

任何一个村庄都存在一个由自然意象和人文意象复合而成的公众意象,或者说是形成一系列的公共意象。每一个个体意象与众不同,其中有的内容很少甚至是从未进入古村落之外的公共视野,但它们都接近于公众意象,只是在不同的条件下,公众意象多多少少,要么非常突出,要么与个体意象互相包容。

总之,由于特殊的地理、气候、文化、经济及宗教等综合作用,闽东聚落具有一个别于其他地域的小文化系统,表现出自己的独特性。以西浦、廉村、半月里、石堂、滌头等为代表的闽东传统村落,早期肇基的迁入者多是经济和文化根基较深厚的望族,他们带来了中原地区先进的文化并予以传承与发扬光大,即便是作为畚族聚居村落的半月里也自觉地接受汉文化的潜移默化的影响。这些村落虽然经历时间的风雨,但古村落的形态结构和建筑风格,却没有根本性的改变,聚落形态的原型保存较好。这些古村落不仅传承了源自中原的中国传统聚落的基本特点,而且形成了颇具闽东特色的古村落形态。

本章参考文献

- [1] 侯仁之. 历史地理学的理论与实践[M]. 上海:上海人民出版社,1979.
- [2] 陈桥驿. 历史时期绍兴地区聚落的形成和发展[J]. 地理学报,1980,35(1).
- [3] 尹钧科. 北京郊区村落发展史[M]. 北京:北京大学出版社,2001.
- [4] 费孝通. 江村经济[M]. 北京:商务印书馆,2001.
- [5] 寿宁县地方志编纂委员会. 寿宁县志[M]. 厦门:鹭江出版社,1992.
- [6] 张光英. 福建省寿宁古廊桥群旅游资源开发浅议[J]. 山东师范大学学报:自然科学版,2008,(4).
- [7] (美)凯文·林奇. 城市意象[M]. 方益萍,何晓军译. 北京:华夏出版社,2001.
- [8] 刘沛林. 传统村落选址的意象研究[J]. 中国历史地理论丛,1995,(1).



第八章 闽东旅游景观与 山水森林文化

一、旅游景观与山水文化

(一) 景观

“景观”一词译自英文 Landscape, 本义为“风景”、“景色”、“山水”等; 现作为地理学科的名词之一, 被解释为自然地理区划中特定类型的区域。后来人们把凡是作为人类欣赏对象的自然景物或自然现象都称为“景观”。近代美学研究大多把景观限于自然风光的审美范围。但在当代, 越来越多的人提出, 景观不仅包括自然的, 也包括人文的, 从而使“景观”一词的范畴又有了很大的扩展。从旅游文化和现代旅游的角度认识和审视景观, 可以把旅游景观理解为被开发和利用的旅游资源的重要部分, 是旅游吸引物的重要构成。

(二) 景观的文化性与文化景观

从景观含义的演变可以看出, 文化概念的引入使得景观所涉及的范围从单纯的自然生态系统扩大到自然—经济—社会复合系统以及人文科学的社会、心理和美学领域。文化对于景观有着深刻的影响, 不论是半自然的农村景观还是全人工化的城市景观, 都是不同程度文化景观的体现, 它反映了人类在自然的环境影响下对生产和生活方式的选择, 同时也反映了人文对精神、伦理和美学价值的取向。因此, 文化景观是人类文化与自然景观相互作用的结果, 是任何特定时间内形成一地基本特征的自然和人文因素的复合体。

作为附加在自然景观之上的各种人类活动形态, 文化景观由自然和人文两大因素组成。自然因素为人类物质文化景观的建立和发展提供了基础。自然环境本身所具有的地带性规律, 也使文化景观的许多人文因素(如居民等)具有明

显的地带性。构成文化景观基础的自然因素包括地貌、水文、气候、植被、动物和土壤等,其中地貌因素对景观的宏观特征产生决定性作用,动植物则是区域文化景观外貌重要的影响因素,常为区域文化景观的重要标志之一。比如,谈到福安白云山,千奇百态的冰臼会浮现在眼前;提到三都澳,会联想到碧波万顷的海上天湖。构成文化景观的人文因素包括物质和非物质的两类。物质因素是文化景观的最重要体现,包括聚落、饮食、服饰、植物、动物等。聚落是文化景观的核心,集中反映了各要素之间的相关。非物质因素主要包括思想意识、生活方式、风俗习惯、宗教信仰等。

(三) 旅游资源和旅游景观

1. 旅游资源

旅游资源,是指自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。旅游资源可以是物质的,也可以是精神的。

旅游资源的吸引力因素是旅游资源实用价值和基础性的体现,是其理论的核心成分。旅游者之所以离开常住地到某一旅游目的地旅游,主要是因为该旅游目的地具有吸引自己的对象。譬如优美的风景、舒适的环境、奇特的景物、独有的风情民俗等,它们吸引旅游者前去观光、游览、休闲、娱乐、疗养等,促进旅游活动的开展。如果旅游资源对旅游者的吸引力因素不存在的话,旅游活动的开展则无从谈起。

2. 旅游景观

按属性来分,旅游景观可分为自然景观和人文景观。自然景观以山水景观、自然风貌为主体,人文景观以建筑、园林、历史遗迹为主体。购物美食、民俗风情等社会旅游资源是旅游资源的重要部分,是旅游景观文化性的重要体现。

3. 旅游资源与旅游景观的关系

旅游景观即旅游资源。旅游景观是被开发和利用的旅游资源的重要部分,是旅游吸引物的重要构成。但旅游景观不是简单意义上的“旅游资源”,它应具有以下几层含义和特征。

旅游景观是一个具有美学意义和吸引力的区域环境,是一个包括自然、社会、经济、文化等子系统在内的复合系统。根据地带规律,旅游景观系统的地域分异使得处于相同地带的旅游景观区域系统,具有相同的或相似的或自然、或社会、或经济、或文化的特点。

旅游景观具有整体性特征。旅游景观作为一个系统,是自然、社会、经济、文化等众多要素(子系统)组成的整体,各要素之间相互联系、相互制约,受“系统整体性”规律的作用。因此,旅游景观不是简单意义上的“旅游资源”,而是特定区域内相互关联的自然现象总体、人文现象总体(包括社会、经济现象),以及自然与人文现象相互作用而形成的具有美学(精神激励)意义和吸引力的区域总体环境。它具有每个子系统在孤立状态时所不具有的整体功能和结构。

旅游景观是一个开放的动态系统。由旅游资源及旅游社会经济资源组成的旅游景观,是旅游业发展的必要条件或重要条件,但只有通过提供一定的设施条件和旅游服务使旅游资源与旅游者在一定区域有机结合起来,以满足旅游者不断增长的物质与精神上的需要,将旅游资源转化为财富,才能实现旅游产品的生产和销售,从而获取一定的社会效益和经济效益。

因为不同时代和社会对旅游资源和旅游景观有不同的理解,现代旅游的角度认为,从时间上分析:先有旅游资源,经过开发利用后成为旅游景观;从结构上分析:旅游资源可以是物质的,也可以是精神的,但旅游景观仅限于物质;从内容上分析:旅游资源包括人文、自然和社会三大资源,而旅游景观只包含人文景观与自然景观,不具有社会资源的内容。

(四) 山水景观文化

在地貌学上,一般绝对高度在 500 米以上的称为山或山岳。坡度大而峻陡,主峰明显,群峰簇拥的山岳称为高山风景。高山是和峻山、飞云、流瀑、奇松、巧石连在一起的。自然界的造化使因地壳运动而形成的景观,天然具有了雄伟高大、拔地通天气势,又具有岩块经日晒雨淋、风化剥蚀形成的多姿多态的奇形怪石。我国的风景名山,不仅以绚丽的自然景色取胜,而且以文化底蕴很深的人文景观见长。楼台亭阁、磴道古桥、摩崖碑刻、诗词对联、逸闻传说等,给自然山川增添了丰厚的文化底蕴,成为全人类的珍贵遗产。

水是自然界中最活跃的物质之一,任何风景名胜都离不开水。“仁者乐山,智者乐水。”有了水犹如给景观注入了血脉,有了轻灵、活泼、变化。海洋的浩瀚无边,河流的奔腾不息,湖泊的静谧平和,瀑布的飞琼溅玉,泉水的清澈甘醇,都给人以形、色、声、态的变化之美;还有依托水自然景观建成的文化景观,正是因为水随景转,景因水活,才有了千变万化;而北方的雄浑,南方的灵秀也无不通过水来体现。游客对水也给予青睐,观水、品水、戏水总是情趣无限,水总是能给人们刺激和愉悦的感受。

(五) 森林景观文化

森林以其特有的魅力,吸引人们进行游憩观光、登山野营、避暑疗养、森林浴、观赏野生动植物、考察探险等活动,森林旅游因而成为一项新兴的旅游种类。森林景观文化是社会文化的组成部分,包含表层文化和深层文化。表层文化,是指森林所特有的自然地理环境特征,是通过物质形式表现出来的最外在、最直观的形象,如森林景观资源的外在审美特性等。森林景观的深层文化,是指人与森林、自然的和谐的精神境界的人文地理特征,它既有鲜明的地域特色又有强烈的时代感。

二、闽东山岳景观文化

(一) 海上仙都——太姥山

太姥山位于福建省东北部,福鼎市正南距市区 45 公里的秦屿镇,约在东经 120° 与北纬 27° 附近。三面临海,一面背山,自然景观众多,山峻、石奇、洞异、溪秀、瀑急;还有古刹、碑刻等丰富的人文景观。景区面积为 92 平方公里,主峰海拔 917.3 米。登临绝顶,极目东海,水在天际流,峰从海中出,以“山海大观”著称于世,素有“海上仙都”的美誉。闽人称太姥、武夷为双绝,浙人视太姥、雁荡为昆仲。

太姥岩石为粗粒花岗岩,属燕山晚期,地质史中生代白垩纪的产物,距今约 9000 万年至 1 亿年。由于地壳的变动,海洋上升,东西南北与近水平三组互相垂直的向节理发育,形成一条条纵横交错的峭壁、山峰、山洞;又经千百万年的风雨剥蚀,流水冲刷,就慢慢地形成了今天的突兀的奇峰和怪石。

相传,远在上古时期,轩辕黄帝时,炼丹术士容成子曾在此山栖居,后羽化仙去。如今,山中还留有炼丹井、石鼎、石臼等遗迹。尧时,有一女子在此种兰,晚年被仙人点化,服仙丹升天,人称太姥娘娘,后人把此山命名为太母山。汉武帝时封天下名山,太母山被册封为 36 座名山之首,故改名为太姥山。如今,白云寺后遗存的“天下第一名山”6 个大字,相传就是汉武帝的大臣东方朔所书。

太姥山有丰富的人文胜迹。太姥山在唐宋时已十分兴盛,有 36 所寺院,其中以国兴、瑞云、灵峰、芭蕉、天王等寺规模最大。今国兴寺的遗址上尚存石柱 360 根,可见当时之规模。玉湖庵为宋理学家朱熹草堂,璇玑洞为朱熹隐居之所,山中还有历代名人摩崖石刻“天下第一山”、“山海大观”、“道仙佛地”等几十处。太姥山下的秦屿镇,是福建明代沿海抗倭寇的阵地之一,有“万古雄镇”之称。

太姥山全区分为“太姥山岳”、“晴川海滨”、“九鲤溪瀑”、“福瑶列岛”、“桑园翠湖”五大游览区。此外,还有冷城古堡、灵峰寺、瑞云寺3个独立的景点。太姥山1988年经国务院批准,被列为我国第二批国家级风景名胜区之一。太姥山园区2010年10月被批准为宁德世界地质公园的一部分。目前是国家4A级景区、国家地质公园、国家自然遗产。

1. 太姥山游览区

太姥山岳游览区以峻山、奇石、异洞、云雾而著称。

太姥山的自然景观十分丰富,全山有36峰、45石、18奇景、24洞天,还有9泉、3溪、2岭、1谷。峰岭层叠,怪石嵯峨,谷深壁陡,洞穴遍布,云雾缭绕,处处是景,步换景异。山上多奇花异树,如空谷兰、云雾草、感触树、相思林、五色杜鹃、绿雪芽茶等,更为山景增色不少。而东望大海,蓝天与碧海共妍,岛礁同港湾并美,使人更深刻地领会“山增海阔,海添山雄”的意境。

太姥奇石以“奇”著称。有诗赞太姥山奇石:“太姥无俗石,个个似神工;随人意所识,万象在胸中。”“仙人锯板”、“云标飞石”、洞悬“七星”、岩耸“九鲤”、“太姥升天金龟爬壁”、“鸿雪清泉”、“一线洞天”,皆形态酷肖、妙趣横生。尤其是“九鲤朝天”,9块天然巨石,酷像9条跃起的鲤鱼扑向太空,每条鲤鱼高数十米,鳍鳞可辨。如把白云比作它们喷吐的泡沫,升谷的烟雾比作它们击起的水花,那整个景象就是一幅生动的鲤鱼戏水图。“和尚念经”巨石,可随着游人观看角度不同变幻神态,时而像“二佛谈经”,时而又俨然一男背负一女匆匆下山,被称为“和尚背尼姑”,简直神奇无比,使人不得不感叹大自然的鬼斧神工。还有上方岩,其岩壁上有一种驰名中外的“绿雪芽”,它是白琳功夫茶的始祖,十分珍贵。

太姥山的岩洞曲折深邃。太姥山花岗岩峰林内发育了一系列大型走廊式裂隙岩洞,这些洞纵横交错、曲折幽深,又各具特色。有的往下延伸,直通海面,叫通海洞;有的向上攀升,可达石顶,称通天洞。有的乱石垒叠,游人进入须躬腰而过,名为三折腰;有的由众多巨石重叠腾地而起,高达五六层楼房,水滴滴在结构不同的石头上,发出悦耳的乐声,名为滴水洞;有的洞中套洞、神奇莫测,称为神仙洞;有的洞中可观日、有的可望海、有的像龙潭,这其中小的只容几个人小憩,大的可容千余人。而在诸洞中,最神奇的首推一线天、七星洞、将军十八洞。一线天洞长60米,高37米,路陡且窄,仅容一人侧身而过,妙趣天成。七星洞岩石陡峭,天开一线,上嵌7颗岩石,宛如星星,奇妙无比。传说,七星洞会给游览烧香的人们一种方向感,如山上的明灯,指引路径,战胜重重困难,登上顶峰。将军