

浅谈福安茶文化的传承与县域经济发展

福建省福安市文化馆 李 凯

地处福建省东北部沿海的福安市，为福建茶叶的发祥地之一。千百年来，“走茶路、吃茶饭、做茶事”的福安人，围绕茶的栽培、养护、采摘、加工、品饮，在福安这块文化底蕴深厚、茶香四处飘逸的土地上，逐步形成了具有浓厚地方特色的茶文化，在历史的长河中产生了广泛而深远的影响。因此，传承和弘扬福安茶文化，对于进一步构大做强福安茶产业、加快县域经济发展具有重要意义。

一、独具特色的地方茶文化成为展示福安人文历史的“窗口”

不知从何时起，福安人在诸如探亲访友、馈赠礼品、婚丧喜庆、古葬习俗、治病药方等生活和民俗的领域中，茶占有举足轻重的位置，福安历代的文人雅士也留下了众多茶叶赞美之辞，民间也流传着大量茶叶生产和茶农生活的传说、歌谣和谚语，并形成了一套十分讲究的品茶技艺。

福安饮茶，就其风俗来说，既有粗犷的一面，又有精细的一面。所谓粗犷，即以大碗茶为主，主要体现在日常劳动中，以大陶罐冲茶，大碗吃喝，充分发挥茶的解渴功能；所谓精细，即入庭待友或喜庆佳期，必用小瓷杯冲茶。就饮茶的爱好的言，福安既有清饮雅爽的喜好，又有茶食相融的习俗，前者如普遍喜喝茉莉花茶和绿茶等鲜灵明亮的茶叶，以享淡雅之乐趣；后者如集茶叶与食品佐料于一杯，得浓郁清长之美味。

福安人将茶叶列为开门七件事之列，把茶看作比粮食还重要，留客就餐，先茶后饭，很少有不喝茶先上桌的，故广泛流传“茶哥米弟”之说。福安畲汉两族都把饮茶叫做“食茶”，食者吃也，何以叫吃茶呢？这并非读音之差，它除了历史上确有饮茶连叶吃的记载外，更主要的是反映了福安人已把“吃茶”和“吃饭”并列，突出“民以食为天”的“食”字，一日三餐不可无之。福安有一句茶谚：“天亮一碗茶，药店无交家”，说明群众早已通晓茶叶有益于健康的价值。而茶叶的药用价值，福安民间早已流传用茶治病的方法，如受惊后所服的安神镇惊药中就有茶叶；被小毒虫咬伤肿大，也常用

茶叶嚼成茶渣揉擦伤处消毒等。

福安人通常把茶作为祝福、吉祥、温馨的一种愿望寄托，对友人美好善良的祝愿，往往是通过饮茶活动来完成的，其突出表现在福安的“糖茶”。每遇重大民间节日或结婚、祝寿等喜庆日子，福安人必以糖茶相待：春节叫“做年茶”，结婚叫“新妇茶”，初一出门叫“出行茶”不但要求用沸水冲泡，最忌“无意冲茶半浮沉”之嫌，而且冲制讲究色香味，同时双手捧敬，神情庄重，充分体现主人敬茶如敬心的意愿。当地畲乡人还有病逝带茶归的风俗，在畲族老人去世举行告别仪式时，有意让逝者右手执一茶枝，以供其归阴开路用，据说茶枝一拂，能使黑暗变成光明。这些古俗虽带有浓厚的迷信色彩，但反映了人们重茶如神、借茶为象征寄托了生者对死者的哀思和祈祷。福安人还把茶作为订婚信物来看待，如果你是未婚少女，没有父母领着到亲朋家作客，什么东西都可以吃，就是茶不能轻易喝，喝了就意味着同意作为这家的媳妇。当然，如果有父母同行，则另当别论了。总之，在福安人的眼里，茶不仅满足人体生理上的健康、健美的需要，还是人们谋求礼仪交际的一种手段及修身养性、陶冶情操的一种享受。茶，已经深深融入福安人生产、生活的方方面面。

二、源远流长的茶文化为福安茶产业发展提供了“丰厚土壤”

福安产茶历史悠久，据史料记载可追溯至晋隋两朝时期，到唐代已有“比屋皆饮”的习俗。1986年在赛岐镇苏阳村发现的宋代建窑产的黑瓷兔毫盏，说明宋朝时期，这里已盛行“斗茶”习俗（即比赛茶汤的色、香、味和斗茶者的茶技、茶艺），且出现了“茶马交易”、“茶马互市”方式。至宋淳祐建县，福安已成为宋代产茶的242个县份之一。历经了元朝，到了明朝崇祯年间，当时的《福安县志》，已将茶列入土产货类。而清朝乾隆四十八年（1783）版的《福安县志》也载“茶，山园皆有”。尤其是到了1843年“五口通商”、“番舶弛禁”，“坦洋工夫”红茶在社口镇坦洋村试制



成功，一时声名远播，远销欧洲和东南亚各国市场。咸丰元年（1851）举人郭尚宾写的《桂香山记》述说坦洋产茶美且多，已被外邦誉为“小武夷”。

早在1910年，福安茶商就组织了“福安茶业研究会”，为最先提倡改进本地茶业之团体。1912年，四川茶务讲习所试验场和吉林省农业试验场曾函索、函购福安茶种、茶树，以供试种，福安茶从此在外地落地生根。1934年，福安职中创设了茶业科一班，专门培养从事茶叶生产、制造、运销之人才。1935年8月，我省在社口选址成立了福安茶业改良场，这就是如今福建省农业科学院茶叶研究所的前身。到1936年，福安茶叶产销进入鼎盛时期，茶园面积达6万多亩，产量4万多吨。悠久的茶叶文明历史，为福安茶文化的发展提供了丰厚的土壤。目前全市拥有茶园面积30万亩，是我国第二大茶叶主产县市、全国最大的绿茶、花茶主产区 and 全国最大的茶树良种繁育基地，被誉为“中国茶叶之乡”，茶产业惠及全市近七成的人口，以茶叶为主的食物加工业已成为福安县域经济发展的主力军之一。福安现有茶叶加工经营企业395家，有“上海大不同茶城”、“北京东郊茶城”、“济南茶城”等400多家茶城、茶庄、茶行分布我国各大中城市，有2万多人营销队伍走南闯北营销茶叶。

三、历史名牌“坦洋工夫”成为福安茶叶经济腾飞的“领头雁”

福安是久负盛名的闽红“三大工夫”之首“坦洋工夫”红茶的原产地。相传清咸丰、同治年间，福安社口的坦洋村胡福四（又名胡进四）试制红茶成功，经广州运销西欧，很受欢迎。“坦洋工夫”名声由此不胫而走。随后的50余年，“坦洋工夫”红茶每年出口均达上万担。坦洋街长1公里，设茶行36家，产量2万余担，远销荷兰、英国、日本、东南亚等20余个国家与地区，每年收外汇茶银百余万元。1915年，“坦洋工夫”红茶以色艳香浓、鲜醇清甘，与贵州茅台酒同时获得巴拿马万国博览会金奖。上世纪五十年代和六十年代，福安茶厂生产的“闽红坦洋工夫”连续十年获得优质产品称号，留下“闽红精品天下高，坦洋工夫列榜首”的赞誉。近年来，历久弥香的“坦洋工夫”红茶，曾在北京中国茶文化国际研讨会暨展示会上荣获金奖，在2004年海峡两岸优质农产品贸易会中国（福建）茶叶博览会上荣获茶王称号。

如今，坦洋工夫又开始了重振百年老字号辉煌

的复兴之旅。2006年12月12日，“坦洋功夫红茶”在北京通过地理标志产品保护专家审查会审查。2006年10月21日，中华名人共建海峡西岸和谐福安暨坦洋工夫茶系列活动在北京人民大会堂启动，11种以“坦洋功夫”为统一品牌的茶产品同时亮相京城。其间，坦洋工夫茶被中华名人协会指定为中华名人特供茶。中国名人工委还将与福安市紧密合作，通过建立坦洋名人俱乐部、举办大型茶事活动等系列措施，共同挖掘“坦洋功夫”的文化内涵，提升其品牌形象。今年初，中华名人协会在福安坦洋成立名人茶园有限公司，专门开发红茶产品。2月6日，“坦洋功夫名人会馆”在北京钓鱼台山庄开馆。2007年2月14日，国家质检总局发布公告，批准对坦洋工夫实施地理标志产品保护。2007年7月，由中国茶叶学会、福建省广播影视集团、福安市人民政府主办的“坦洋工夫”杯首届海峡茶艺小姐电视公开赛。9月29日，以“生态、和谐、健康、高贵”为主题的福安“坦洋功夫”茶推介会在北京马连道举行，更是大大提升了福安茶叶的知名度与影响力，当地茶叶加工企业生产的红茶市场行情看好，甚至供不应求。时下，福安的涉茶企业正在筹建“坦洋工夫”集团公司，打造茶叶经济发展的“龙头企业”。

如今，历史悠久的茶文化和方兴未艾的茶产业，在1880平方公里的福安大地上相得益彰。随着茶文化内涵的不断挖掘、丰富，文化搭台、经济唱戏，以茶叶为主的食物加工业必将成为福安县域经济发展的强力助推器！

