

福安打造百里绿竹长廊十亿产业

福安记者站 郑广萍 王旺声 丁立凡

“千里绿竹起黄沙，赛江两岸舞婆娑，不忘时传疾苦声，更喜增财富万家”，有着全国闻名的百里绿竹长廊的福安市，在组织实施品牌带动战略中，把“中国绿竹之乡”、“福安绿竹笋”作为新的农业品牌来宣传，致力发展福安绿竹产业，力争通过三至五年的努力，打造一个 10 亿的绿竹产业。

绿竹是福安市一项传统的林业特色产业，群众种植绿竹的历史有 400 多年，全市有 3 万农户参与绿竹生产，绿竹面积达 5.5 万亩，居全国各县(市)之首。去年，全市绿笋产量 1.6 万吨，产值超亿元。

长期以来，技术滞后、鲜笋年年滞销一直困扰着农民，笋贱伤农，导致大部分农村绿竹林粗放经营，重取轻予，产量低下，部分绿竹园每亩笋产量不到 100 公斤。此外，由于绿竹保鲜技术一直是一个公认的技术难题，鲜笋出土在 24 至 48 小时内会很快变老，失去食用价值。每逢竹笋上市的高峰期，大量蜂涌而起的竹笋，造成市场严重饱和，最低价格每公斤只有几毛钱。

如何突破技术瓶颈带来生机?近年来，福安林业部门和食品产业的有识之士在寻找绿竹笋保鲜的秘笈以及通过技改提高产量与品质的探索中取得了突破性成果。

2007 年，曾从事餐饮业的李建河先生率先引进天津科技大学、省农林大学的绿竹保鲜技术，投入 600 多万元，创办了宏宇食品有限公司，保鲜加工生产线投产后，不仅增加了竹农收入，企业还设立了市场保护价，使竹农再也不用为笋价和销路发愁了。据李建河介绍，两年来，在企业附近的白沙、黄兰、化蛟、甫下四个村，各村每年仅绿竹笋就增加收入 5000 多万元。如今，宏宇食品生产的“竹生”牌旅游即食绿笋和保鲜绿笋，畅销上海、江阴、内蒙古等地，深受广大消费者的好评。2009 年宏宇企业还被评为省林业产业龙头企业、宁德市龙头企业。2010 年，宏宇企业还将扩大生产能力，力争达到 3000 吨生产规模。

为了促进绿竹产业的增产增收，福安注重培育丰产绿竹示范区。2008 年开始，林业部门就着手规划 2000 亩丰产示范点，针对生产水平参差不齐、产量产值悬殊巨大等问题进行实验研究，通过挖土施肥，砍老竹子，合理调整竹丛间距等技术，积极引导竹农从粗放管理向精细管理转变，使绿竹笋产量不断翻番，每亩产值从原来低产不到五百元增加到六、七千元，甚至近万元。今年，该市又启动建设绿竹科技园区，在绿竹中心产区的白沙、黄兰、宅里建立以绿竹为主的闽东林业科技园区，总面积 1,500 亩，首期 500 亩，初步建立绿竹笋丰产林培育示范区，笋材两用林培育示范区，生态林经营模式示范区，不同模式的绿竹培育示范区。建立绿竹品种园(种质基因库)，开展绿竹优良单株的选择与试验、有机肥试验等绿竹安全生产及促进早产、丰产试验研究。

据了解，在做大绿竹产业这篇文章上，该市主要做好“六大提升”工作。一是在资源培育上提升，大力推广丰产培育新技术，培育优质绿竹笋并取得成果，其中“绿竹笋丰产培育”、“绿竹笋优良地理种源中试推广与综合利用”等技术获得了省科技进步三等奖。二是在品牌推广上提升。目前“福安绿竹笋”注册商标、“中国绿竹之乡”、“福安绿竹地理标志”均在申报之中。三是在竹农素质上提升，开展不同层面、多种形式的技术培训。今年，该市还充分利用“福建省农村实用技术远程培训”平台，加强对农村林技员和示范户的技术培训。四是在科技创新上提升。积极开展“一师一项目一成果”活动，从资金、政策、组织等方面保障活动的实施，林业系统科技人员完成制定了《绿竹笋》、《绿竹笋丰产培育技术规程》两个省地方标准，有两项成果还获得省政府科技进步三等奖。五是在产品开发上提升。加强与国内研究绿竹笋科研院校和科研机构的协作，

大力开发深加工产品如绿竹清水笋、软包装笋制品；绿竹饮料产品的开发，速冻加工和保鲜加工，利用竹笋加工剩余物加工膳食纤维，不断提高笋加工利用率。六是在拓展市场上提升。以市场为导向，全面规划，扩大规模，按区域化布局，标准化生产的要求，扩大基地建设规模，致力培育龙头企业，采取“多条腿走路”的办法，改善绿竹笋笋干加工工艺，重点加工精品礼品笋干，竹材深加工，发展机械化造纸淘汰土法造纸，开发绿竹竹炭加工产品和中药材等绿竹产业的发展思路，不断拓展市场空间，提高绿竹笋、竹材加工的附加值，做大福安绿竹产业。