



第三节 游览参观安排

游览、参观茶博物馆可作如下安排：

1. 导览接待。旅游者一进入茶博物馆，就有导览员热情迎接，引导参观和讲解，使旅游者有亲切感、宾至如归之感，并做到游览参观井然有序。先参观什么，再参观什么，导览员要按照事先安排进行引导。

2. 参观展馆。如果旅游者人数多，要多安排导览员讲解，每名导览员一次最多带 30 名旅游者，不宜过多，过多会影响讲解和参观效果。

3. 欣赏表演。欣赏茶道、茶艺表演，表演开始时间要与参观展馆结束时间相衔接，相隔 15 分钟左右，以让旅游者洗手方便。在表演厅门口，最好要向每位观赏者献上一杯茶，因为经过一段时间参观展馆后，旅游者此时很需要解渴，接到茶，心里一定有“服务真周到”的感念。旅游者端着茶进入表演厅，边饮茶，边等候表演，不觉有时间上的浪费，更有精神上的慰藉。

4. 休闲品茗。欣赏表演后，引导旅游者进入茶室茶厅，品饮时鲜好茶，推介特色名茶、茶食品。茶室茶厅连着茶、茶食品、茶具、纪念品、工艺品、儿童玩具等展销厅，旅游者品茗之后，即可来到展销厅选购茶、茶食品等展销品，使旅游者“满载而归”。

5. 自由活动。走出展销厅，旅游者可以在喜欢的景点前驻足拍照留念，或在仿古桥上、茶神、古茶壶、古宫女雕塑、锦簇的鲜花、仿古茶亭、茶楼前留影，或在石椅石凳上稍作休息。

6. 茶餐茶宴。完成上述活动后，可能是用中餐或晚餐时间，有配套设施的博物馆即可安排旅游者到餐厅用茶餐或举行茶宴，使旅游者享受中华茶菜肴、茶食美味。

7. 入住宾馆。需要住宿的旅游者安排在博物馆配套的宾馆入住。晚上可安排品茗座谈、品茗联欢活动，使旅游者度过一个快乐的夜晚。



练习题

1. 我国茶博物馆有哪些特点？
2. 介绍你所熟悉的一家或两家茶博物馆。
3. 茶博物馆作为茶文化旅游资源有何特点？
4. 设计一条或两条茶博物馆旅游线路和旅游项目安排。



阅读材料

1. 重庆打造首个茶文化社区^①

江北区将通过对辖区内重庆市茶叶专业批发市场的打造,打造全市首个茶文化社区。一是对茶叶市场及相邻周边地块统一规划、统一设计、统一风格,将采用明清建筑风格,加入茶文化主题雕塑、茶文化小品、文化石、茶花、茶树等茶文化元素,形成茶文化社区统一的建筑风格。二是将通过一轴、两点、三横、四纵、六社区的整体打造,让市民走进社区就能感受到浓厚的茶文化氛围。三是重庆市茶叶专业批发市场是市政府2005年批准成立的我市唯一一家茶叶专业批发市场,占地10万平方米,经营面积3万平方米,已入驻品牌茶企及茶商近260家,年销售额近2亿元。

2. 江苏赣榆:夹谷山建茶文化主题风景区^②

近日,以“观夹谷胜景、享绿色野趣、沐先秦遗风、品茶道幽香”为旅游主题的赣榆县夹谷山风景区一期工程顺利完工,已完成道路、水网铺设及部分景点建设,一个生态的、独特的主题景区正在由规划变成现实。该项目总投资近2亿元人民币,规划面积8平方千米,核心面积5000亩,按国家4A级旅游景区标准分两期进行开发,由当地茶叶合作社、茶农为主,联合山东客商共同开发建设。据悉,这是全国首座以茶文化为主题的农民股份制风景区。

赣榆县夹谷山风景区位于沂蒙山南麓的班庄镇境内,当地山民素有种茶饮茶传统。近年来,当地依托资源优势,大力发展茶叶生产。目前,班庄镇拥有万亩茶叶基地,先后成立连云港宜朵茶叶合作社、夹谷春茶叶合作社等10多家合作社和8家制茶龙头企业,带动4000多户农民直接或间接从事茶叶生产、加工、销售活动,年销售额4000万元。

为进一步宣扬茶叶品牌,挖掘文化内涵,发展旅游经济,当地政府引导茶农将茶叶经济与自然条件、旅游资源进行联姻组合,决定由茶农为主体,多方融资,高起点规划,高标准建设以茶文化为主题的4A级旅游景区,以此呼应并连接其另一处全国4A级抗日山风景旅游区,从而构筑起生态游、红色游、特色游的大旅游格局。景区将厚重的历史文化与现代生态休闲农业有机结合起来,总体布局以生态休闲度假旅游为主,建有遗迹遗址带、山水景观带、四季花果带等6条风景带和茶文化展示区、娱乐休闲区、旅游保健区等5个风景区,其中将投资850万元在山顶建设中国最大的茶楼。

夹谷山风景区建成以后,将突出茶文化主题,彰显生态健康特色,数千名茶农摇身变成景区大股东,由参股农民共同委托第三方管理或参与经营分红,这种建设和经营模式将加速当地茶叶种植的转型升级和旅游业的崛起,走出了一条社会主义新农村建设的新路子。

^① 《中华合作时报·茶周刊》2010年8月3日。

^② 崔威:《中华合作时报·茶周刊》2010年10月19日B4版。



3. 杭州地区最大茶叶集散市场开业^①

日前,杭州市委副书记王金财将一把象征开启江南茶叶市场大门的“金钥匙”,交到江南茶叶市场总负责人手中,这标志着经过4年多的建设,杭州余杭江南茶叶市场正式开门营业,开业后的市场将是杭州地区最大的茶叶交易集散市场。

新建的江南茶叶市场地处余杭区闲林镇,紧邻杭徽高速,东临西湖龙井产地梅家坞8公里,西距浙江十大名茶之一的余杭径山茶原产地15千米,总投资达1.8亿元,建筑面积5万平方米,是集茶叶精品贸易、茶文化展示、农副产品超市、电子商务办公等于一体的多功能商业中心。

4. 西南最大茶叶市场开业^②

2010年11月28日上午,重庆市九龙坡区巴国城内一派喜气洋洋,来自重庆市政府、重庆市有关部门、行业协会及九龙坡区、上海市闸北区、福建省驻渝办的相关领导及茶叶行业内领导、生产经营人士汇集在这里,共同祝贺西南最大的茶产品集散地——重庆石生国际茶城正式开业。

重庆石生国际茶城总建筑面积达4.5万平方米,总投资2亿元,有500个经营商铺,规模在西南地区首屈一指。茶城内汇聚了经营西湖龙井、福建铁观音、云南普洱茶、重庆永川秀芽、四川红茶等茶叶经营企业500多户,是国内最大的高端茶文化专业市场。

重庆石生国际茶城董事长叶石生已经在上海成功打造了上海大宁国际茶城。大宁国际茶城所在地上海市闸北区领导在祝词中说,大宁国际茶城茶叶销量已经占到上海茶叶市场的半壁江山,依托上海大宁国际茶城举办的每年一届的上海国际茶文化节对弘扬茶文化起到了极大的推动作用。重庆市九龙坡区区长丁洪在致辞中说,重庆石生国际茶城可以有力地带动重庆市乃至周边省份的茶叶生产、经营、流通,推动重庆市茶文化产业的发展,同时也可以促进巴国城周边地产、物流、餐饮及相关服务业的发展。

庆典仪式后,与会嘉宾一起参观了茶城茶叶展销区、精品茶具及茶工艺品展销区、休闲品茶区、茶艺培训中心等,来宾对茶城的规模、装修档次、文化品位表示叹服。重庆石生国际茶城还将依托休闲茶区、茶艺培训中心、世博重庆馆和重庆市创意作品展览中心的优势,将其打造成旅游茶文化和创作艺术、现代科技为一体的重庆高端茶文化专业市场和旅游休闲胜地。

据了解,叶石生此前在上海开办了大宁国际茶城,占地1.5万平方米,共有373家经营商户,年销售额15亿元,占上海茶叶销售总量的60%,被业界誉为“上海茶王”。叶石生称,重庆市场茶叶年消费额超过10亿元,争取通过3~5年的时间将茶城培育为实现年销售额5亿元以上,并将茶城打造成全国高端茶产业基地。

开业仪式上,重庆石生国际茶城还被中国茶叶流通协会授予“全国重点茶市”称号。

5. 福安将建中国大陆首家台茶交易集散地^③

在2008年6月16日举行的福建宁德山海协作暨茶产业推介洽谈会上,福安政府透露,将把中国海峡大茶都打造成为最大国际名茶、茶树苗木交易中心和中国大陆首家

① 王丽娟:《中华合作时报·茶周刊》2010年11月2日。

② 杨耀文:《中华合作时报·茶周刊》2010年11月30日。

③ 郑长灵:《人民政协报》2008年6月24日C3版。



台茶交易集散地。

中共宁德市委副书记唐颐称,建成后的中国海峡大茶都将汇聚全国各地产区茶叶、茶具、茶艺用品、茶文化、茶产业服务等,成为未来海峡两岸规模最大、档次最高、品种最全、管理最先进的中国茶叶专业交易市场。

中国海峡大茶都是国家级茶叶交易市场,总投资 13 亿人民币,其中一期项目建设占地 230 亩的中国名优茶交易中心;二期、三期还将建设高档商务酒店、茶文化博览中心、现代化茶叶加工区、茶叶科研培训基地和休闲度假旅游区等。

闽东福安具有茶叶生产得天独厚的资源优势,是福建省乃至全国的重点产茶区。据介绍,为了能让台茶在福建乃至全国更好地发展,中国海峡大茶都准备将台茶一条街融入“闽东亲水游”,打造大陆绝无仅有的台茶风景线。



第六章

茶馆与旅游

● 本章学习重点提示 ●

1. 茶馆的历史传承和发展
2. 茶馆的分类
3. 各地茶馆的特色
4. 了解全国百佳茶馆
5. 掌握茶馆与旅游的结合形式
6. 作为与旅游结合的茶馆在设施设备上的要求
7. 掌握茶馆品茗、赏艺、购茶项目的设计

茶馆形成的文化是茶文化的重要组成部分。茶馆在旅游中的作用,茶馆如何与旅游结合,发挥更好的经济效益和社会效益,这是本章要探讨的课题。

第一节 茶馆的由来和概况

茶馆,就是以经营销售茶水、茶叶为主,提供饮茶、品茶、销售茶服务的场所,也称茶庄、茶店、茶楼、茶坊、茶肆、茶亭、茶室、茶铺、茶棚、茶厅、茶房、茶社等。

中国有悠久的吃茶、饮茶历史,因此,茶馆的历史也很悠久。茶馆的主营业务就是卖茶水、茶叶、茶食。陆羽在《茶经》中记载:傅咸《司隶教》曰:“闻南方有蜀姬作茶粥卖,为茶廉事打破其器具,后又卖饼于市。”《广陵耆老传》曰:“晋元帝时,有老姬每旦独提一器茗,往市鬻之。市人竞买,自旦至夕,其器不减。所得钱散路旁孤贫乞人。人或异之。州法曹繫之狱中。至夜老姬执所鬻茗器从狱牖中飞出。”^①从这一记载中可见,在陆羽所处的唐代之前魏晋南北朝时,已有卖茶粥、茶水的服务,这应是茶馆的雏形。

^① 陆羽:《茶经》“七之事”,中国市场出版社 2006 年版,第 87~88 页。