

## 用好政策 创新实干

# 福安着力打造电机电器产业“升级版”

郭雅明

本报讯 (郭雅明) 4 月 20 日,周六,在福安经济开发区福建巨龙电机(集团)有限公司生产车间里,工人依然忙碌在泳池水泵的生产线上。“泳池水泵是我们销往欧美市场的主打产品,今年第一季度已经生产 7 万多台,比增 50%。不抓紧生产不行,工人只得轮休。”公司董事长蔡祖容刚从春季广交会回来,他介绍说,“公司订单已经排到 6 月份,上半年产值将突破去年全年总产值。”对跻身电机电器企业“10 亿元俱乐部”,蔡祖容充满信心。

自去年 5 月省政府《关于加快推进闽东电机电器千亿产业集群发展措施的通知》出台后,福安市在建设园区、保障用地、扶优龙头、支持创新、鼓励创建品牌、加大金融服务、加强用工保障、完善公共服务等方面辅以务实措施,最大限度放大政策叠加效应,电机电器企业信心大振,各显神通,纷纷筹划自己的产业“升级版”,投入技术改造、技术研发资金 20 亿元,实施宁德市级以上科技项目 69 个。巨龙电机则在营销上大胆创新,走出国门抢市场,在美国、意大利、德国相继成立海外公司,聘用当地国员工,实施“两头(技术研发和销售)在外”的营销战略,展开与当地国知名品牌的合作。刚刚结束的全球顶级工业贸易展览会——德国汉诺威工业博览会,福安电机电器产业派出了 20 家企业参展,一批高效超高效电机、智能节能减碳产品亮相展会,吸引众多国际商家,巨龙电机的新产品也成为亮点之一。

“两头在外”的营销模式让巨龙电机紧紧把握住了市场需求的脉搏,尝到了甜头,董事长蔡祖容又将动身前往德国,他告诉笔者:“有省政府出台的政策做后盾,我们有信心把企业‘升级’做大。今年我们在欧洲还要成立 2 至 3 家公司,在金砖国家也将陆续开办公司。”需求旺、销量大、发展前景广阔的非洲、拉美、东南亚和中东欧等新兴市场,历来是电机电器企业争抢市场份额的“必争之地”。谁先出手,谁将抢占先机。

福安市出台相应措施,鼓励企业主动出击。支持企业在省外重点市场建立电机、按摩保健器具等产品营销中心,支持行业协会举办产品展览、展销会,抱团参加全国性知名展销会、贸易洽谈会。2012 年,有 170 多家(次)企业参加香港、印尼、新加坡、马来西亚、亚欧博览会、广交会等国内外展会。争抢订单,斩获不小,去年电机电器规模以上企业完成总产值 302 亿元,增长 27.1%;电机电器自营出口 7.51 亿美元,比上年增长 22.6%。而今年第一季度,电机电器自营出口更是呈现“量增质升”的良好态势,达 2.36 亿美元,同比增长 93.4%;全行业完成产值 72.64 亿元,增幅达 19.6%。第二季度,电机电器企业在手国际订单 2.33 亿美元,国内订单 16.73 亿元,保持持续稳定增长势头。

电机电器企业产能迅速扩张。福安市成立 12 支工业服务队,帮助电机电器企业办理环保、用地、房产、消防等手续 300 多项,加快推进福安经济开发区、湾坞工贸区、甘棠工业园 127 个在建工业项目建设,狮子头电机出口基地和湾坞口岸查验园区建设正启动,国家中小电机检测中心项目在加快实施。福安继获得“中国中小电机之都”、“中国中小电机出口基地”之后,2012 年又成为“中国按摩保健器具生产/出口基地”、“国家火炬中小电机特色产业基地”、“国”字号产业基地达到 4 个。

无论是产业发展的硬实力,还是不断提升的政务服务软环境,都为福安打造具有强大技术创新能力和著名区域品牌的电机电器产业“智造中心”注入了强大动力,福安电机电器产业“升级版”正逐步呈现!