

闽东传统工艺美术传承及产业化发展的现状分析

马宏儒 蔡志成 宋云珍 邱汉周 (宁德师范学院 352100)

摘要：闽东地区拥有种类丰富、技艺精湛的传统工艺美术文化资源，本文通过深入分析闽东传统工艺美术的传承与发展现状及其所面临的主要问题，为制定区域工艺美术产业化发展提供一定参考。

关键词：工艺美术；产业化发展；现状

基金项目：福建省教育厅A类项目（JAS150658）；宁德师范学院2013年教学质量与教学改革项目（16）；国家大学生创新项目（201510398005）；宁德师范学院青年专项课题（2015Q18）；国家社科项目（15XGL027）。

传统工艺美术主要是在手工业时代形成，用以和美相结合为特征的造物部类设计，在现今大机器工业化生产之下，尤指一些具有一定艺术性，手工技艺性强的传统产品¹。传统工艺美术蕴含着地域民族的优秀传统文化，作为文化产业的重要组成部分凝聚着地方和民族的智慧与创造力，是推进社会文明建设和丰富人民生活、弘扬民族文化的重要产业。在手工业时期工艺美术是生活的创造者，在当代又以历史文化保持者的角色成为一种历史文化的记忆和象征²。

传统工艺美术作为民族传统文化艺术的载体形式，以独特的手工艺艺术和文化形态自立于现代科技文明之中，发挥着从艺术性到经济性的多种职能，因而越来越受到中央和地方各级政府的重视和支持。

一、闽东工艺美术发展现状

闽东地区传统工艺美术品种繁多，风格独特，历史悠久，技艺精湛，既有收藏型艺术精品，又有实用的大众化工艺品，囊括银雕、木雕、剪纸、船模、油画、陶瓷等三十多个品种。独具地域特色和民族神韵的闽东传统工艺美术蕴涵了深厚的人文底蕴，其中福安畲族银雕、柘荣剪纸、水密隔舱福船制造技艺等不仅成为闽东地区独特的文化品牌，而且相继入选世界级非物质文化遗产名录和国家级非物质文化遗产名录而蜚声海内外。经过政府扶持形成了初步的以柘荣剪纸、福安银雕、福溪竹编、古田油画等特色产业区。

表1 闽东地区主要传统工艺美术品种及其分布

闽 东 地 区	古田	油画村、竹藤草编织
	屏南	陶艺、竹木工艺品
	福鼎	黄杨木雕、木雕、贝雕、草编、剪纸、茶具、竹枕
	蕉城	木雕、其他木雕、泥塑、塑料花、地毯
	福安	银雕、木雕、烧蓝银器、畲族服饰、古船模、工艺扇
	霞浦	木雕、脱胎漆器、贝雕画、糖塔、蜡工艺品、竹木工艺品
	寿宁	陶艺
	柘荣	剪纸、刻纸

然而随着市场经济的发展、文化生态的演变，一些曾代表着一个时代符号的优秀工艺产品却渐行渐远，甚至已被“抛”在了历史长河里。传承和发展闽东传统工艺美术这份独特的艺术已迫在眉睫。

二、闽东传统工艺美术传承与产业化发展存在的主要问题

1. 传统工艺美术的传承面临困境

闽东工艺美术主要以传统的师徒传承和家族传承方式为主，这种传承方式存在着一定的弊端。随着工业化的发展，中国农村也日益城市化，使民间工艺美术丧失了生长空间，闽东传统工艺美术技艺的传承和发展受到严重阻碍。进入21世纪以来，畲族传统服饰、畲族花斗笠和古田竹枕等一些传统工艺美术品种和技艺正面临失传危险。

2. 传统工艺美术人才不足

闽东传统工艺美术艺人多来自于民间，主要通过师徒之间口授心传的方式传承技艺。大部分工艺美术从业者均未受过正规的

高等文化教育和系统的艺术理论学习。当前，工艺美术艺人创新能力弱，缺少研发能力，这些都极大地制约了高端市场和新产品的开发。目前，高素质的创新型工艺美术研发人才的缺乏已成为制约闽东工艺美术产业化发展的瓶颈。如何打破以家庭作坊式生产为主的方式，如何培养和吸引高素质人才是发展闽东工艺美术产业化亟待解决的难题。

3. 产业规模和资金缺乏

目前，闽东传统工艺美术产业布局分散，处于小规模手工业方式和家庭作坊式的水平。盛行于明清时代的福安官埔油扇，曾经一度远销海外，近些年却销声匿迹。欲推动闽东传统工艺美术产业化发展，需要投入巨额资金建设产业园区，构建公共平台和产业基地，培养创新和科技人才。

4. 传统工艺美术创新发展

闽东地区传统工艺美术既面临传承与保护的问题，更面临着发展和创新的问题。闽东工艺美术企业受到传统造型和工艺的延续式生产方式的局限，对新设备、新材料、新工艺和新技术的科技研发水平不高，缺少自主创新能力，大大降低了产品的附加值。其次，如何突显闽东工艺美术的地域性和民族性特色，充分发挥和利用闽东特色地域文化优势，将工艺美术产品与相应的畲族文化、茶文化和廊桥文化等地域文化相结合，打造独具特色的闽东地域文化工艺美术品牌，这将是闽东传统工艺美术进一步发展所面临的巨大挑战。

5. 强势的竞争对手

闽东周边的福州、泉州和莆田等地市，大力发展传统工艺美术产业，依靠人才、资本和产业基础等优势，形成了莆田和仙游木雕及古典家具、德化陶瓷、福州寿山石、惠安石雕等产业集群³。但闽东地区经济基础相对薄弱，工艺美术产业缺乏深度开发，缺乏系统性市场规划和资源配置，闽东工艺美术产业远远落后于周边地市。如何在激烈的市场竞争环境下使闽东工艺美术产业化发展占领一席之地是一个现实难题。

三、结语

工艺美术产业是传播民族文化、美化人民生活、解决社会就业、促进经济发展、推进文化建设的重要产业，也是资源消耗低、产出效益和文化艺术附加值高的绿色环保产业。然而，闽东传统工艺美术产业化发展相对滞后，需要在有效传承与保护的基础上，制定出资金、人才和税收等方面的具体优惠措施，通过有效整合资源，集中连片发展、经营，形成工艺美术产业。同时可结合闽东丰富的旅游资源、优秀的畲族文化，用适当的产业化和市场化营销模式来推动闽东传统工艺行业的发展。在传承传统工艺美术的基础上，应将现代科技手段和经营理念与传统工艺美术相融合，提高艺人自主创新能力，鼓励企业开发具有时代特征和适应时代需求的新工艺、新产品，与时俱进赢得跨越式发展。总之，在日趋激烈的市场竞争中，只有不断强化市场运营，才能保持和发挥闽东传统工艺美术优势，实现发展的新跨越。

注释：

- 李现祖.物质与非物质：传统工艺美术的保护与发展[J].文艺研究，2006（12）：106-117.
- 刘翀.民间手工艺变迁中的“现代化”反思[J].吉首大学学报，2006（3）：65-69.
- 胡渡南.福建省工艺美术产业化的现状与发展对策[J].福建论坛，2007（8）：119.

作者简介：

马宏儒，宁德师范学院艺术系，副教授，研究方向：艺术设计。