

省份成千上万的家庭。二是 50 个农户打造了“电商联盟”，临猗县贾庄村的孤山鸿果园合作社由 50 个农户组成，除了合作社自己运营淘宝、微店等电商外，50 个农户也各自都在淘宝、微信开店，主要销售苹果。在该合作社，每个苹果都是精挑细选出来的优质标准果，包装员包装好后会将该合作社精美的“福”字宣传页贴到箱子上，手机扫描上面的二维码，会弹出该合作社的淘宝店铺、微信微店。据临猗县电商协会的统计，2014 年临猗有电商 34 家，2015 年达到 1 500 多家，其中，果农是主力军。三是省市县三级邮政部门协调力量，帮果农上网销售苹果。目前，邮政部门正在利用自己的物流优势引导和帮助果农发展电商之路；而且，邮政部门春节期间不休息，随时可以揽收包括晋南水果、吕梁红枣在内的山西特色农产品。苹果销售旺季以来，临猗邮政共收寄苹果超过 30 万件。以每件苹果 5 kg 算，临猗已卖出苹果 1 500 t。（赵玉山）

### 山西·翼城草莓质优价高

本刊讯 翼城县南唐乡河云村位于浍河北岸，南接绛县，目前有草莓面积 40 余  $\text{hm}^2$ ，是南唐乡草莓生产基地，也是翼城县最大的草莓基地之一。这里的草莓鲜红艳丽，芳香多汁，酸甜可口，深受消费者欢迎，远销临汾、长治、晋城、陕西等地。2009 年，该村被授予“翼城县产业结构调整先进单位”“翼城县草莓种植专业村”。草莓种植始于 1998 年的小面积零星种植，经济效益相当可观，在乡政府引导及示范户带动下，种植户逐年增加，现已达到 300 余户，其中日光温室 80 个，简易棚 250 个；还成立了草莓专业合作社，统一管理，统一销售，使草莓产业不断发展壮大。

2016 年草莓上市以来，该县的草莓市场价格较高，一般零售价 50 元/kg 左右，优质的 60~70 元/kg。价高的主要原因，一是这里所种的章姬和红颜两个优质品种，采取无公害化种植，风味极佳；二是 2015 年 12 月当地多云阴天多，导致大棚光照不足，加上 2016 年 1 月中下旬出现

30 多年来的极端降温天气，使草莓产量较大下降；三是随着城乡居民生活水平提高，对时令水果需求量加大，供求关系导致草莓价格上升。

（王秋萍）

### 福建·尤溪大棚金柑俏销

本刊讯（特约通讯员陈世平）1 月以来，尤溪县管前镇和八字桥乡应用钢架大棚设施栽培生产的金柑，颇受消费者青睐，不仅销售十分顺畅，果品销往福州、厦门、上海等地，而且售价达 16~20 元/kg，一直维持在较高水平。据悉，近期尤溪县大棚金柑俏销的主要原因，一是钢架大棚配上了保温设备、滴灌设备、太阳能杀虫灯等，所产金柑品质优异，具有果大美观、皮薄光亮、汁多香甜等优点，为无公害健康水果，赢得消费者信赖。二是尤溪金柑原本在冬季采收，开展大棚设施栽培后实现冬果春摘，但当前大棚设施栽培面积仅 66.67  $\text{hm}^2$  左右，金柑产量和供应量相对不足，激起消费者的购买欲。三是临近春节，水果销售进入高峰期，在市场调节下，金柑货畅价扬。四是销售形式多样化，有订单、直销、网销、“采摘游”等方式，助推了金柑俏销。

### 福建·福安“富贵红”红桔质优畅销

本刊讯（特约通讯员陈世平）进入 1 月，福安市种植的“富贵红”红桔陆续成熟上市，呈现质优价高、销售顺畅态势，不仅颇受消费者青睐，成为年节市场的新宠，走货较快，而且价格较高，售价达 16 元/kg 左右，预计产值可达 1 000 万元以上。据悉，“富贵红”红桔是福安市从四川省引进的优良品种，经过多年的试验、示范和推广，目前全市种植面积达 33.33  $\text{hm}^2$ ，大部分已进入盛产期，每 667  $\text{m}^2$  产量达 2 500 kg，经济效益好。由于建园标准、栽培规范，福安市生产的“富贵红”红桔品质优，荣获福建省 2014 年度优质宽皮柑桔鉴评综合类金奖。目前，福安市“富贵红”红桔产业发展势头良好。