

元的产出,可直接或间接带动服务业总产出 1.4 万元,对服务业的拉动作用十分明显。

2. 旅游业的发展,成为扩大有效需求的主要途径

旅游业的发展有力地促进消费需求扩大的同时也促进了投资需求的扩大。随着人民群众收入水平的提高和需求层次的上升,人们对生存资料的消费需求已基本满足,越来越追求享受型和发展型的需求。旅游正是满足了人们日益增长的享受和发展型消费需求而成为新的消费热点。旅游业的发展,极大地吸引了国内和境外购买力来闽消费,促进了福建市场的繁荣,扩大了内需。从近几年旅游总收入的结构来看,旅游对商贸、娱乐、文化等行业的促进作用增强。

3. 旅游业的发展已成为扩大服务业就业的主要渠道

旅游业属于典型的劳动密集型产业,就业门类多、容量大、门槛低、包容性强,对不同层次的劳动力都有需求,能够提供多样化的就业机会,在拓宽就业渠道方面成效显著,主要表现在:一是投资就业比例高,根据国外资料,对旅游业每投资 8 万美元,可创造 40 多人的就业机会,而同样的投资,石油工业、电器工业只能提供 16 人和 8 人的就业机会,因此旅游业投资创造的就业机会比工业等行业投资多得多;二是直接和间接就业的比例高,达到了 1:5,即旅游部门每增加一个直接就业人员,社会就能间接增加 5 个就业机会。此外,旅游业的发展,拓宽了农民的就业渠道,加快了农村劳动力从农业向服务业的转移。日益成为吸纳农村转移劳动力、增加农民收入、消除地区贫困的有效途径。

4. 旅游业的发展为服务业提供了良好的发展环境

旅游业的兴起,使山川增色,城市改观,促进了社会经济的发展;作为较早与国际接轨的行业之一,旅游业的标准化规范管理对服务业起到了良好的示范作用;旅游经济发展对发展外贸和吸引外资具有重要的推动作用。国外商务游客在旅游考察中了解和认识福建,看到了福建省经济蓬勃发展的景象,不断增强投资和贸易信心,进一步扩大投资和贸易规模,为福建省贸易业的兴旺发达和利用外资水

平的提高提供了较大的机遇。

5. 旅游业的发展有利于滨海地区产业结构的调整和优化

目前,福建省正处于国民经济产业结构调整与优化的关键时期。第三产业,尤其是旅游业的发展对于福建省产业结构的调整和优化具有重要的意义。因为旅游业具有广泛的产业带动效应,与旅游业相关行业均能得到较快的发展。而与旅游业相关的行业多为第三产业。因此,旅游业的发展与大力发展第三产业的目标一致。加快发展滨海旅游业是调整和优化滨海地区产业结构的客观要求。

近几年来,福建省各级政府对旅游业,特别是滨海旅游业采取了积极措施,包括确立旅游主导产业定位,加强对旅游产业的领导和行业管理;制定出台旅游法规,依法管理和整顿旅游市场;实施优惠政策,大力扶持旅游业发展;以项目建设为动力,促进产业结构调整和优化;制定旅游发展规划,明确旅游业发展目标;不断创新投资机制,多渠道筹集旅游开发建设资金;全方位、多层次开展宣传促销活动等,取得明显成效。加上福建省滨海地区区位优势好,自然条件优越,旅游资源数量丰富、特色明显、品位较高、搭配协调,市场发展潜力广阔。产业结构调整、交通设施完善、带薪休假调整、沿海扩大开放、对外交流扩大,特别是海峡西岸经济区战略的提出又为滨海旅游业的进一步发展带来了机遇:《海峡西岸经济区建设纲要(试行)》明确提出构建“五区两带”旅游发展格局,延伸旅游产业链,加快旅游业的对外开放,积极推进统一的旅游大市场建设。实际上,福建省“五区两带”和十大旅游品牌中就有闽南商贸滨海旅游区、闽东山海畲乡民俗旅游区、东部滨海蓝色生态旅游带等“两区一带”和厦门鼓浪屿、湄州妈祖文化、泉州海丝文化、福州昙石山古文化遗址和船政文化、宁德白水洋奇观、漳州火山地质公园等六大旅游品牌位于沿海地区。因此,加快福建省滨海旅游产业的发展不仅必要,而且是完全可能的。

(四) 加快福建滨海旅游产业发展的对策

1. 精心做好滨海旅游资源普查、发展规划和资源保护

做好资源普查和规划,是开发利用旅游资源的前期基础工作。福建滨海地区海域辽阔,海岸类型多种多样。岸线曲折漫长,礁岛星罗棋布,优良港湾众多,各种珍珠宝岛、黄金沙滩、海港风貌、海岸名山、文物古迹、宗教遗址,构成丰富多彩的旅游资源,这些富有诱惑力的滨海旅游资源,是发展滨海旅游业的重要基础和必备条件。然而,由于滨海旅游尚处在开创阶段,还有众多资源尚待开发利用,因此搞好资源普查的规划,是一个必不可少的重要工作。近期要组织力量,对滨海旅游资源进行全面的调查摸底,划分资源等级,论证各类资源的开发价值和环境质量,对各类资源进行科学系统的评价,划分旅游区等级,在此基础上,根据旅游业发展以及各种旅游资源的特色,制定滨海旅游资源开发利用规划,使滨海旅游资源得到充分合理开发,并避免资源的盲目开发和破坏性的建设。

保护好滨海旅游资源是开发滨海旅游资源的先决条件,针对福建滨海地区的实际情况,第一,应尽快制定旅游环境保护法规。在充分发挥现有有关法规对旅游资源的积极作用外,应抓紧制定旅游资源保护法规。第二,要树立防重于治的观念。保护天然性旅游资源要防患于未然。无论是山林、水体、风景名胜,只要已辟为旅游区,或计划要开发为新的旅游区,都应事先就其资源及环境保护,制定保护规划,实施分级管理,分级保护,妥善处理资源保护与开发的关系。第三,需要加强治理和抢救已受到不同程度破坏的旅游资源与环境,使之尽早恢复本来面貌,以适应旅游业发展。第四,加强宣传教育。利用宣传教育手段,提高广大游客和居民的海洋旅游环保意识,对旅游主管部门和从业人员进行沿海环境保护、滨海旅游生态系统相关知识培训,使其改变原有传统的海洋旅游观,建立可持续发展旅游观。旅游局与环保局等部门密切合作,开展滨海生态旅游,提高旅游参与的环保意识。此外,还应加强沿海地区的旅游教育。以高等教

育机构为主,辅以成人教育、职业教育等社会教育体系。在教育、培训课程中应增设海洋旅游环境、海洋生态旅游及旅游可持续发展等相关内容,提高旅游管理人员、从业人员的专业知识、技能和意识,为滨海旅游的可持续发展储备人力资源。

2. 加强管理和经营体制创新

国内外旅游行业管理有多种成功的模式,如香港的旅游协会模式,上海的旅游发展协调机构模式,北京的职能强大的旅游管理部门模式以及国外许多国家的资源与市场一体化结合模式(将旅游、文化、体育等旅游资源管理部门与旅游市场管理部门合并,实行一体化管理)。从滨海地区实际出发,进行管理体系的创新,可以借鉴国内外成功的经验。

(1) 强化旅游行政管理职能,加强旅游管理体系的建设

旅游局是各级政府主管本行政辖区旅游行业的行政职能部门,因此,一方面,政府应当采取措施,使之从不必要的、与旅游管理不相关的事务中解脱出来,在编制、办公地点和设备上给予保证,以保证旅游管理部门有效运行;另一方面,应当从发展大旅游的角度出发,积极呼吁和争取旅游行政管理部门应有的地位和所赋予的权限。

旅游管理体制改革的一个重要目标就是健全、理顺旅游职能部门,并赋予其相应的权力,使之在旅游业发展中发挥更加积极的作用。随着大旅游的不断发展和越来越多的具体工作不可能都由市一级职能部门代办,而要求在当地及时解决,这就要求着手建立、健全各级职能部门,强化旅游区管委会的行政执法职能,赋予相应的权限,使旅游管理体系更加有效地运行。市一级旅游管理部门应依法加强对旅游业的行业管理,切实抓好旅游资源保护、旅游产品规划开发、旅游宣传促销、旅游人才培训和旅游市场规范管理。区一级旅游管理部门应加强行政管理机构的建设,更好地发挥其应有的职能作用。

(2) 增强协调能力

旅游业是综合性很强的产业,不仅与餐饮、交通、商业、娱乐等多

个行业有密切关系,还与其他众多的相关行业互相交错依赖,其行业管理需要众多的综合或职能部门协调配合,这些协调工作单靠旅游局或在现有的旅游管理模式下是很难完成的。省政府最近出台《关于加快旅游产业发展的若干意见》(闽政文[2004]191号)对此作出了专门决定,要求省和各设区市都要成立旅游产业领导小组。现在的问题是这些领导小组要尽快到位,并切实发挥作用,建立完善不同政府职能部门之间、不同地区之间的协调机制。特别是区域之间,应加强合作意识,在旅游项目上有所分工,避免重复建设和恶性竞争。如福州和宁德以山海生态和海洋文化旅游为主,泉州和莆田以“海上丝绸之路”和妈祖文化旅游为主,厦门和漳州以商贸会展和滨海休闲度假旅游为主。

(3) 支持协会发展

加强旅游行业协会建设。充分发挥各级旅游协会在旅游行政管理部门与旅游企业之间的桥梁作用,积极组织旅游企业开展调查研究,互通信息,交流合作,加强行业自律管理,及时反映企业呼声,为企业提供咨询服务。

(4) 加强经营体制创新

要推进国有旅游企业改革,加快建立现代企业制度。应鼓励境外、省外有实力、经营规范的旅游企业到福建省开办旅行社,同时允许以承包、租赁等形式转让国有旅游资源经营权。要采取经济手段,鼓励或限制旅游经营者和旅游者行为,其主要手段有:①经济补贴和税收优惠政策。对于采取环保措施和污染控制的企业或个人提供直接的经济补贴或减免税收等激励手段;②征收能源、资源使用费。旅游资源和环境均为国家财富,理应征收费用,增加开发者和经费者的成本,使其不得不考虑如何更好地爱护和珍惜资源与环境,借此控制旅游开发量,减缓资源和环境的损耗,达到旅游业可持续发展的目标;③收取污染治理费;④利用价格调节控制沿海旅游区的游客规模,平衡淡旺季游客数量;⑤国家对沿海旅游城市的环保投资应高于工业城市;⑥建立沿海旅游风景区资源税,实行不同税率,限制对

风景区的集中过度开发。

同时,应对旅游业投资经营者进行资质审查与分等定级。由于旅游业能带来丰厚的回报,在旅游发展过程中省内又提倡“国家、集体、个人、外资一起上”的方针,导致旅游业投资成为社会上一大热门行为。有必要对旅游投资者和经营者进行认真地资质审查工作,看投资者和经营者是否具备基本的旅游管理决策水平和旅游环境保护的意识,对旅游投资经营者的人数、产品开发限制在一定范围之内,并且由旅游管理部门审核其旅游开发目的、计划、产品,切忌一哄而上。否则不仅会导致旅游资源和环境的破坏,还会影响地区旅游形象。可仿照国外对生态旅游经营者所进行的分级制度,结合我国实际,对旅游投资者进行分等定级,以便控制和管理措施。坚决取缔和处罚那些采取不正当竞争手段,扰乱旅游市场的旅游投资者和经营者,使旅游市场向着有序竞争的方向发展。

3. 加大投入,多渠道筹集旅游业发展资金

福建滨海地区发展旅游业需要大量的建设资金。要解决资金问题,必须调动全社会办旅游的积极性,实行国家、地方、部门、集体、个人一起上的方针。除了政府要加大投入之外,特别要充分利用福建的侨乡优势和中央给予的一系列优惠政策,加快旅游业发展步伐。在现有“积极引进外资、吸引国内资金、充分发挥各地发展旅游业的积极性、积极争取国家的支持”的基础上,还应通过政府拨款、银行贷款、开发海滩、荒地等渠道筹措滨海旅游发展基金会。利用基金会向旅游部门、企业直接投资,为旅游项目提供资金。并通过提供资金、信息咨询以及投资服务等手段,实现综合规划,保证投资效益。基金会以市场参与者身份进入市场,影响市场,因而对市场具有较有效的调节和引导作用,起到政府政策调控无法起到的作用。基金会还可以吸引其他投资者对旅游业投资,为他们提供启动资金和优惠贷款。要积极引导和鼓励有实力的民营和外资企业参与旅游资源的开发建设,形成旅游投入多元化的格局。

4. 加强宣传推销和招徕工作

客源是旅游业的生命线,充裕、可靠的客源市场,是发展旅游业的保证。因此,世界上旅游业比较发达的国家,都在开发旅游资源的基础上把开拓旅游客源市场,作为发展旅游业的战略任务来抓。福建滨海地区旅游业要获得快速发展,必须采取相应的措施,加快开拓新的旅游客源市场。

(1) 加强旅游市场调查和预测

首先,要制定境外旅游客源市场的开拓计划。国际旅游业基本上属于买方市场,竞争异常激烈,需要我们充分地了解国际客源市场发生、发展及其变化的规律,了解各地游客的出游动机、目的和流向,再结合我们的国情、省情、滨海地区情况进行综合分析、研究,按照规定的市场开拓目标,分先后缓急,制定出境外市场的开拓计划。用通俗的语言讲,就是要“嘴里吃着一个,手里拿着一个,眼里盯着一个,脑里想着一个”。根据福建省已确定的市场开拓目标,滨海地区当前“嘴里”正“吃着”台港客源市场;“手里”正“拿着”东南亚华人客源市场;“眼睛”要“盯着”泉州伊斯兰圣迹对世界穆斯林游客的巨大吸引力,争取尽快开拓阿拉伯世界的穆斯林客源市场;又要“盯着”日本、韩国近年出现的海外旅游热,加速开拓日本、韩国客源市场;“脑子里”要“想着”怎样创造条件,千方百计地开拓欧美发达国家市场。

其次,要制定国内旅游客源市场的开拓计划。改革开放以来,随着我国的经济的发展,人民生活显著提高,对物质生活和文化生活的需求日益增强,旅游作为一种生活方式渐趋时尚,国内旅游的发展势不可挡。我们必须采取措施,积极满足我国人民群众要求旅游的迫切愿望,另一方面又要制定国内旅游客源市场的开拓计划。从福建省滨海地区国内旅游发展的角度出发,除了组织滨海地区居民到省内外旅游外,应注重开拓以长三角为主的华东客源市场和以珠三角为主的中南客源市场,还要面向内陆省市,推出独特的滨海旅游项目。

(2) 有针对性地开展宣传促销工作

为了吸引更多的境外游客前来福建省滨海地区旅游观光,必须

加强对外宣传促销工作。针对不同的客源市场,采取不同的宣传策略,才能使福建省滨海地区的旅游宣传做到顺应市场需求,又能努力诱导需求和创造新的需求,在瞬息万变的海外旅游客源市场中,争得应有的份额。因此,在宣传上要注意做到以下几点:

首先,要突出特色。要宣传福建省滨海地区旅游资源丰富多彩,有秀丽的山水、风光,又有悠久的历史文化和独特的风俗民情等;又要突出宣传唯有福建省滨海地区独有的旅游资源,如宣传泉州历史文化名城,有世界唯一保存完好的摩尼光佛等人文旅游资源,游客只有亲临泉州游览,才能观赏到摩尼教遗址,这是无法代替的、最有吸引力和竞争力的王牌旅游产品。

其次,宣传要有的放矢,针对不同的客源市场,采取不同形式、不同内容的宣传方式,以树立不同的旅游形象。如对台、港、澳市场,要突出宣传中国乡情、骨肉亲情,又要宣传建国 50 多年来日新月异的变化,激发他们爱国爱乡的热情;对东南亚华人市场,要突出宣传福建省滨海地区的传统习俗民情;对日本市场,要宣传福建省滨海地区优美的自然景观和丰富的人文旅游资源,以及闽人三十六姓、空海之路、友好城市等;对阿拉伯世界,要突出宣传福建省滨海地区保存完好的伊斯兰教圣迹,方便的宗教活动,以及纯净的清真饮食等;对欧美地区要突出宣传福建省滨海地区历史悠久、文物古迹众多,旅游安全以及精湛的工艺品、丰富的土特产品,还有多种专项旅游项目等。只要开展这种针对性的、适合旅游者心理和需求的宣传,才能招徕更多的旅游。

第三,要标新立异。令人耳目一新的宣传,能引人注意,给人以深刻的印象。要善于应用现代网络技术进行有效的宣传,加快各类宣传品的更新变换,在宣传的内容和手段上要不断地更新花样,变换形式,始终保持宣传的新鲜感。还要利用福建华侨多、海外关系广泛的优势,通过海外华人开展旅游宣传与促销活动,以提高宣传的效果。

第四,要实事求是。真实可靠的对外宣传,才能给旅游者恰如其

分的期望,也容易被游客所接受。

5. 加快产品开发

(1) 加快旅游商品开发

旅游商品的开发是实现旅游经济效益目的的重要手段。福建省沿海地区名特优产品丰富,开发旅游商品前景较好。应充分发挥地方资源特色,在旅游政策和旅游管理部门的正确引导和规范管理下,结合手工艺品、土特产品开发,推出一系列富有特色的拳头旅游商品,以期提高旅游景观价值和市场吸引力。近期可开发下列项目:

① 名优特产品系统

如虾米、牡蛎、鱿鱼等水产品,龙眼干、荔枝干等干果,福鼎的“白琳工夫”、福安的“坦洋工夫”红茶,宁德的“天山绿”、“莲山绿”、罗源的“七境塘炒绿”绿茶、福鼎的“白毫银针”白茶、福州和宁德的茉莉花茶等茶叶。开发中应注意质量,小袋包装并辅以精美设计。

② 旅游工艺品系统

该系列产品在沿海地区已有较好的基础,如福州寿山石雕,“福州三宝”(脱胎漆器、角梳、纸伞),霞浦珠帘、贝雕、钛金彩艺术陶瓷,福鼎嵌贝首饰匣、草编凉席,福安铜铸工艺品、草编凉席,惠安石雕,泉州木偶头,漳州木偶雕刻、珍贝漆画、九龙璧玉雕,厦门的漆线雕等。开发中应突出材质好、工艺精良、便于携带等特点。

③ 旅游文化食品、纪念品系统

开发重点有:编制反映沿海地区文化风貌的小丛书,供不同层次旅游者选购;制作一系列风光明信片、画册及风光专题光碟等;观光游览图、旅游手册、景点介绍系列,小饰物,古文物,宗教用品等。

④ 旅游日用品

主要有与旅游活动紧密相关的旅游鞋帽、洗漱用品、化妆品、方便袋、旅行包等。在开发上要将实用性、纪念性和地方特色结合在一起,在产品上应印有“旅游纪念”等字样。

(2) 加快海洋旅游产品开发、大力发展休闲渔业

近期重点开发海滩、海岛休闲度假和游船旅游。滨海休闲度假

选择在福州、厦门、泉州等中心城市附近,以平潭岛、鼓浪屿、湄州岛、东山岛为重点。游船旅游产品可分为三个开发序列。近期开发北至江、浙、沪,南通粤、港、澳的近海游船旅游,待机开发台湾海峡游船旅游,中远期开发台湾环岛游,远期开发东太平洋以至远洋游船旅游,建成中国游船旅游的基地之一,使厦门成为接待国际游船的著名港口。

休闲渔业——是一种人们以“渔”为主题的休闲娱乐活动,并已成为滨海旅游业的一种新产品。要发展休闲渔业,应具备如下条件:① 社会稳定;② 人们具备一定消费经济能力;③ 有较充裕的活动时间;④ 具有以“渔”为休闲娱乐的资源。休闲渔业的特点在于它是渔业同业(钓、采、捕、养等)与异业(观光、旅游、文化、餐饮等)有机结合的第三产业。这种产业既为渔业拓展发展空间,开辟渔业新领域,提高渔业经济、社会和生态效益,又能满足人们休闲娱乐,提高国民生活品质,特别是它能提供大量的就业机会和增加政府的财税收入。这对福建省来说极其重要,本省已充分具备发展休闲渔业的条件。

福建具有发展休闲渔业的优越自然条件和丰富的资源。福建海域面积广阔,岛屿多,10 米等深线以内的浅海和潮间带滩涂面积大,最适于发展休闲渔业。海洋生物多样性,其中鱼类 600 多种,经济价值较高的有 200 多种,有许多最适合垂钓的肉食性鱼类,如:鲷科、鲹科、石首鱼科鱼类和石斑鱼等。此外,沿海潮间滩涂栖息多种甲壳类、贝类、藻类及其他底栖生物,吸引游客在退潮时赤脚下滩涂采捕的亲海活动。福建的气候条件也适合开展休闲渔业。

发展休闲渔业,一是有利于带动相关产业的发展,扩大就业机会。主要是带动交通、酒店、餐饮、渔具等服务行业的发展,为剩余劳动力提供就业机会,缓解渔业生产和渔区经济生活的矛盾,有利于社会安定。二是有利于渔业产业结构调整。由于近 70%~80% 的机动渔船都是小型渔船,作业范围局限于沿岸海域,对渔业资源破坏极大。发展休闲渔业将为被淘汰的小型机动渔船、渔民转业转产提供出路,也有利于保护近海渔业资源。三是有利于促进海岛开发。福

建拥有面积在 500 平方米以上的岛屿 1 500 多个,有许多距大陆很近。海岛自然环境条件最为优越,为设置人工鱼礁,发展养殖业和海面游乐、矶钓、船钓提供最佳场所。四是有利于促进渔港、码头、渔村建设。加速渔区对外开放,城乡交流,繁荣渔区经济,实现渔村现代化建设进程。五是有利发掘、抢救、弘扬中华文化。建立各种渔业展览馆,既可“以史为镜可知兴替”,又可实行科学普及教育,提高人们对渔业资源保护和水域环境保护意识,增强人类与自然和谐相处的理念。六是有利于增加政府财政收入。休闲渔业是一种渔业与其他行业有机结合的新型第三产业。其发展必然带动相关产业的发展,不仅提供就业岗位,而且增加政府的财税收入。例如,在美国每年约有 3 520 万休闲钓客,估计每人平均年消费 1 100 美元,累计 3 520 万个钓客的消费总额达 387 亿美元。这些消费金额在美国经济上产生了巨大的影响,衍生出可为全美提供 120 万人次的就业机会;创造总额约 283 亿美元的家庭收入(工资)和为联邦政府增加 31 亿美元税收(约为联邦全部农业预算的 1/3)的社会和经济效益。

要发展休闲渔业,首先是政府各级有关行政部门要认识发展休闲渔业对促进社会、生态和经济发展的现实及深远意义,要有发展休闲渔业的紧迫感。据报道,浙江省玉环县积极引进外资打造中国“休闲渔都”新形象,该县和香港渝汇集团签订了投资总额 23 亿人民币,发展休闲渔业。在此基础上,要制定促进发展休闲渔业,(含引进外商、利用外资)的相关政策,因地制宜(结合海岛开发)进行科学规划,加大对景区的基础设施(如公路、码头等)建设财政投入力度。

同时,要注意借鉴发达国家和地区的经验。如发展休闲渔业应有行业组织,像美国成立民间“全国休闲渔业协会”及各州地方协会,日本成立“全国游乐渔船协会”及其分会,我国台湾有“渔业协会”,这些组织在政府支持、指导下开展工作。又如发达国家和地区发展休闲渔业的指导方针是倡导人类与自然和谐相处的理念,通过休闲计划增加国民的参与度,从而提高人们对渔业资源及环境的保护意识。这种理念是十分正确的,可作为我们发展休闲渔业的指导方针,以促

进休闲渔业的健康发展。

(3) 加快娱乐休闲产品开发

一是民俗文化旅游产品开发。据调查,以春节、元宵、端午、重阳等民间传统的节庆活动为内容的节庆旅游是国内游客参加频率和重游率最高的旅游项目之一。福建省沿海地区民俗文化内涵丰富,应对丰富的乡俗节庆活动进行挖掘和整理,举办民俗文化节,以勾起人们对这些日益淹没在现代影视传播浪潮中的古老节日的怀旧情结,达到旺“人气”、聚“财气”的目的。具体项目可按以下思路进行安排:

①利用中国传统节日如春节、元宵节、端午、七夕、仲秋、重阳等节日为契机,举办赛花灯、艺术踩街、南音会唱、划龙舟、“唆罗莲”、“博状元”等特色节目。

②在各所在地文化场所表演传统剧目联唱,如福州的闽剧,泉州的梨园戏、高甲戏,漳州的芗剧(歌仔戏),莆田的莆仙戏,打城戏,泉州的抽线木偶戏(嘉礼戏),漳州的掌中木偶戏(布袋戏)等,以及南音、十音、鼓吹等,以及杂技、魔术、武术、舞龙、舞狮、花车、踩高跷、民间绝技杂耍等表演,还可沿主要街道进行舞龙、舞狮、花车巡游,以吸引不同阶层、不同品味和年龄层次的游客。

③举办服饰及民族风情表演。如闽东畲族的婚俗、节日、服饰、舞蹈,惠安县崇武惠安女的服饰、婚俗,泉州鲤城区东海乡鹧鸪山一带鹧鸪姨服饰,以及莆田湄州岛妇女服饰等。使游客留下对旅游地的美好回忆。

④适时推出一些亮点节目,如邀请国家著名民间艺人进行绝技表演,著名戏剧、相声小品、歌唱演员等出席大型晚会等。总之,要不断推陈出新,打造持久的吸引力。

二是饮食文化产品开发。福建省以福州菜肴为代表的闽菜以及福州、厦门、漳州等地的地方小吃在周边地区乃至全国都具有相当高的知名度,拥有较大规模的消费群体。然而,目前上述地区的餐饮业存在档次低、传统菜色失传、特色不够鲜明、服务跟不上等因素。今后应从狠抓服务、提高档次等着手,抓住知名度高的优势,大打闽菜

牌,以期带动旅游饮食业的全面发展。具体应采取以下措施:

a. 整理和挖掘古食谱,在“佛跳墙”等传统名菜的基础上开发一系列具有闽菜风味的特色食品;各主要宾馆饭店的餐饮部应注重特色饮食的推介,在扩大客源的同时要有品牌意识,争取打出几个含金量高的闽菜品牌;远期在生态旅游形成气候以后,要针对大城市旅客心理,适时推出无污染的绿色食品系列,尤其要结合本地特色,推出野菜、生态农业产品等等。

b. 发展本地风味小吃一条街,集中各家餐饮优势,形成规模,推向市场,吸引普通游客和本地消费者。

c. 加强对饮食卫生的管理和督导,确保餐饮质量。

6. 依靠科技和人才发展旅游业

旅游人才在旅游业发展中占据着“基础的基础”的重要战略地位,是面向 21 世纪、实施旅游业可持续发展的根本大计。我们要加强旅游人才的培养,针对沿海地区的实际,依托有关高等学校,建立起多渠道、多层次、开放型的旅游教育与培训网络体系,全面提高旅游从业人员素质,为旅游业可持续发展奠定良好的人才基础。为此,有关高校要积极开展教学改革,根据市场需要调整旅游管理专业的教学计划,增加实践实习课时比例,以提高旅游专业人才的培养质量,同时还要作好在职人员的培训工作。要加强旅游管理专业师资队伍建设,提高教师队伍素质,并鼓励聘请有关旅游企业高级管理人员到校授课。有关部门应加强与高校及科研部门之间的联系,充分发挥高校的及研究部门的科研优势,委托他们适时地开展旅游市场调查,以达到掌控客源市场及消费发展动态目的;研究在新形势下不断出现的旅游新问题和新情况,以及时地调整发展策略。

7. 完善相应的法律、法规制度

沿海旅游区的环境管理不仅涉及《环境保护法》、《国土法》、《资源法》、《森林法》、《野生动植物保护法》、《海洋法》、《大气法》等相关的法律和法规,而且涉及地方的旅游行业管理条例和制度。尽管滨海地区旅游业发展已逐步纳入规范化、法制化、标准化的轨道,但在

滨海旅游开发中仍存在着有法不依、执法不严、违法不究的情况。另外,由于缺乏相应的有针对性的《旅游法》的制约,也削弱了依法管理的力度。

因此,建议通过有关途径向全国人大常委会提出抓紧制定以旅游区、旅游业、旅游者等特殊对象的《中华人民共和国旅游法》,以保护旅游资源和环境,维护游客和经营者的利益,保证旅游业的可持续发展。

主要参考文献

一、海洋产业概述

1. 国家海洋局。中国海洋 21 世纪议程[M]。北京:海洋出版社, 1996 年
2. 国务院办公厅。中国海洋事业的发展。中国海洋报,1998 年 5 月 29 日
3. 王芳。我国海洋资源现状与产业发展分析[J]。资源与产业, 1999, 7:21—25
4. 杨荫凯。21 世纪初我国海洋经济发展的基本思路[J]。宏观经济研究, 2002, 2:35—38
5. 许长新, 陈浩。海洋产业的关联性研究[J]。海洋经济, 2002, 5: 31—34
6. 福建省海洋与渔业局。福建省海洋经济发展第十个五年计划纲要。2001 年
7. 艾万铸, 李挂香。海洋科学与技术[M]。北京:海洋出版社, 2000 年
8. 李洪彦。论建设海洋经济强省战略[J]。中国渔业经济, 2002, 5: 7—9
9. 国家海洋局。中华人民共和国海洋行业标准。北京:海洋出版社, 2000, 5
10. 陈思增。福建省海洋经济发展战略研究。海洋经济论文集, 2002, 8
11. 杨国桢。闽在海中——追寻福建海洋发展史。南昌:江西高校出版社, 1998 年