

“坦洋工夫”茶文化旅游开发探讨

胡柳梅^{1a}, 谢红彬^{1b}, 胡荔香²

(1.福建师范大学^a.地理科学学院^b.旅游学院 福建福州 350007;

2.福建师范大学福清分校管理系 福建福清 350300)

摘要:伴随着旅游业日新月异的发展,各种各样的旅游活动层出不穷,茶文化旅游就是一具体表现。本文通过对坦洋工夫茶文化现状、存在的问题、旅游价值、旅游资源分析,从而提出这一茶文化旅游的开发策略:加大政府和相关部门的扶持投资力度,完善相关设施设备建设;引进专业旅游从业人员,提高村民整体基本素质;致力坦洋工夫红茶品牌宣传力度,拓宽海内外市场;深度开展坦洋工夫斗茶会,提高知名度;充分利用穆云畲族乡村旅游资源,展示风情特色的畲乡茶艺;针对独特的系列资源,开发一体化的旅游产品。

关键词:坦洋工夫;茶文化旅游;开发

中图分类号:F590.1

文献标志码:B

文章编号:1008-3421(2012)04-0058-05

一 引言

坦洋功夫茶具有外形条索紧结圆直,色泽乌润,茶毫细细,略显金黄,香气高爽,汤色明亮等特点,素有“红衣美人”的雅称。历史上坦洋工夫茶曾红极一时,人们誉之为“民族品牌”,但由于抗日战争爆发,海路中断,贸易受阻而一蹶不振,直到改革开放后才逐渐恢复生产。随着政府对旅游业的重视,坦洋工夫茶文化旅游的开发也开始迈出了步伐。为了更好的配合坦洋工夫茶文化旅游开发这一策略,坦洋村近期基本上完成基础设施建设、景观景点整治和建设,初步恢复了坦洋古村原有的风貌,适当发展坦洋古村休闲、娱乐、商业项目等。目前,“坦洋工夫”正在蓄积力量,向世界红茶品牌发出冲击,且已向美国、法国、荷兰等9个国家提出商标注册申请,已初步获得批准^[1]。

但是坦洋工夫茶文化旅游还处在初探阶段,配套基础设施设备还很薄弱,旅游资源尚处在分离的状态,没有形成系统完整的旅游产品及旅游路线;从事旅游的专业人员缺乏,周围村民的基本旅游素质也有待提高,加之坦洋工夫茶这一品牌刚恢复不久,在游客中知名度还不甚高。

二 开展茶文化旅游的意义

茶文化具有知识性、趣味性、可参与性和康乐性,品尝名茶、茶点,观看茶俗茶艺,都给旅游者带来新鲜感、愉悦感,既增长了知识又愉悦了心情^[2]。而茶文化旅游是将茶叶资源与旅游资源有机结合,进行综合开发和深度开发的新型项目,是以茶叶物质享受和茶文化精神享受为主要目的的一种文化旅行^[3]。很多学者认为茶文化旅游发展对于弘扬我国茶文化、倡导国饮、促进健康、实现农村发展和茶业茶文化的双赢、培育和拓展茶经济市场、振兴茶业经济、丰富旅游内容、提升城市品位、优化生态环境、促进社区进步等方面具有重要意义^{[4][5][6][7]}。而坦洋工夫茶文化的旅游价值主要体现在以下几个方面:

(一)营造乡村休闲环境,倡导健康生活

坦洋茶文化旅游通过开发形式多样的旅游资源,开展丰富的系列茶文化旅游活动,将茶文化

收稿日期:2012-02-29

作者简介:胡柳梅(1989-),女,福建宁德人,在读硕士研究生。研究方向:文化与旅游地理。

基金项目:福建省科技厅资助项目(2008F5015),福建省教育厅A类社科研究重点项目(JA11074S)。

与旅游资源有机结合,是一种休闲健康的现代旅游方式,从而使坦洋村成为集休闲、娱乐、文化、健康、时尚为一体的乡村旅游村。坦洋是福安市新农村建设示范村,通过新农村的建设,将给人们营造一个比较舒适悠闲的乡村环境,适合人居与休闲,这也为农村发展旅游提供了有利条件。开展茶文化旅游,营造乡村茶文化闲适的意境,是福安市发展乡村旅游、打造休闲乡村的必要途径。

(二)有利于弘扬茶文化,增进交流

自古以来我国茶文化源远流长,作为三大红茶之首的坦洋工夫茶同样具有丰富的茶文化内涵。开展坦洋工夫茶文化旅游,通过观茶、品茶等活动可以使旅游者与当地居民、旅游者之间产生交流活动。通过各种各样的茶叶展销会、交流会等活动吸引当地以及各方游客,进一步增进人们交流,了解茶文化,学习茶知识,从而弘扬茶文化。

(三)利用茶文化旅游振兴茶产业,促进福安经济发展

进行坦洋茶文化旅游开发,一方面,可以提高“坦洋工夫”茶叶品牌知名度,帮助其更好的开拓海内外市场,从而增加茶叶销售量,振兴茶产业;另一方面,发展坦洋工夫茶文化旅游,可以促进茶业和旅游产业、文化产业的协调互动与整合,以旅游业带动茶产业,提高农民收入,带动农民致富,可以促进坦洋以及周边农村经济和旅游经济的发展。总的来说,坦洋工夫茶文化旅游是一条让旅游者、茶农、乡村实现多赢的一种生态旅游、文化旅游相结合的旅游方式。它符合现代旅游发展理念,适应福安旅游业发展战略的需要,对福安“三农”问题的解决,也会产生深远的影响。

(四)有益于改变福安旅游产品单一性,促进旅游产品多元化发展

茶文化旅游是综合性旅游,是休闲、文化性旅游。福安目前的旅游产品匮乏,主要以单一的自然风光旅游为主,如白云山风景区就是纯粹孤立单一的自然旅游产品。正因为如此,文化旅游的开发呼之欲出,而开展形式多样的专项旅游,如开展茶文化旅游是福安市改变单一旅游产品现状,走向旅游产品多元化的重要途径之一。率先开展坦洋茶文化旅游以带动其他类文化旅游正是福安旅游向纵深发展的需要。

三 坦洋工夫茶文化旅游资源的独特优势

(一)悠久的茶文化历史

“坦洋功夫茶”有深厚悠久的历史,它创制于1851年,已历经500多年。鼎盛时期,不但茶庄遍地,而且年出口4.2万担,远销20多个国家和地区,成为英国皇室贡茶,受到英国女皇的青睐和赞美。它曾在1915年参加在美国旧金山举办的巴拿马太平洋万国博览会,与贵州茅台酒等同获金奖,奠定了世界名茶的地位。然而因为长期缺乏一个知名品牌和拳头产品,导致在茶类中缺少竞争力而一度处于衰弱境况。从2006年起,福安市确定挖掘这一历史名茶作为该市茶叶公共品牌,于是经过几年的品牌打造,获得“中华名人特供茶”、“福建十大名茶”、“中国申奥茶”、“国家地理标志保护产品”、“国家地理标志证明商标”、省著名商标等荣誉,加工工艺列入福建省国家非物质文化遗产名录,《地理标志产品——坦洋工夫》也已通过国家标准协会组织的专家论证。这为坦洋工夫现今的长足发展奠定了坚实的基础。

(二)深厚的茶文化内涵

“坦洋工夫”是中国人民智慧的结晶,是福安市最早的中国制造。“坦洋工夫”茶是以生态环境独特的白云山麓的原生态茶叶鲜叶“坦洋菜茶”为主要原料,生态环保,天然健康;又因其是经过精湛工艺加工而成的红茶,所以才有它的紧致结实乌黑光润的外形,加上它不但有清澈红艳的汤色,甘甜醇美的滋味,而且还持久耐泡,色香味俱全。因而形成了坦洋工夫茶文化独特的文化内涵即生态、和谐、健康、高贵。坦洋工夫红茶还有自己特色的茶故事、茶歌、茶谚、茶俗、茶礼等,特别是与畲族风情结合的茶艺表演匠心独运,别具一格。

(三)形式多样的茶旅游产业活动

茶旅游产业活动是重要的茶文化旅游资源,形形色色,丰富多彩的茶产业活动是吸引众多旅游者的重要因素。

1. 听、观结合,达到悦耳悦目

游客可以观看富有乡村色彩的古代建筑,古代民居,了解茶农的生活习性,同时参观古时制茶留下来的古茶行,以及深入茶园感受人与自然相融合的高远意境,通过观看展览馆,了解当时采茶、制茶的生产生活工具,听专业工作人员介绍“坦洋工夫”红茶的悠久历史、了解它曲折的兴衰成败以及聆听坦洋村相关的茶传说,增加神秘的色彩包括各种茶树、茶种的介绍,达到让游客寓学于游的目的。

2. 采、制结合,以求亲历亲为

在采茶时节,游客可以戴竹笠、挎茶篓,到茶园采摘茶叶,体验采茶的“农家乐”情趣,游客还可以到专门的制茶棚内,配以手工及小型机械,在专业茶师的指导下,参与动手揉茶、晾茶、炒茶了解整个制茶程序,学习制茶相关知识。

3. 品、购结合,体验品茗购物之乐

坦洋村内有专门茶楼及茶行,内设有品茶轩、知茶亭,这些建筑精致、小巧、典雅,为游客提供了一个很好的品茗怡情的场所,以便让游客更好的体验茶之真谛。村内还有各类名茶售购点,游客可以自行选购各类优质茶产品。通过品茶、购茶使游客更深刻的享受游玩之乐,从而更好的了解坦洋工夫茶。

4. 丰富的茶文化遗迹及自然风光

历史上“坦洋工夫”的兴盛曾给当时的坦洋村带来空前的繁荣,也在坦洋村留下了多处的茶文化遗迹,而这些遗迹反过来又为现代茶文化旅游提供了丰富的人文旅游资源,加上优美纯天然的茶园风光,使得这一文化旅游的人文景观和自然景观相得益彰,交相辉映。

(1) 真武廊桥

真武廊桥是坦洋村的第一景观,该桥迄今已有300多年历史,光绪二年由施光凌等人发起修复重建。真武廊桥独具特色,虽以木头为原料而建,但却经久不衰,矗立不倒。这座桥供奉着真武帝,原来是坦洋工夫茶交易桥,每逢茶叶开市、茶市或者农历三月三、五月五,坦洋茶农们都会摆上供品,燃烧一柱香,祷告廊桥平安,祈求茶乡兴旺。真武廊桥在茶农眼里已不仅仅是一座桥,它已成为一种传统的民间文化。桥内有两块巨石分别是茶界泰斗张天福的“坦洋工夫茶发祥地”及茶叶专家骆少君的“工夫红茶甲天下”的题词。它还是电影《喜鹊岭茶歌》拍摄点之一,这为这一文化旅游增加了艺术气息。

(2) 天后宫:妈祖的传说

坦洋天后宫是坦洋工夫创始人捐资所建,是坦洋工夫茶斗茶会历届举办的场所。当年,长溪水系的内河运输十分发达,坦洋人利用发达的水运将大批的茶叶船运各地,甚至海外市场。传说妈祖在海上屡救运茶商船于危难之中,其事迹在当地美名远扬,为坦洋工夫茶的兴盛添上了一层神秘的色彩。

(3) 古建筑、民间制茶工艺坊、古茶行

坦洋村内遍布保存较为完好的清代建筑风格的古建筑,记载了三百多年来坦洋村的历史变迁和茶叶的发展历程。村内仍较为完整地保留着“坦洋工夫”红茶加工设备、器具,以及36家古茶行。

(4) 迷人的茶园风光

坦洋茶园大多在山地和丘陵地带,山地、丘陵本身就入画、入镜,加上独特的地形造就了坦洋梯田式的茶园风光,这些共同塑造了横看成林侧成行,纵看成片波浪起伏的更具观赏性的茶园。

四 坦洋工夫茶文化旅游开发策略

(一)政府和相关部门加大扶持投资力度,完善相关设施设备建设

首先,政府应该重视这一旅游资源的开发,加大基础设施设备的建设。如整修交通路况,使各方的游客能够舒适顺利抵达。其次,政府还必须对坦洋村内的古民居、古茶行等古建筑以及相关的景点景区进行修葺,尽量保持原来建筑风格和景区景点的原貌。此外,还应该支持当地筹建相应的旅游配套设施,如当地民族特色的星级酒店、旅行社等相关机构。同时制定相应的法律法规以规范旅游经营者和当地居民的行为来保护旅游环境。再次,旅游管理部门、旅游企业和科研部门应通力合作,根据坦洋工夫茶文化的特点和现状,建立起一套科学完整的旅游规划开发理论用以指导这一实践。最后,还可以动员社会各界力量,如鼓励爱国、爱乡的富有人士投资捐建相关设施,同时可以利用他们的影响力,帮助加大坦洋工夫茶的品牌宣传效应。

(二)引进专业旅游从业人员,提高村民整体素质

旅游与茶文化之间强有力的纽带是高素质的专业人才,因此加强茶文化旅游人才培养至关重要。坦洋茶文化旅游正处于起步阶段,应充分引进茶文化相关研究所等科研机构的研究人员,加强对坦洋本地茶文化旅游资源的深入研究和挖掘,建立茶文化旅游资源体系,为进一步进行资源评价、开发、规划和保护做好充分准备。具体来说,茶文化旅游的从业人员除了具备旅游方面的知识外,还应对茶文化、茶种、茶具、茶饮、茶点、茶道等一系列茶艺上加强培训和充实,能熟练地为旅游者进行介绍和引导,既提高饮茶兴趣和爱好,又增加品茗的氛围和雅意,从而大大增加茶文化的内在品味^[8]。总的来说,茶文化旅游区应注重培训出一批有较高文化素质、旅游意识、市场意识的茶旅游从业人员,以便提高茶文化的的服务水平和服务质量。以此同时,当地居民素质的高低也同样关乎旅游产品的质量,所以提高村民的整体素质不容忽视。可以在坦洋村内开设培训班加强村民的基本素质培训,种茶技术,以及相关的茶文化知识,这不仅为产茶提供了技术保障,同时还营造了良好的学习的氛围,给旅游地间接的增加了吸引力。

(三)加大坦洋工夫红茶品牌宣传力度,拓宽海内外市场

目前,坦洋茶文化旅游的整体宣传促销力度不大。政府、旅游管理部门和相关的坦洋工夫茶茶企业应联合起来,采用各种现代信息工具和手段,如:电视广告、电影拍摄、网络宣传、茶叶展览会、茶知识讲座、节庆活动等,做好产品销售前的准备工作。在宣传促销中应注意挖掘和介绍茶文化内涵,让潜在旅游者对坦洋工夫茶文化的特色有一定了解,进而激发他们的旅游兴趣。比如,在海外市场开拓中,应将重点放在既是我国重要客源国,又具有饮茶传统的国家。像英国、日本、美国、荷兰及东南亚国家,特别是英国,可以利用坦洋工夫红茶曾经是英国皇室的特供茶的历史品牌效应宣传坦洋工夫茶文化内涵。日本、韩国、东南亚国家及香港和台湾等地区,它们都处于以中国大陆为中心的亚洲茶文化圈内,在饮茶习俗、茶道、茶艺方面,都有相通之处^[9]。为此,坦洋工夫红茶可以凭借自己独特的茶文化内涵以及自身的资源优势与国外的名茶和而不同,针对异国情趣并结合坦洋工夫红茶各种茶俗、茶艺,让坦洋工夫茶地方化,从而拓展海外市场。

(四)充分利用穆云畲族乡旅游资源

畲家无茶不成礼,整个畲族的茶风茶俗更是让人叹为观止。特别是畲乡婚嫁习俗更离不开茶礼茶艺的表演,坦洋工夫茶是表演中的重要因素。利用畲族风情特色,茶俗茶艺表演,以及坦洋工夫茶的品牌效应来吸引各方游客,让游客感受独特的地方民族风情和丰厚的茶文化积淀是开展坦洋茶文化旅游的重要举措之一。为此,旅游部门应结合畲族民族风情旅游、发展茶风俗游,让游客亲身参与其中,体味畲族人民友善、谦恭、重礼节礼貌的传统美德。

(五)深度开展坦洋工夫斗茶会,提高知名度

坦洋工夫斗茶会集各地参赛名茶茶样于一起,经省、市专家组成的评审组,通过看、品、闻,对

茶样的外形、茶色、茶香、汤泽等指标进行打分进行评选且穿插茶艺茶俗表演的活动^[10]。斗茶会宗旨在于通过茶人茶企的交流,坦洋工夫茶叶品质,提高坦洋工夫的市场竞争力和知名度。应该更加重视斗茶会的开展,做好活动前、活动中、活动后的所有工作,利用这样的活动向外界展示坦洋工夫茶文化的内涵,以及坦洋村的村容村貌,从而达到更好的宣传这一茶文化旅游的目的。

(六)针对独特的系列资源,开发一体化的旅游产品

1.构建古建筑一条线

开发以坦洋村清代古建筑风格为中心的系列旅游产品,主要有:真武廊桥、横楼、胡氏祠堂、施氏祠堂、天后宫、36家古茶行、古民居等。让游客观赏清代建筑特色以及坦洋工夫茶遗迹。

2.筹建坦洋茶文化历史博物馆

博物馆内可设:茶叶加工厅,向游客宣传普及茶叶加工知识的;茶叶科普厅,向游客展示茶的科普知识,如茶叶中主要生化成分及其功能、营养价值和药理作用、泡茶器皿、饮茶用水、茶的鉴别与妥善贮藏、中华饮茶习俗拾趣、中华茶艺、茶道等^[11];茶艺、品茶厅,向游客展示泡茶技艺和品茶技巧;产品展示厅,茶产品的展示有坦洋工夫系列茶、福安名茶及茶具产品,游客可以自由选购,以满足不同层次的游客需要。

3.开展茶产业活动系列产品

让游客动用所有感官,即一次性体验听、观、采、制全过程,也就是听茶故事、茶历史,观茶园风光,茶遗迹,茶农具等以及亲自体验采茶制茶的乐趣,让游客能够游有所得、游有所知。

4.设计人文、自然相结合的二日游路线

充分利用坦洋是通往省级风景区白云山必经之路的有利地理位置,让游客充分感受坦洋茶文化和白云山自然美的二日游线路:

第一天上午:游客出发地——社口(竹工坂现代化加工厂——茶科所品种园、张天福制茶旧址)——坦洋(真武廊桥——《喜鹊岭茶歌》拍摄点——36家古茶行——施氏祠堂——天后宫);

午间:横楼(休息、品茗、购茶);

下午:坦洋村古民居——胡氏祠堂——公路沿线茶园观光;

傍晚:坦洋——白云山看日落。

第二天:游览白云山风景区。

参考文献:

- [1] 坦洋工夫-百度百科[EB/OL].<http://baike.baidu.com/view/516049.htm#1>
- [2] 胡爱娟.饮食文化与现代旅游[M].杭州:浙江大学出版社,2009:64-73.
- [3] 陆慧.中国民俗旅游[M].北京:科学出版社,2009:38-60.
- [4] 史延廷.振兴茶业的关键所在是发展茶文化旅游[J].农业考古,2000(2):106-108.
- [5] 赵浪平.发展杭州茶文化旅游[J].中国茶叶,2005(5):20-22.
- [6] 李锦顺.农村茶乡茶叶文化生态旅游开发研究[J].生态经济,2006(7):124-126.
- [7] 董葆莹.发展新昌茶文化旅游[J].林业建设,2007(3):43-46.
- [8] 杨妮,李小明.茶文化旅游初探——以杭州茶文化旅游发展为例[J].杨凌职业技术学院学报,2007,6(1):29-31.
- [9] 汝百乐,徐友.云南茶文化旅游开发初探[J].云南师范大学学报,2001,33(4):61-65.
- [10] 福安社口举办第二届坦洋工夫斗茶会[EB/OL].http://news.t0001.com/2010/0707/article_110797.html
- [11] 林朝赐,张文文.茶文化旅游与茶业经济发展[J].中国农学通报,2008,24(2):385-388.

(下转第69页)

Comment on Tourism Resources of State Forest Park Wangshoushan

WU Zhenni¹, XU Feng²

(1 Fuqing Branch of Fujian Normal University, Fuqing, Fujian, 350300;

2 Longyan Qunxin Travel Agency, Longyan, Fujian, 364012)

Abstract: Referring to domestic and international evaluation of forest tourist resources, and carrying out a field survey of resources in Yongding Wang Shoushan National Forest Park, this paper gives a comprehensive evaluation of the tourism resources by using qualitative and quantitative method. The research shows that the result is 6.9557 and the development potential is class II, so it is worth development. After analysis, some suggestions for developing are put forward.

Key words: Yongding Wang Shoushan National Forest Park; tourist resources; evaluation; development

(责任编辑:张沛)

(上接第62页)

Discussion on the Development of Congo Tea Culture in Tourism

HU Liumei^{1a}, XIE Hongbin^{1b}, HU Lixiang²

(1 Fujian Normal University, a. School of Geographical Sciences b. Tourism school, Fuzhou, Fujian 350007;

2 Fuqing branch of Fujian Normal University, Fuqing, Fujian, 350300)

Abstract: With the development of tourism, various kinds of tourism activities are springing up quickly, such as tea culture tourism. This article, based on analysis of the present situation of Congo Tanyang, the existing question, tourism value, and the tourism resources, puts forward the development strategy of the tea culture tourism, including strengthening the support and the investment by the government and related departments so as to improve the facilities construction; bringing in professional tourism operators; improving the overall quality of the local citizens; broadening the market at home and abroad; making full use of the tourism resources by showing the tea art of She nationality and developing series products.

Key words: Congo Tanyang; tea culture; develop

(责任编辑:张沛)