

开创福建旅游新局面思考

福建师大 赵昭炳

旅游业是内涵深、外延广、关联性强、牵涉面广的开放型产业，也是一项发展潜力巨大的新兴产业。从国际看，旅游业发展迅猛，已成为世界第一大产业。从全国看，旅游业是我国发展最快、前景最好的新兴产业之一。1998年旅游创汇达到125亿美元，在世界的排名榜上，由1993年的第15位，跃居到1997年的第8位，1998年更上一层楼，位居第7。从我省看，接待境外游客和旅游创汇两项指标连续10年保持全国第4位。

诚然，我省和我国近十余年来旅游业发展得快，但与发达国家比较，差距依然很大。例如，土地面积仅为我国1/39，比我省陆域面积只大1倍的英国，1998年旅游收入212.9亿美元，在全球旅游大国中排名第5，比我国多87.9亿美元。众所周知，英国旅游资源的数量和质量远不能与我国相比，即使与我省比较，也不占优。因此，如何利用我国、我省丰富的旅游资源，加快发展旅游业以提高综合国力，已成为亟需解决的问题，本文也由此而作。

一、旅游资源评价

对于福建旅游资源的价值如何，现从资源（景点）数量、质量、组合、分布和所处的区位等各方面进行综合评价，其目的在于对发展旅游业增强信心，并探讨旅游定位和布局等问题。

（一）景点丰度大，类型多，功能较齐全

据旅游资源普查资料初步统计，全省有各类旅游景点 568 个，其中自然景点与人文景点大体相当，分属于 6 个大类（地文景观、水域风光、生物景观、古迹与建筑、休闲求知健身、购物）、68 个基本类型（全国为 74 个）。景点类型多，适宜于开展各种各样的旅游活动。

（二）景点精品多，特色鲜明

全省有 2 个国家旅游度假区（武夷山和湄洲岛）；有 9 个国家重点风景名胜区（武夷山、鼓浪屿—万石岩、清源山、太姥山、泰宁金湖、永安桃源洞—鳞隐石林、平潭海坛、连城冠豸山、屏南鸳鸯溪）、其中武夷山已跻身全国最著名风景区行列；有 4 个国家级自然保护区（武夷山、梅花山、深沪湾、龙栖山），其中武夷山自然保护区已被联合国教科文组织列为世界生物圈保护区；有 4 个历史文化名城（泉州、福州、漳州、长汀）；有 49 处国家重点文物保护单位。由武夷山风景区、自然保护区和古汉城遗址组合一起申报“世界自然与文化遗产”的各项建设已全面完成，已通过联合国“世遗”专家组的考察验收，并经联合国教科文组织批准。海坛风景区也被列入申报“世界自然遗产”的预备名单。上述旅游精品均各具特色，与全国雷同少。

（三）资源组合好，互补性强

由于福建特殊的自然环境和人文环境所决定，往往在数十或数百平方公里的范围内，有多种类型景点共存，它们各具特色，优势互补，斗艳争妍，相映成趣，形成一个多功能景区。例如东山岛，既有风动石、马銮湾海滨沙滩浴场、沃角岛群等著名的自然景观，又有铜山古城、武庙、九仙名室等文化内涵丰富的人文景观，还有“百亿新城”所设立的已被列为国家级度假产品的水上活动中心、骑术中心和国际俱乐部。岛上的所有景点，是在蓝天、

碧海和翠绿的防护林衬托之中，景色秀丽，环境幽清，已成为我省旅游的热点。又如福安市，既有反映畚族文化、古文化、红色文化和宗教文化的许多景点，又有山海之胜，各种类型景点组合也很完美。

（四）景点分布普遍而又相对集中

全省每个县、市、区都有景点，分布十分普遍，但又相对集中分布在两个区：一个是以森林为背景，以我国最著名风景区之一的武夷山为中心的闽西北绿三角旅游区；一个是以海洋为背景，以国家优秀旅游城市厦门为中心的闽东南金三角旅游区。这两个旅游区都拥有各种等级、多种类型的景点，形成高品位、多层次、多品种的旅游群落，有条件开发成为世界级的名牌旅游产品。这一特点，为我省旅游业的合理布局提供十分有利条件。

（五）区位条件优越

旅游资源本身虽与区位无直接关联，但旅游资源所在地，其区位条件如何，对资源的开发和旅游业的发展影响极大。

福建位于我国东南沿海，面对台湾，邻近港澳和东南亚。这一区位特点，对福建历史上社会经济的发展曾起了很大的作用。自东汉开展对外贸易以来，历经两晋、南北朝、隋唐诸代不断有所扩大，相应地福建的社会经济也得到了发展。到了宋元时期，福建对外贸易极盛，泉州成为世界大商港，福建经济也得到了大发展。此时已有不少闽南人到东南亚和西亚经商，有的并在那里定居。明末清初，郑成功率军收复台湾，其军队多为闽南子弟兵。清和民国时期，福建人去台湾、东南亚、港澳和世界各地谋生和经商者，更是络绎不绝。所以福建华侨多，台、港、澳闽籍同胞多。他们爱国、爱乡，热心家乡公益事业，支援国家经济建设。他们中总有一部分人每年回乡朝圣祭祖、探亲访友、参观旅游以及商贸往来，也便成为我省相对稳定的客源。福建的这一区位优势，对

于旅游促销，拓展客源市场特别是境外客源市场，将发挥愈来愈重要的作用。

二、旅游定位与旅游布局

（一）旅游定位

旅游定位的内涵，包括产业定位、区域定位和发展目标定位三个方面。

根据我省旅游业发展现状及其对我省国民经济所作的贡献，省人大通过的“九五”计划已把旅游业作为重点产业加以扶持。各地市根据各自的具体情况，有的定为支柱产业，如厦门、泉州、南平3市，其余6地市则列为重点产业。全省和各地市的这样产业定位，是比较符合客观实际。

关于区域定位，省旅游局是把福建定为“亚太地区著名旅游区之一”。这样的区域定位，虽也体现了区域性的特点，但嫌过泛，它可适用于我国沿海的任何一个省份。如改为“海峡西岸旅游业”似更恰当。一旦台湾与大陆“三通”以至统一，海峡两岸可考虑组成一个旅游区，在亚太地区独领风骚。

关于发展目标定位，根据我省近10年来旅游业发展的速度，到2010—2020年，旅游业应该成为支柱产业，福建成为旅游强省，而且应成为世界上“值得一游”的旅游目的地。当然，这就要求旅游产品、旅游设施和服务质量等，都要达到国际二、三流的标准。如果达到世界一流水平，则可定位为“世界上不可不游的旅游区”。

（二）旅游布局

1986年，全省旅游工作会议提出了“一区一山一线”的全省旅游资源开发的总体布局。所谓“一区”，即以经济特区厦门为中心，包括历史文化名城泉州和漳州的闽南三角旅游区；“一山”是

指全国著名的风景名胜区武夷山；“一线”，即以省会福州为中心，南联“一区”、北接“一山”的旅游线。这个提法，“一区”、“一山”很明确，是近 15 年来全省旅游资源开发和旅游建设的重点，效益也很明显。但“一线”的提法却嫌较含糊，福州作为南联“一区”、北接“一山”的中心，究竟应起什么作用？这个旅游中心应该如何建设？南线应该如何开发建设？北线沿闽江干流和建溪及其支流崇阳溪又该如何开发建设？事实上，近十几年来“一线”的建设，并没有引起有关部门足够的重视，福州这一中心的作用也没有得到很好的发挥，特别是“一区”与“一山”之间没有直接联系，而要靠福州来牵线，与实际情况谈不上。因此，这一旅游资源开发总体布局有必要加以修正。

根据上述我省旅游资源分布的特点，结合当前和今后旅游发展形势的需要，福建旅游开发建设的总体布局，应该是构建三大旅游区和一个旅游带，并逐渐向周围扩大和南北拓展。简而言之是“三区一带”的旅游总体格局。三大旅游区即是以武夷山为中心的闽西北旅游区、以厦门为中心的闽东南旅游区和以省城福州为中心的闽中旅游区；一个旅游带，是厦门与福州之间的旅游带，也即是以厦门为中心的闽东南旅游区与以省城福州为中心的闽中旅游区之间的旅游走廊。兹分述于下：

1. 以武夷山为中心的闽西北旅游区

这个中心的武夷山风景区、武夷山自然保护区和汉城遗址等 3 个国家级单位组成，联成一片，面积约 645 平方公里，已申报列入“世界自然与文化遗产名录”。这是我国申报“世遗”的最大项目，各项建设工程均已完竣，并推出九曲溪、云窝、自然保护区、古代汉城遗址和宋街等 5 条精品旅游路线，每条旅游路线都含多个上佳景点。

中心的周围有许多景点，如东汉古城建阳、建瓯和浦城，中

原入闽第一关和第一驿——枫岭隘和渔梁驿，考亭书院和朱熹墓，宋御窑遗址、宋慈墓、归宗岩和万木林自然保护区等，中心南 80—100 公里处，有金湖、上清溪、玉华洞、天成岩（锦溪）、尚书第等国家级、省级旅游景点及文物保护单位，这部分早已被纳入“大武夷”旅游区的范围，是我省近年来的旅游热点。再向南约 100 公里范围内，有鳞隐石林——桃源洞、玉虚洞、宁化天鹅洞和客家石壁、长汀古城和国家重点风景名胜区冠豸山等著名景点。再向南约 130 公里范围内，有梅花山、古田会议会址、永定土楼、龙空洞、永福花乡和棉花滩千岛湖等上乘景点。

本区的范围，向南暂止于距中心约 100 公里，即通常所称的“大武夷”旅游区。待旅游业发展到一定程度和交通状况更大改善时，然后梯级向南拓展。

本旅游区最大的特点（也是最大的优点）是有广阔茂密的森林作背景，使得自然景观更加新艳亮丽，人文景点更增深沉而又富有生气，融自然美和人文美于一体。各个景点除有各自的旅游功能外，均具有生态旅游的综合功能。根据本区旅游资源的特点及其价值，可以培育成为世界级的旅游区。

2. 以厦门为中心的闽东南旅游区

厦门市集国家级园林、卫生、环保和优秀旅游城市于一身，驰名海内外，早已成为旅游热点。厦门市除了鼓浪屿、万石岩、南普陀寺、集美等原有的著名旅游区外，近期又增设了“海底世界”、“荣光宝藏博物馆”、台湾民俗文化村、天竺山、大轮山、火烧屿、大嶝三岛和青礁慈济宫、梵天寺等景区，已划分出 13 个功能不一的旅游小区。厦门市处处有花，步步作景，不愧是优秀旅游城市。

与厦门毗邻的泉州和漳州，是历史文化名城。泉州市人文旅游资源特别丰富，有全国重点文物保护单位 11 处，占全省的

38%，省级文物保护单位很多。唐、宋以来，佛教、道教及伊斯兰教、摩尼教、印度教、古基督教等多种宗教在这里融恰相处，并留下许多宗教遗迹，故有“世界宗教博物馆”的美誉。自然旅游景点有国家重点风景名胜区清源山。漳州市景点类型众多，并各有千秋，但最吸引人的是在优越的南亚热带气候条件下经精心培育，而形成的生机盎然的名花佳果景点。园山的水仙花田，九湖——长桥的花卉长廊，凤凰山的万亩荔枝海，南靖的兰花圃，长泰的芦柑园，南胜—坂仔—天宝的香蕉林，平和的柚子园，漳浦的菠萝坡，时时处处花果飘香，形成“花之都”、“果之乡”。

自泉州和漳州市区向山、海方向延伸，还分布着许多著名的景点，如南安의九日山祈风石刻、郑成功墓、延平郡王祠、扬阿苗和蔡氏古民居，晋江的安平桥、龙山寺，惠安的崇武古城和石雕博览园，石狮的黄金海岸度假村（包括新近开放的海底世界馆、根艺博览馆和奇石博览馆）、安溪的清水岩和文庙，德化的九仙山、石牛山古火山口、屈斗宫窟址，龙海的云洞岩、南太武山、白礁慈济宫、木棉庵，南靖书洋的田螺坑土楼、鹅仙洞、乐土—虎伯寮的南亚热带季雨林，华安的二宜楼、仙字潭，长泰的天柱山，漳浦的赵家堡、黄道周纪念馆，云霄的陈政墓、威惠庙，诏安的汾水关、九侯山、南诏文化街，东山的风动石、关帝庙、铜山古城、马銮湾浴场、百亿新城度假区等。

本区的范围，向北暂止于惠安县，向南暂止于漳浦县，与厦门中心距离分别为100公里和70公里。

本区枕山面海，以大海作背景，不但平添了许多活动的旅游项目，而且使得滨海景点更加辽阔壮丽。本区高品位景点多，空气清新，环境幽静，加以经济发达，交通便利，完全有条件培育成为世界旅游区。

3. 以省城福州为中心的闽中旅游区

长期以来，福州是全省政治中心。福州设治建城已有 2200 年历史，是历史文化名城。全省最大河流闽江穿城而过，城外鼓山、旗山、五虎山、莲花山环拱，城内乌山、于山、屏山鼎立，乌塔、白塔相峙，构成独特的“三山两塔一条江”“城在山之中、山在城之内”的优美自然景色。市区和市区附近较著名的景点，有鼓山、于山、乌山、西湖公园、左海公园、森林公园、林则徐祠堂、西禅寺、昭忠祠、华林寺大殿和十八重溪等。再向外，有雪峰寺、白岩山、青芝山、碧岩、方广岩、青云山、姬岩、石竹山、瑞岩山、南少林寺、郑和史迹陈列馆和海坛岛等。海坛岛海蚀作用形成的景点和海积作用形成的沙滩，其类型之多，形态之奇，全国少见，具有极高的旅游和科考价值。最著名的景点有东海仙境（由仙人井、仙人台、仙人阶、仙人谷、仙人峰等组成）、石牌洋（又称双帆石）、海坛天神（又称石人坛）、南寨山石林、三十六脚湖和龙王头浴场等。海坛风景区已被列入申报“世界自然遗产”预备名单。近几年，为了满足游客的需要，增设或正在建设许多旅游景点，如长乐下沙度假村、琅岐岛兼具滨海和田园风光特色休闲度假区、鳌峰洲鳄鱼公园、君山风景区、磨溪大自然公园、长乐机扬远乐城、海峡奥林匹克城、南少林寺风景区、金山湖度假娱乐山城、罗源帝苑狩猎场等。

本区发展旅游条件，如交通、供水供电、旅游设施和客源等，均不逊于其它两区，最大缺陷是旅游精品偏少，一时还难以形成高品位的旅游区。海坛岛虽是国家重点风景名胜区，但由于跨海大桥短期内难以修建，因此海坛岛的大规模旅游开发还难以实现。此外，海坛岛的旅游开发也还有一个供水问题。

4. 旅游带

旅游带，位于福州与厦门两个旅游中心之间，长约 300 公里。除了中部莆田市外，它与闽中旅游区和闽东南旅游区都有重叠的

部分，但这并不妨碍旅游带的建设。随着福厦间旅游带的不断发展，可向北向南逐步延伸，成为海峡西岸旅游带，它也将是海峡两岸经济繁荣带的组成部分。旅游带上除上述两区所列的有关景点外，最著名的景点是湄洲岛。岛上的妈祖庙，为海内外妈祖庙的祖庙，信徒极多，仅台湾就有大大小小祖庙 800 多座，有信徒 1400 余万，每年前来朝圣者数以万计。湄洲岛位于湄洲湾，环境幽清，风景优美，海滨有沙滩，宜于休闲度假，1992 年被列为国家旅游度假区。其它较著名的景点，有九鲤湖、麦斜岩、凤凰山、广化寺、南少林寺、玄妙观三清殿、木兰陂等。

福厦旅游带向北拓展，即是宁德地区。这里的景点特色鲜明，品位高。国家重点风景名胜区有太姥山和鸳鸯溪。前者面积 100 平方公里，拥有国兴寺、葫芦洞、一片瓦、九鲤朝天、香山寺、白云寺、天门寺、杨家溪等景区，多为奇异的花岗岩地貌，开发潜力很大；后者为全国唯一以鸳鸯为观赏内容的风景区。与鸳鸯相处的，还有成群的猕猴。鸳鸯溪及其两岸有百丈漈、水濂洞、仙宴谷、白水洋等旅游点。其附近古楼村有一片珍稀、古老的水松林（72 株）及仙山万亩高山牧场，都可开发成为旅游景点。省级风景名胜区有霍童山、支提寺、九龙漈瀑布、东狮山和柏柱洋、空海入唐之地赤岸、廉村、大嵛山岛、狮峰寺以及临水宫、极乐寺、翠屏湖等。目前制约本区旅游开发的主要因素是对外对内交通还不很方便；其次是由于宁德地区经济基础较为薄弱，无力投资于旅游开发。这些问题到 21 世纪初才能初步得到解决。

福厦旅游带向南延伸部分，仍属于闽东南旅游区的范围，但距厦门旅游中心已较远，离芗城区也有相当距离，因而把它作为旅游带来布局较为合理，其范围包括漳浦、云霄、东山和诏安 4 县。这里知名景点较少，档次也不高。最著名的景点是东山的风动石一塔屿，是省级风景名胜区。省级文物保护单位有东山关帝庙、漳

浦赵家堡、黄道周墓和云霄陈政墓等 4 个。东山岛景点较为集中，组合较好，且品位较高，环境优美，容量大，旅游开发已有一定的基础，又是省级旅游经济开发区，可列为旅游带南段今后开发的重点。

三、抓好几个关键性问题

要使福建的旅游业上新的台阶，成为新的经济增长点，需要解决的问题很多，其中主要是抓好以下几个关键性问题。

（一）拓展旅游市场

客源是旅游业生存和发展的先决条件。福建由于华侨、港澳台胞多，所以较早地形成境外的“华人市场”。国内的珠江三角洲和长江三角洲两个客源市场也正在逐步形成。1998 年，全省接待游客 2221.78 万人次，旅游经济收入约 200 亿元；其中境外游客人数和旅游收入分别占游客总人数和旅游总收入的 5.5%和 26.04%；国内游客人数和旅游收入分别占 94.5%和 73.96%。不难看出，在两个客源中，国内市场占绝对优势。随着我国经济不断发展和人民生活的日益提高，国内旅游正方兴未艾。但是境外旅客所占比重虽小，而在旅游收入中所占的比重并不低，接待每一境外游客，平均可创汇 535 美元，相当于接待 6 个国内游客的旅游收入（每一游客平均为 705 元）。因此，必须十分重视境外客源市场。

从境外游客的构成看（见表 1），港澳台胞约占 70%，外国人

表 1 1998 年福建省境外游客构成

游客类别	游客人数 (万人次)	占游客总人数 (%)	占总人口 (%)
外国人	32.68	26.8	

华 侨	4.70	3.86	0.6
港澳同胞	48.83	40.12	8.14
台 胞	35.56	29.22	1.78
合 计	121.78	100.00	

约占 1/4，华侨人数最少，不足 5%。与京、沪、穗三市比较，境外游客中，港澳同胞所占比重最大，约占 70—80%，而福建所占比重较小；福建境外游客中台胞所占比重远远超过京沪两市，也高于广州市，这充分反映出闽台的特殊关系。福建是我国著名侨乡，闽籍华侨华人达 800 多万，遍布世界各地，大部分则集中在东南亚地区。而来闽游客如此之少，很值得探究。

在国内客源市场中，以经济水平较高的上海地区和广州地区较多，两地的游客都是向慕福建秀丽的山水和独特的人文景观而来闽旅游的，多属于自发性质。

综上所述，可知我省旅游客源市场开发潜力很大。在境外客源市场，应加强华侨、台胞两市场的促销工作。促销方式多种多样，不搞形式，要讲求实效。新加坡已制订了《旅游都会 21 世纪远景规划》，它一方面议订了实施“旅游都会”的六大策略，将世界带到新加坡，作为“不可不游”，成为世界旅游和旅游投资“首选”地点；另一方面，“将新加坡带给世界”，争取“双赢伙伴”，发挥“桥梁”作用。现在泰国、越南和新西兰等国都已成为新加坡的“双赢”伙伴，福建是否能与新加坡结为“双赢”伙伴，从而拓宽我省的境外市场，值得研究。

至于拓宽国内客源市场，应该在思想观念上有一个根本转变，即变“等待”为“争取”，到省外开展促销工作，争取更多的游客来闽旅游。三明市旅游局到上海社团工会开展旅游促销，已取得

明显的效益，这一经验值得推广。

（二）培育旅游精品

当今商品经济的社会竞争十分激烈，只有不断生产高质量的商品，才能立于不败之地，旅游产品也是如此，只有推出精品，才能赢得游客。可喜的是福建有不少高质量旅游产品，只要精心培育，就能成为旅游精品。国家重点风景名胜区武夷山，国家级自然保护区武夷山自然保护区和国家级文物保护单位汉城遗址，都是旅游精品，现将其综合在一起，品位明显升高，已成为世界级的旅游精品。福州森林公司是全国九大森林公园之一，有木本植物 900 多种，其中有不少国内外珍稀树种。公园三面环山，一面临水，环境幽清，是市民假日游览、野炊、垂钓的好去处，是一个品位较高的景点。为了进一步提高公园品位，吸引更多的游客，在园内增设了“鸟语林”观赏项目，这是培育精品的力作，动静结合，使公园更增生机，现森林公园已成为市区旅游的一大热点。但是有的地方因培育精品不得法，缺乏科学知识或美学观点，使原有景点的价值受到损害。

（三）提高旅游从业人员素质

随着我省经济的快速发展，交能、邮电、供水供电等基础设施建设有了长足进步，旅游设施也在不断加强，但是旅游服务质量却一直没有明显提高。这是制约旅游业发展的致命因素，提高从业人员的素质，是当前福建旅游业亟需解决的问题。

所谓人的素质，一般都只用文化程度来衡量，这是不全面的，它应该包括文化程度、道德品德、健康状况等三个方面。对旅游从业人员来讲，道德品德素质尤为重要。不久前，欧美客商与中国开放城市市长讨论改善投资环境问题。市长先生们一致认为城市区位优势、硬环境、优惠政策和清理乱收费等是改善投资环境的关键，而外商却不以为然。他们认为发展教育、培训人才，有

一批高素质的人才处理事务，才是改善投资环境的关键。旅游业是服务性行为，如果管理、服务人员素质不高，旅游业也难以得到持续发展的。

（四）增强旅游企业实力

旅游业能否兴旺发达，主要取决于旅游企业经营状况的好坏，因为景点、旅行社、酒店、宾馆、歌舞厅、游乐场、旅游商店、车队等旅游企业都是与旅游业的食、住、行、游、购、娱六大要素密切结合的。

就总体而言，我省各类旅游企业数量不少，但除少数几家外，一般规模都不大，管理水平也较低，企业间缺少协作，甚至出现盲目竞争现象，这都制约着我省旅游业的发展。

我国参加世界贸易组织已为期不远。我国加入世贸组织以后，虽会给我国旅游业带来一些好处，但同时也意味着外商可以长驱直入来我国办旅行社、办饭店、兴建各种旅游服务设施，使原来难以控制的市场价格完全放开，旅游资源从现在的封闭型转为开放型，国外原来的合作伙伴可能变为竞争对手，国营旅游企业的骨干人才可能被外资企业高薪聘走，而合资旅行社极有可能造成境内经营境外支付，外汇不入境，使国家蒙受外汇和税收双重损失，旅游业将受到直接冲击。针对上述情况，应对现有的旅游企业进行必要的调整，以增强竞争实力。如：组建旅游管理企业，实行旅游规范管理；实行旅行社、旅游饭店的跨地区联合经营；组建多功能旅游企业，实行跨地区连锁经营；组建旅游企业集团，实行全省性网络化经营等。

（五）营造良好的旅游环境

国外城市的规划，注重旅游景点与环保、交通、园林等的配套，形成了综合性管理，整个城市就像一座花园，而景点则是花园中最艳丽的鲜花，铸成了良好的旅游环境。但我省的情况却截

然不同，往往只注重单个景点的建设，而周边的环境却弃而不顾，到处是脏、乱、差现象。有的景点，甚至连景区的卫生条件也很差。之所以产生上述问题，主要原因是由于没有树立“大旅游、大市场、大产业”的思想，致使旅游业陷入“孤军作战”的局面。旅游业已列为我省重点产业，有的地市还作为支柱产业，但由于旅游业基础较为薄弱，创业之初，极需要全社会的支持，特别是政府在政策上和资金上的扶持。因此各级政府都应把旅游业列入议事日程，作为政府行为，列入社会经济发展规划，组织各部门、各方面的力量，采取各种措施，扶持旅游业尽快发展成为重点产业或支柱产业。特别要大力开展精神文明建设活动，加强物业管理。营造一个良好的旅游环境，迎接天下来客。

努力增强福建旅游业发展后劲

省旅游学会 南 江

1987年以来,随着对外开放、对内搞活经济政策的逐步实施,福建旅游业发展十分迅速。短短的十多年间,福建旅游业作为一项新兴产业,已形成了相当的产业规模。旅游基础设施有了一定改善,综合接待能力有了很大提高,目前,已形成了行、住、食、游、购、娱诸要素初步配套的旅游生产力体系。旅游业已成为福建省非贸易外汇收入的支柱产业之一,1989~1991年旅游收汇均居全国第四位,1991年,全省共接待来闽旅游、探亲、商务及各种活动的外国、华侨和台港澳同胞等旅游者近70万人次,旅游外汇收入1.2亿美元,比上年增长两成多。

然而,从福建近年来的旅游业发展状况来看,仍然存在着许多的问题。由于体制等多方面的原因,旅游市场宏观管理控制能力弱,多元化的客源结构尚未形成,行业的范围也未完全定型,经营管理仍然是粗放型的,旅游产值在整个国民经济产值中所占的比重仍然很小。因此,从总体上说,福建旅游业仍处于初创阶段。旅游业作为综合性经济产业,如何正确处理同其他部门工作的关系,以及如何创造一个适合旅游业发展的良好环境等问题,迫切需要正确认识,妥善处理。对此,笔者试就旅游部门同几个主要部门的工作关系作些探讨。

(1)旅游与文化的关系应成为发展旅游业的一个指导思想。旅游同文化有着多方面的密切的联系,旅游本身就是一种文化生活。