

浅议闽台文化认同及发展对策

陈秋莲

(福建师范大学公共管理学院 福建福州 350007)

【摘要】 闽台现存的民间信仰、语言文化、民情风俗、宗亲活动等,无不展现着高度认同。因此,要进一步研究、保护和发展闽台文化,促进两岸文化交流与沟通。

【关键词】 闽台文化;文化认同;发展对策

一、闽台文化认同

闽台文化源远流长,一脉相承,展现着闽台人民同根同源、同文同种的密切关系。闽台现存的民间信仰、语言文化、民情风俗、宗亲活动等,无不展现着闽台文化的高度认同。

1. 民间信仰

民间信仰文化构成了闽台文化的独特现象。台湾民间供奉的神祇,大部分与福建地方神相似。据统计,台湾除了中国传统神明外,诸如天上圣母、保生大帝等,都是泉漳民间供奉的神明。

以妈祖信仰为例。妈祖传入台湾后,位居台湾民间信仰之首,祀奉妈祖的天妃庙“无市肆无之,几阖闽、粤为一家焉”。在妈祖诞辰前后,台湾民间常举行盛大的“迎神”、“游神”活动,许多妈祖庙都先举行“回娘家”进香、请火并过炉,再回本地庙中举行诞辰庆典,固有“三月疯妈祖”之说。20世纪80年代后,海峡两岸的“三通”呼声高涨,许多妈祖信众不顾当局禁令,通过各种渠道前往湄洲祖庙进香。当局放宽禁令后,“妈祖热”更是席卷全岛。20世纪90年代后,台湾信众更是络绎不绝到福建祖庙进香,数量成倍增加。

台湾学者张珣认为:“湄洲进香”因此不只是表面的往湄洲一地,向“妈祖”瞻礼,而更可谓台湾汉人对祖先所来自的乡土及文化的回归与瞻仰。”^[1]“对妈祖崇奉不单是信仰问题,也是在妈祖身上寄托着深厚的源远流长的民族感情。”^[2]在某种意义上,妈祖已成为台湾同胞对故土思念的象征,对中华传统文化的认同。

在妈祖信众的带动下,台湾其他信众各捧着所信奉的神灵到闽祖庙谒祖。台湾民俗信仰文化对福建民俗信仰文化的认同,即是对中华传统文化的认同。随着闽台民间信仰的不断往来,这种文化认同感将进一步增强。

2. 语言文化

闽南话是闽台文化的主要载体之一。台湾闽南方言被称为“台湾话”,是台湾岛内的主要语言。台湾闽南话和福建闽南话几乎没有差别,其语音系统声母都是15个,声调7种,不论是泉州腔或是漳州腔,所有的韵母都没有超出福建闽南话已有的范围。^[3]

长期以来,台湾人民努力保存并传承闽南方言,重要原因之一是闽台文化富有强烈的乡族故土观念。许多从闽南地区迁入台湾或东南亚的姓氏家族,总要顽强地保留自己的母语,这些移民的子孙在语言中始终保存着祖籍地的俚俗语汇和本土乡音。这种力量主要是来自对故土乡情的眷恋,对祖先的爱戴以及对祖先所创造的文化的自豪感。同时,共同的方言也有助于移民们沟通情感,团结互助,甚至身份认同。

如今台湾人仍广泛使用闽南方言,实质是通过这种特殊媒介来承认祖籍、记载故土情思。有一句闽南俗语说:“宁卖厅(屋),不变声(乡音)”。闽南传统文化通过方言、谚语、歌谣融入血液,织就与家园故土千丝万缕的联系。闽南方言承载着闽台人民创造的社会文化,体现了闽台人民共同的价值观,体现了闽台文化的认同。

3. 民情风俗

台湾的民情风俗也与福建极为相似,尤其与闽南民俗最相近,如生产习俗、生活习俗、婚丧喜庆习俗、衣食住行习俗等。

如台湾的商业习俗就带有浓厚的闽南地方特征,店主俗称“店家”,被雇佣者称为“伙计”,薪金称为“辛苦钱”。与闽南商人一样,台湾商人也拜关公、财神、天神、妈祖以求平安发财,并利用节令进

行祭祀活动,如二月初二敬拜福德正神,让佣工食酒肉,俗称“做头牙”;农历十二月十六日,各商家铺户备牲礼供神,俗称“做尾牙”等。台湾的其他的岁时节庆,如除夕“围炉”、新正贺岁、元宵闹花灯、清明扫墓祭祖、端午插艾和赛龙舟、七月乞巧“普渡”、八月中秋赏月、重阳登高、冬至做“亚岁”等,也与福建近似。

随着年代的更替,福建人在台湾已形成与故乡相同的地域性民俗风情。闽台共有的民情风俗保存着大量的中原古风,在一定程度上体现了闽台文化之间的亲缘性,也是对闽台文化的认同。

4. 宗亲活动

宗亲文化以血缘、姓氏为传承,是闽台人民进行交流的重要精神纽带。闽台各种宗亲活动,以祭祖认宗和修谱续世为核心,聚合了流散世界各地的同族共姓,把对祖根与本土的双重文化认同合二为一。在台湾的居住地多沿用家乡地名,如安平镇、东山乡、泉州厝、同安村、安溪寮、福安里等。有学者统计,台湾地名用福建故乡地名的至少有91个。^[4]沿用家乡地名寄托着移民对祖居地的眷恋,更是让后代子孙保持对祖居地的认同意识。

移民们还经常回祖籍修墓祭祖,翻盖祠堂、续修族谱。族谱是一个家族的历史,修谱是不忘本的表现。两岸族人共修族谱,不仅是维护血缘纽带关系的一种需要,更是民族认同、文化认同的外在反映。“其水源木本之念,实相传勿替”,这种民族文化认同的观念代代相沿,逐渐沉淀为强烈的寻根意识。

闽台文化具有同质性。闽台文化的认同,远非上述的语言文化、民间信仰、风情民俗、宗亲活动,还包括闽台在姓氏、学术、衣着、礼仪以及民间艺术等方面。闽台文化也存在差异,如政治制度差异等,但这并不能影响闽台文化内在的同质性。闽台两岸同根同源,同文同种,无论怎样的阻隔,都挡不住文化上的皈依和亲和。

二、闽台文化发展对策

闽台文化脐带的连结是真实的,也是永久的。发展闽台文化具有重要的现实意义。因此,要进一步研究保护发展闽台文化,促进两岸文化交流与沟通,重建两岸文化认同。

1. 政府方面

发展闽台文化交流。政府要发挥闽台文化主体的作用;首先,政府应成立一个专门的闽台文化交流组织机构,组织领导闽台文化交流工作。其次,政府应积极建立一个长效的闽台文化管理机制,做好文化交流每一个环节的策划与控制的规范性,保证闽台文化交流的有计划、有组织地顺利实施。最后,政府应积极成立一个合法的闽台文化交流基金会,为闽台文化交流提供经费保障,增强闽台文化交流的层次和规模。

2. 文化资源的整合和传承

关于闽台文化资源的整合,首先,要整合闽台文化资源,建立大文化的发展格局。其次,要整合文化优势力量,提升文化的规模化与品牌化。最后,要创新闽台文化双向交流平台,建立文化交流品牌。不断开拓创新闽台文化交流平台,探寻多渠道,建立品牌,扩大闽台文化交流的影响度和效应度。

关于文化资源的保护及传承,首先要组织力量做好闽台文化资源的普查、收集与整理,抢救濒临失传的相关非物质文化遗产,对祖祠、祖墓、民间信仰场所等实物文化遗产进行及时的保护和修复。其次要建设好文化传承队伍,对民间艺人进行表(下转第40页)

开放,把政策再向深度延伸,搭建平台,以资本助力国际旅游岛建设。

未来五年,海南国际旅游岛建设需要投入资金3500亿。应该说,资金是海南国际旅游岛建设的重要保障,但是仅靠财政这块是远远不够的。解决资金短缺的办法是,一方面形成海南大的项目平台,吸引各路资金参与国际旅游岛建设。另一方面,应当加大资本平台的建设。参照其他省市的经验,全国很多省会城市有自己城建城投上市公司,在这方面,海南将来肯定也有这样的城建上市公司,有了这样的公司以后,可以对接资本平台和基础设施建设,形成基础设施建设和退出的良性循环。海南至今还没有一家本土的金融机构,应该说这方面也有点缺憾,因此,政府应尽快成立海南地方商业银行,加大本土资金的吸纳能力,提高资本对国际旅游岛各项产业的支持度。同时,海南的诸多方面要尽快与世界接轨,进一步完善与创新体制机制,在体制创新、打造区域开放高地上取得新的实效,用科学的政绩考评体制机制来保障国际旅游岛建设真正步入科学发展

(上接第38页)

彰奖励,授予称号,防止人才流失、文化断层。同时,要做好下一代的文化教育工作,为传承传统民俗文化培养补充新生力量。

3、民间交流

民间文化交流是闽台文化交流的推动力。首先,以政府主导,培育各类对台民间团体的建立,如各种的联谊会、商会、交流协会等,广泛地发动各种社会力量投入到对台文化交流中。其次,加强各类对台民间团体的合作,在更多领域以更多形式开展闽台交流,增进闽台一家的共识,促进两地的融合。最后,鼓励两地各种社团组织的协作。鼓励和支持涉台民间团体与台湾各民间社团之间的联系和互动,开展政策协调、信息交流、资金筹措、市场开拓等中介、服务功能,并建立长期对口交流机制,积极开创福建对台文化交流

(上接第43页)

通过物流信息系统的整合,资源的合理配置。物流信息系统及时反馈和传输给各个部门所需的信息,有利于解决企业内外的合作,使各个部分的工作能及时应对,相互配合,减少时间浪费。

企业物流信息系统的建设,是为了让人员、设备和程序有机的结合,为物流管理者执行计划、实施、控制等职能提供信息的交互系统,组成人机合一系统。有利于为企业提供战略、战术及运作决策的支持,以达到组织的战略竞优,提高物流运作的效率与效益。

五、结语

随着物流业的迅速发展及对经济影响程度的日益深化,如何整合资源,优化政企合作成为关键问题,因而物流公共信息平台的建设慢慢成为各区域城市发展的重点项目。长沙市作为中部崛起的核心城市,物流公共信息平台的建立只是时间问题,建立系统化的

(上接第44页)

为适应改革发展的需要,企业将大力优化人才结构,积极打造几支队伍:一支懂商务、会经营、善管理、市场开拓能力强的营销、采购人才队伍;一支懂资本运作的投资人才队伍;一支技术水平突出、

(上接第45页)

和沟通的平台,而各子分公司则因为行业不同,地域不同,在企业战略布局中的功能也不同,比如推行煤气电化综合发展战略,作为生产能力加强、综合实力较高的各大生产矿井,主要应将自身定位在如何安全高效进行煤炭生产,而不是效仿总部,煤气电化全面铺开等等。

3、制度和流程的约束

一套严密的管理制度和流程,能够从质量、资金和人事等方方面面进行管理。在价值认同和战略共识方面,晋煤集团已经具有较为扎实的基础,但是在制度和流程约束上,则较为欠缺。一些主体的制度尚未建立健全,遑论细节性的规章制度。在此,我们对各行业、各部门的具体规章制度不作探讨。但我们认为,文化是集团管

展的轨道。

【参考文献】

- [1] 阎友兵,方世敏主编.旅游行政管理[M].旅游教育出版社,2006.6.
- [2] 王光才.建立适应海南国际旅游岛建设长效机制的思考[J].今日海南,2010.5.
- [3] 屈奇.我国旅游行政执法之困惑及对策[J].广西社会科学,2010.8.

【作者简介】

蔡小玲(1964—)女,海南屯昌人,中共海南省委党校文史教研室副教授,主要从事外语教学和中外文化比较研究。

的新局面。

【注 释】

- [1] 陈晖莉.传承、变异与发展—台湾社会传统宗教文化的现代性转向[J].东南学术,2009(3) 163.
- [2] 高梁.海峡女神—妈祖[J].华侨世界,1986(2) 3.
- [3] 林国平.闽台关系论纲[J].福建师范大学学报(哲学社会科学版),2007(2) 7.
- [4] 陈其芳.闽台共同文化心理现象若干分析[J].同祖同根,源远流长[C].福州:福建人民出版社,2000.76.

城市物流信息平台,有利于行业制度的规范化管理,同时加强了信息共享深度与企业合作的广度,对城市经济发展的意义颇大。

【参考文献】

- [1] 卢志滨,李良宝.城市物流信息平台分析与设计.物流科技,2013(04).
- [2] 罗卫国.长沙倾力打造中部现代服务业中心城市.中国商报,2013.6.21.
- [3] 武秋生.SWOT分析法在区域产业选择上的应用——以湖南望城经济开发区为例.北方经贸,2012.11.
- [4] 易正江,周超.公共物流信息平台建设研究.现代经济信息,2009.3.4-9.

产品创新能力强的技术、研发人才队伍;一支适应企业长远发展的高技能操作维护人才队伍。

控的核心,制度和流程应当是集团管控的底限。制度对待任何人都应该一视同仁。不管员工的权力或者是信任度有多高,在制度面前都是一样的。

【参考文献】

- [1] 白万纲.经典集团管控.
- [2] 王吉鹏.集团管控.
- [3] 万科—企业文化基础上的现代管控.现代企业教育,2011.17.
- [4] 晋煤集团十二五发展规划.