

50 周岁的福安电机

本报记者 黎安

电机，可以说是福安的名片；福安电机，则是宁德地区工业的名片，承载着整个闽东工业复兴的使命。早在 2004 年，福安电机就被福建省委、省政府列为全省重点发展的产业集群之一。相应的，宁德市委、市政府，福安市委、市政府出台了一系列支持和鼓励福安电机发展的具体办法与措施，努力推动福安电机又快又好的发展。

一个成熟的产业或企业，不仅在顺境中要懂得发展，还要在逆境中学会生存。

福安电机是福建省的重点支柱产业之一，迄今已有整整 50 年的发展历史。福安电机也是福建省重点出口行业之一，产品 80% 以上出口，出口量约占全国中小电机出口总量的三分之一，在国际国内市场上均具有极强的竞争力。

从 1958 年到 2008 年，福安电机走过了整整 50 个年头，也走进了属于福安电机自己的真正发展时期。2003 年，福安电机的产值为 47 亿元；仅仅 4 年时间，2007 年福安电机的产值便达到 102 亿元，首次实现百亿规模的突破。紧接着，福安电机跟其他行业一样，面临国内外经济形势偏紧和局面波动的“逆境”考验。可喜的是，企业和官方的数据均显示，2008 年 1~6 月份，福安电机的增长依然强势，同比增幅近 50%，令人侧目。

当然，现在就说福安电机经受住了考验还为时尚早，因为考验还在继续。但 50 岁的福安电机确实显得成熟了，在很多方面都成熟了。福安市副市长李光辉在接受记者采访时说，无论是人民币汇率升值、原材料价格上涨、银根紧缩，还是国际原油价格飙升、世界经济发展预期降低等等，都是全国乃至全球性的共性问题，并不是只针对福安和福安电机。这种世界性的考验往往带来全球地区性产业的重新整合洗牌和重新排位论序，这是一场比拼综合实力和实战技巧的“肉搏战”。经过 50 年风雨的福安电机不要慌不要乱，要辨证地来看这场世界性大考，别忘了这也是世界性商机。福安电机 2008 年上半年的强劲增长，就有很大一部分订单是企业从世界其他国家、地区争取转过来的。

问题不在福安，根源不在福安，但这场世界性大考并没有让福安市委、市政府裹足不前。困难面前，政企齐心，大力加强软环境建设，要求所有涉公部门对企业出现的问题去帮去扶，确保企业后方平安，让企业在残酷的国际竞争前线中保持高昂的竞争意志。同时积极致力于服务企业的公共平台建设。在企业融资平台建设方面，福安市于 1999 年成立的恒实担保公司，长期以来为福安民营电机企业提供了足够的发展资金支持。在当前银根一紧再紧的情况下，福安电机企业的资金血液输送没有受到明显影响，恒实担保公司功不可没；在科技创新平台建设方面，福安市于 2008 年 7 月 23 日成立了福安电机工程研究院，该院在福建省科技厅的大力支持下，将与全国诸多著名高校实现技术创新对接，为福安电机的进一步发展提供强大的技术支持。

成熟的不仅是政府，用自主品牌走向世界，在世界范围内建立属于自己的营销渠道与网络，是福安电机成熟表现的另一个亮点。“安波 ABLE”作为福安电机的领军品牌，已逐渐在世界范围内与国际顶级电机制造商进行同台竞争与合作，“安波 ABLE”产品凭借着良好的技术性能和超强的品质管理，赢得了国际客户的广泛赞誉及竞争对手的充分尊重，美国 PENTIAR，法国伊莱克斯，德国威乐、BOSCH，澳大利亚 FASCO、ONGA，意大利 CEG 等众多世界知名企业均成为其客户。ABLE 牌铝壳电机在意大利、英国、德国、法国、西班牙、日本、伊朗、泰国、马来西亚、新加坡、台湾等 50 多个国家和地区热销。“KAJIELI 凯捷利”是福安电机的又一个代表企业，品牌在欧、美、加、澳、日、韩等国家和地区注册，产品远销欧、美、中东、澳大利亚、非洲、东

南亚等 80 多个国家和地区。此外，还有泰格、亚南、远东华美等一批充满活力的福建省出口名牌企业。

产业成熟源于产业健康。50 年的发展与积淀，不仅使福安电机产业链条完善、实现产业聚集，更为重要的是，福安的各大民营电机企业走上了一条比拼技术、质量、管理、创新、品牌的健康大道，而不是靠低水平的重复生产和低价格竞争，体现出一种良好的产业生态。福安还并被授予了“中国中小电机出口基地”称号。

正如中国机电产品进出口商会副会长刘美昆所说，福安电机产业从产品质量、规模、档次等方面均具备较强的竞争力。据统计，福安市电机产品出口连续占全国中小电机产品出口总量的 1/3，已经成为全国电机产量和出口量最大的县级市。福安市中小电机产业链条完善、配套能力强、售后服务体系完善，对相关产业和地方经济发展具有较强的拉动作用并具有良好的发展潜力。大力培育自有品牌出口，是所有外向型企业的共同方向。

自 2007 年初，“安波 ABLE”获得国家第一张电机产品“出口免验”证书以来，福安电机企业掀起了一股打造品牌的热潮。“KAJIELI 凯捷利”、“安波 ABLE”成为“国家免检产品”，“泰格 tiger”、“安波 ABLE”被认定为“中国驰名商标”，泰格、安波、凯捷利、亚南、远东华美等被福建省外经贸厅确定为重点培育的“出口名牌企业”。此外还有万达、天工、太平洋、华微、银嘉、港发等一大批福建省名牌产品和著名商标。

“免检免验不免责”。安波集团董事长陈少波用简短的七个字表明了福安电机产业对未来发展的态度。随着中国对世界经济的日渐融入和国际经济一体化的进一步形成，世界大门是敞开的，但门槛也在日渐加高。2006 年 4 月，澳大利亚、新西兰对电动机提出了能效要求；2008 年 11 月，欧盟又将对电机产品实行 EUP 指令……

福安电机作出了积极的应对。在“十五”期间企业自主投入 6 亿多元进行技术改造、技术研发的基础上，继续进一步加大科研投入，加快追赶世界电机前沿技术的脚步；大力开发高效节能环保型电机、专用电机、微特电机、超声波电机、汽车电机、智能电机等产品，优化产品结构；同时，2008 年福安还引进了世界顶级的电机制造商——台湾东元集团，无论是作为标杆企业，还是与福安各大电机企业的合作，此举都将使福安电机的整体水平上一个新台阶，产业更加健康。

毫无疑问，福安电机的未来产业生态令人期待，这也得益于经过 50 年的不懈努力，福安电机已形成了属于自己的产业个性与特色。

就国内中小电机行业的地区分布格局而言，浙江温岭也是电机生产集中区，其产品相对低端，价格竞争激烈；福安电机档次较其高出不少，科技含量高。江苏及环渤海湾一带的电机企业起点较高，品质好，走中高端产品路线，但失之于无法形成产业聚集；福安电机与其相比，产业聚集优势明显——产业链条完善、配套能力强、售后服务到位，“集团军”作战能力强。在与国际顶级电机制造商的品牌角力中，尽管差距不小，但福安电机拥有令所有对手羡慕的“中国优势”。

产值 200 亿元，这是福安电机在 53 周岁时的目标与期待。