过的社会政体“租界”在上海出现后,当“十里洋场”灯红酒绿、西方文化畸形繁荣之时,南京路上同时也有宏丽非凡的洋式茶馆“一洞天”,福州路上则有华众会茶楼、閩苑第一楼等近 10 家,棋盘街上更有同芳楼、怡珍茶楼等等,这些茶楼都能适应中西方文化碰撞、交融的环境,以经营灵活、功能多样而立稳自己的脚根。如閩苑第一楼设有西方引进的弹子房等,很像是娱乐总汇。福州路的青莲阁则是楼上卖茶,楼下百戏杂陈。“老虎灶”更是在为来上海“淘金”者的中、下层市民泡水饮茶中应运而生,存在于街头巷尾。

二是具有“中和”的胸襟和“兼容并蓄”的气魄。上海基本上

不产茶,但上海却有内地任何一个城市无法比拟的茶叶花色品种和茶叶消费市场,老茶叶店如翁隆泰、汪裕泰、程裕新等都收购经营各类茶叶、茶具,以适应“五方杂处”市民的需要。茶馆里经营的茶也品种众多,有的也经营咖啡等舶来品。茶叶外销也是本地茶商与外国洋行并举共存。上海人的饮茶习俗虽以绿茶为主,但始终呈现“百花齐放,各取所需”的态势,全国各地的饮茶习俗在上海都有展现。以租界为主体的市民阶层,奉行的仍然是经过改良的本土饮茶方式和习俗。

其三是开化的风气和宽松的环境,使得大量茶人、文化人云集上海,构成了一种知识文化力量。它一面吸引西方文明以抨击中国的封建体制和愚昧落后,一面又以民族自尊和中华文化的发扬传播,抨击西方列强行径。吴觉农先生在这方面就是典范之一。从事上海茶业外销、商检、研究的老一辈专家、学者和从业人员,大都也是这样做的。上海的茶文化发展,靠的就是这种知识文化力量来应对和容纳时世的变迁。

上海茶文化资源的发掘利用和创新

我们将眼光转向改革开放以来,尤其是近五六年来上海蓬勃兴起和广泛开展的茶文化活动,就会惊奇地发现,现代茶文化是继承、“扬弃”旧时茶文化的基础上发展起来的,只是利用茶文化资源的同时,地域特点更加鲜明,创新意识更加浓郁,精神文化定位更高,社会影响面更广。

上海现代茶文化活动在发掘利用茶文化资源中开始兴盛起来。进入 80 年代,沉寂多年的茶文化开始被提及,当时茶业界、文化界一批知识分子出于西方饮料大量涌入、国饮式微和西方文化不分良莠地泛滥、民族传统文化乏力的忧患意识,率先提出振兴民族茶文化,倡导有益健康的茶饮,并多次举办了饮茶文化

活动。1989年9月18日,市茶叶学会首次召开了有著名专家学者和知名人士陈沂、谈家桢、峻青、哈华、钱梁等90余人参加的茶文化研讨会,从理论上为现代茶文化的兴起做了准备。如同当年以吴觉农先生为代表的茶界及文化知识力量奋起抨击西方消极文化、为华茶振兴奔走呼号一样,这是上海知识文化力量的又一次自觉行为,对上海茶文化的精神定位产生了重大作用。1991年7月10日,上海首家茶艺馆诞生,这是借鉴海峡彼岸民族文化“寻根”热后大兴茶艺活动的有益经验,让茶文化活动走向都市生活的一大创举。值得重视的是,创办宋园茶艺馆的不是茶业界,而是闸北革命史料馆的几位史料文化工作者及其周围的文化艺术界人士。这一方面说明知识分子对弘扬民族文化、匡正时弊、对抗“西化”的自觉参与,另一方面则是闸北史料工作者发掘出一些茶文化的底蕴,即吴觉农先生曾在闸北居住过七年的史实及其他资源。湖心亭茶楼在1990年底开始建立茶艺表演队,表演龙井茶、功夫茶的冲泡技艺,也是以100多年的茶楼历史及其经营特色为底蕴,借鉴杭州及海外经验揉合而成。百年老茶庄汪怡记能于1991年10月开出茶艺馆,也与这家茶庄的人文历史、地理环境、经营特色紧密相连。可以说,近年众多茶事茶景茶文化活动,都可以在上海茶文化资源中找到渊源,但时代性更明显。

在发掘利用茶文化资源的同时,上海海派文化之坚持民族本体、又有容乃大的品性,又一次得到充分的展现。以茶艺表演为例,上海城域很难有一个茶俗可演化成可供观赏、学艺的茶艺表演,如江西婺源“农家茶”,福建福安“新娘茶”,云南的“三道茶”那样,但上海善于借古创新,讲究韵味和意境,竟然也创造出“五珍茶”、“三清茶”、“双桂五福茶”、“龙桂功夫茶”等一系列像模像样的茶艺节目来,在与海内外交流中竟也能赢得赞叹。历史上的茶菜屈指可数,如杭州的“龙井虾仁”、山东曲阜的孔府茶

烧肉、四川的樟茶鸭子等,但上海不但兼容创意出一些茶菜,而且还出现以茶菜经营为主的饭店,推出如“童子敬观音”等一整套取名文雅、品种众多的茶菜。这种在继承中求发展,在容纳中求多变的品性展现是多方面的。新近崛起的一批茶馆,将西式酒吧与中式茶道联姻,以一种休闲文化的面貌令范围更广的红男绿女们兴趣倍增。这些茶馆有的古朴端庄,“新生代”手捧盖碗茶,议论天下事,不少人还应着茶馆播放的英语歌摇头晃脑沉浸在忘我之境;有的与 KTV 联姻,一杯泡沫红茶加一支流行歌曲,使不少青年人乐而忘返;有的“土”中透“洋”的装潢布置,也能赢得不菲的利润回报。它们运用西式咖啡馆的浪漫气氛和舒适的现代环境,“包装”了传统的茶道,迎合了当今一部分年轻人的消费心理,实在耐人寻味。

面对未来的发展以及所谓的“太平洋世纪”,上海现代茶文化在继承发展自身优势的过程中,已呈现宏大深厚的中西文化融合的新态势,而这种融合在一定程度上超越了现实功利,达到心性的层面。纵观近些年上海风起云涌茶文化活动的热闹景象,我们不难论定,在上海开埠 100 多年来的历史上,没有那一个时期的茶文化有如今这样的红红火火。在阻隔多年以后的“改革开放”中,上海并不是从原来的起点上重新开始。海派文化的特性,使得上海迅速跨越了器物崇拜,一种文化在全方位、高层次的交流与吸引中自然地、轻车熟路地再次发生。近几年来,各种传媒以传播悠久丰富的茶文化为己任,广泛而持久地宣传茶文化知识和茶事活动。茶业、文化、科技、医学、艺术等各界几乎都对“茶”兴趣浓郁,分别在各自领域宣传、研讨文化的方方面面。’96 上海国际茶文化节学术研讨会主题“茶——人体健康”,共收到论文 30 余篇,均出自医学界专家、学者之手。《茶文化知识 100 问》等小册子作为节目贺礼也已问世。创办于 1994 年 4 月的上海国际茶文化节,更是政府高度重视、全市各界推波助澜的大手

笔,是汇集上海茶文化资源和现实成果的一大产物。上海闸北区政府的领导高瞻远瞩,从以茶会友,弘扬民族优秀文化,促进海内外文化、经济交流的大视野,牵头创办这一国际性的大型文化盛事。茶文化节一年一度,几乎每一届都要投入数百万资金,组织气势宏大、丰富多采的茶文化活动。这些活动,有许多是没有功利性的。目的是弘扬茶文化、振兴茶经济、传播茶科技、普及茶知识,推动社会文明程度和提高市民文明素质。比如,闸北区的13个街道,每年都结合节庆,搞特色茶会、茶文艺节目、茶知识讲座等,“茶文化进家庭”、“茶艺在庭院”等主题活动,搞“千户茶对联”、“民用百壶展评”、“茶戏茶歌汇演”、“茶歌卡拉OK”等文化娱乐活动,既丰富市民的生活,又让市民在茶的清香中受到民族文化的熏陶。这些,对重塑上海人形象,再铸上海改革开放的新辉煌,意义是十分重大的。